

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

李 闻 实 战 谋 略

GenZhuangZhanFa 之一

跟庄战法

李 闻 / 著



一年五倍不是梦 两年翻倍太轻松

中 国 商 业 出 版 社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

李 闻 实 战 谋 略

GenZhuangZhanFa 之一

跟庄战法

李 闻 / 著

一年五倍不是梦 两年翻倍太轻松

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

跟庄战法/李闻著. —北京:中国商业出版社,

2001.11

(李闻实战谋略;1)

ISBN 7 - 5044 - 4457 - X

**I . 跟… II . 李… III . 股票—证券交易—基本知识
IV . F830.91**

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 075897 号

责任编辑:刘毕林

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京市书林印刷厂印刷

·

850×1168 毫米 32 开 8.75 印张 190 千字

2001 年 11 月第 1 版 2002 年 2 月第 2 次印刷

定价:22.00 元

*** * * ***

版权所有 侵权必究

(如有印装质量问题可更换)

前 言

前 言

近几年来，随着我国经济改革的不断深入和金融市场的不断发展，股市与普通百姓的关系越来越密切，它为普通投资者及各类机构投资理财提供了用武之地。然而，目前我国股市具有鲜明的中国特色，许多股票的股价并非按经济规律运行，而是被市场主力（俗称庄家）所操纵。庄家凭借资金实力和灵通信息，可以在股市呼风唤雨。因此，广大散户要想获取好的投资收益，研究、识别庄家的各种操作伎俩就显得特别重要。

2000年下半年，《江南时报》、《大众证券》、《证券投资》等报刊杂志连载了作者根据多年的实战操盘经验归纳总结的“跟庄战法（实战跟庄技巧）”部分内容，刊出后在投资者中引起强烈反响。由于该套方法具有极强的实战性和可操作性，因此，对指导投资者盘中选股、个股进出点的研判、识别庄家（包括某些咨询机构）盘中各种骗人伎俩都起到了重要的作用。

江苏一位于先生，在11月4日看了作者的《跟庄战法》的“串阴洗盘”后，于2000年11月10日在20.30元左右捕捉到了航天机电，10天获利15%，至2001年4月中旬获

跟庄战法

利 60% 以上。

广西的一位姓唐的朋友来电说，自己在 2000 年初持有的超级大牛股中国泛旅被庄家于 2000 年 3 月中旬于 18 元左右洗出，洗出后 10 天该股上涨了 80% 以上。而该股的洗盘，庄家正是采取了作者所讲的“串阴洗盘术”。当然，该股的顶部利用作者的《跟庄战法》亦可轻易判断出来。唐先生极其惋惜没能早一点看到并掌握《跟庄战法》，否则他的资金早已由 100 万变成了 200 万。

北京的张先生利用作者的《跟庄战法》中的“帽阴线洗盘”原理，于 2000 年 11 月中旬于 17.50 元左右成功地捕捉到了胶带股份，一个多月时间获利 80% 以上。

安徽的一位姓陈的朋友看了作者《跟庄战法》中的“咨询机构荐股探密”部分，于 2000 年 6 月 27 日成功地在 15 元高位逃避了南方某咨询机构在 2000 年 6 月 24 日大力推荐山东临工所设下的荐股圈套，避免在此之后三个月时间内该股股价连续下跌 30% 的深套之苦。浙江杭州的王先生看了作者的《跟庄战法》中的“咨询机构荐股探密”部分，于 2000 年 9 月 11 日成功地逃避了北京某知名咨询机构极力推荐青山纸业所设下的陷阱，避免了接下来两周时间内股价暴跌近 25% 的巨额损失。

类似的例子还有很多。许多朋友来电，希望作者能够将《跟庄战法》出版，以便于能对该方法进行系统的掌握。

本次《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》的出版，满足了广大投资者对该书的渴望。为了使本套方法能更直观、更易于掌握和理解，书中借助了大量的图表和实战案例，做到

前 言

每一技巧方法均配有实战举例，并对其原理进行了必要的论述及解释。只要读者能够深刻领会其中含义，在实战中加以灵活运用，必将使你的操作水平有一较大提高，并在今后操作中获取好的投资收益。

另外，本人根据多年的实战研究，总结出一套专做上市新股（次新股）的操作技巧——“新股绝技”。该套方法简单实用，成功率高（80%以上），具有较高的实用价值。利用“新股绝技”，凯迪电力（0939）、广汇股份（600256）、天通股份（600330）、红星发展（600367）、北京巴士（600386）、商业城（600306）、西藏天路（600326）、新农开发（600359）、大唐电信（600198）等新股在上市首日或次日即可捕捉到。哈空调（600202）、恒瑞医药（600276）、宁波韵升（600366）、哈飞股份（600308）等次新大黑马，亦可在上市几个月后成功骑上。由于新股成交量大，因此特别适合大资金进出，对大资金具有特殊的实用价值，欢迎广大投资者阅览。

另外，为了使广大投资者更全面、更准确地掌握书中的基本理论和操作技巧，笔者又特别录制了一套《李闻实战谋略（一）、（二）》教学光盘（6张VCD，每套120元），光盘中除了对《跟庄战法》及《新股绝技》进行了详细的讲解之外，还包括一些在书中及电台讲座时不宜陈述的内容。该套光盘只进行邮购业务。若需要，可打咨询电话：010 - 64495555 62142290。

作者联系地址：北京市朝阳区惠新东街10号中国金融学院604信箱 邮编：100029

跟庄战法

作者电话：010－68981175

电子信箱：lwd1175@sina.com

笔者愿为大资金提供服务，有意者请来电与笔者联系。

注：笔者在猎庄版乾坤资讯平台开设了“财富俱乐部”栏目，免费为投资者提供理财服务及投资技巧培训，欢迎安装了猎庄版乾坤软件的朋友阅览（乾坤软件网址：<http://www.qkzj.com>）。

李 闯

2001 年 9 月 15 日

李闻实战谋略
GenZhuangZhanFa 之一

跟庄战法

李 闻 / 著

李文东（笔名李闻），1986年毕业于哈尔滨工业大学经济管理硕士研究生班，之后长期在北京某大学从事项目可行性研究、财务管理学、投资学等的教学和研究工作，并担任多家投资机构的首席顾问，参与大资金的投资策划与运作，具有较深的理论功底和实践经验。本次出版的《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》和《新股绝技：李闻实战谋略（二）》是作者多年盘面研究和实战操作技巧的精华总结，亦是作者奉献给广大投资者的一份厚礼。

责任编辑/刘毕林



每本定价：22.00元



每本定价：25.00元



目 录

前 言

第一章 典型分时走势研判

一 概 述	(2)
二 分时走势中的几大要素	(2)
三 典型的短线买进图例	(3)
四 典型的短线卖出图例	(6)
五 总 结	(14)

第二章 年线(半年线)原理及应用

一 概 述	(16)
二 年线原理	(16)
三 年线选牛股	(18)
四 年线做反弹	(24)
五 年线出货	(29)
六 特殊形态	(32)
七 半年线原理及应用	(37)
八 总 结	(39)

第三章 中期 K 线组合及应用

一 概 述	(41)
-------------	------

跟庄战法

二	周 K 线原理及应用	(41)
三	月 K 线原理及应用	(48)
四	箱体原理及应用	(52)
五	总 结	(58)

第四章 典型牛股的出货点研判

一	概 述	(60)
二	箱体判断法	(61)
三	连续拉升（井喷式）牛股的出货点研判	(62)
四	高控盘慢牛股的出货点研判	(68)
五	短线牛股（几日走势）的出货点研判	(74)
六	牛股顶点的时间之窗	(76)
七	其 他	(77)
八	总 结	(80)

第五章 典型的短线洗盘术识别

一	概 述	(82)
二	串阴洗盘	(82)
三	拉升初期的向下跳空洗盘	(87)
四	帽阴线洗盘	(93)
五	其 他	(101)
六	总 结	(105)

第六章 牛股的盘面捕捉术

一	概 述	(108)
---	-----------	-------

目 录

二	弱势盘年线法捕捉术·····	(108)
三	中期 K 线组合捕捉术 ·····	(111)
四	大盘大跌牛股捕捉术·····	(115)
五	短线牛股 K 线图捕捉术 ·····	(122)
六	阶段性横向整理（或缓慢爬升） 牛股捕捉术·····	(138)
七	其 他·····	(144)
八	总 结·····	(145)

第七章 股市杂谈

一	盘面纪律的重要性·····	(147)
二	否定之否定等于肯定·····	(148)
三	投资组合·····	(149)
四	某些花哨理论的非实用性剖析·····	(149)
五	寻找、操作牛股的整体思维·····	(158)

第八章 对咨询机构荐股的处理原则

一	概 述·····	(162)
二	股评（咨询机构）荐股的作用之和等于零·····	(162)
三	部分股评及咨询机构荐股探密·····	(165)
四	某些咨询机构周六荐股剖析·····	(169)
五	总 结·····	(183)

第九章 实战操作举例

一	阳光股份（0608）实战运用举例·····	(186)
---	-----------------------	-------

跟庄战法

二	世纪中天 (0540) 实战运用举例	(191)
三	啤酒花 (600090) 实战运用举例	(197)
四	泰山旅游 (齐鲁软件 600756) 实战运用举例	(203)
五	广汇股份 (600256) 实战运用举例	(208)
六	河南思达 (思达高科 0676) 实战运用举例 ...	(212)
七	中国泛旅 (600118) 实战运用举例	(217)
八	上海梅林 (600073) 实战运用举例	(222)
九	海欣股份 (600851) 实战运用举例	(227)
十	山东临工 (600162) 实战运用举例	(233)
十一	天通股份 (600330) 实战运用举例	(234)
十二	常山股份 (0158) 实战运用举例	(236)
十三	红星发展 (600367) 实战运用举例	(238)
十四	天兴仪表 (0710) 实战运用举例	(238)
十五	岁宝热电 (600864) 实战运用举例	(243)

第十章 对技术指标及传统技术理论的再认识

一	概 述	(252)
二	实战运用举例	(253)

第一章 典型分时走势研判

- ◎概述
- ◎分时走势中的几大要素
- ◎典型的短线买进图例
- ◎典型的短线卖出图例
- ◎总结

跟庄战法

一 概 述

分时走势从本质上讲没有固定的规律。即使再高明的职业高手，以分时走势为依据进行股票买卖，都会时常犯错误。然而，投资者若要进行短线操作，却又非以分时走势为依据不可。而不同庄家在做盘的某些特定的阶段（如拉升准备期、快速拉升期、出货期等），其操作手法亦有雷同之处。尤其是早市（开盘后 30 分钟内），庄家对股价未来走向意图最容易暴露。为此，本章就股市中一些典型的分时走势图加以总结，以期对投资者的短线操作提供帮助。

二 分时走势中的几大要素

对任何事物的研判，都必须借助于一组指标。利用分时图研判股价的后期走势也是一样。这里，我们把它归纳为以下几大要素：

1. 昨日收盘价和今日开盘价对股价的支撑和帮助情况；
2. 分时走势中均价线的运行方向；
3. 股价在盘中已形成的最高点及最低点前的表现；
4. 股价在某一状态下的成交量情况；
5. 股价走势的总体气势。

在短线看盘过程中，要熟记以上五大要素，并进而根据五大要素对股价分时走势进行研判。这对提高短线实战操作技能将有极大的帮助。

第 1 章 典型分时走势研判

三 典型的短线买进图例

1. 高开高走，回调不破开盘价，均价线上行，近日股价均线系统（5、10、20）呈多头排列，买进。

举例 如图 1

2. 高开高走，回调不破昨日收盘价，均价线上行，近日股价均线系统（5、10、20）呈多头排列，买进。

举例 如图 2

3. 高开低走，反弹后超过开盘价，均价线由下向上，近日股价均线系统（5、10、20）呈多头排列，买进。

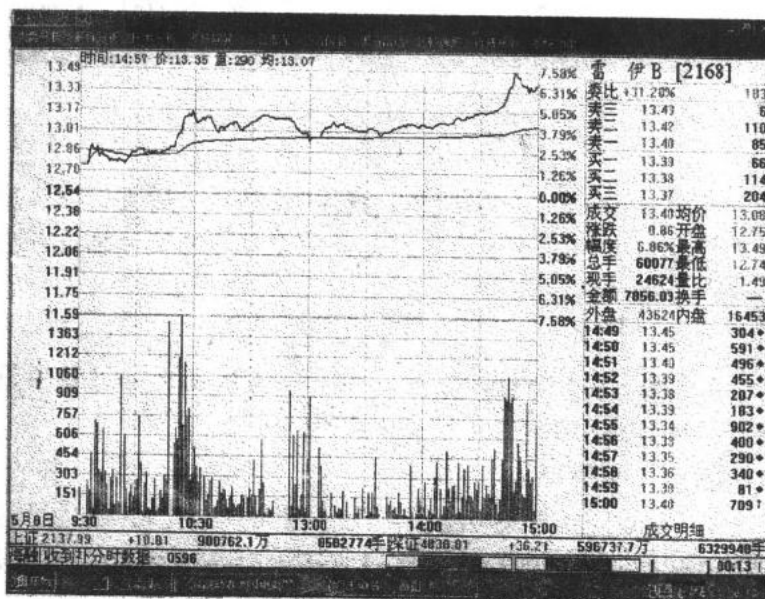


图 1

跟庄战法

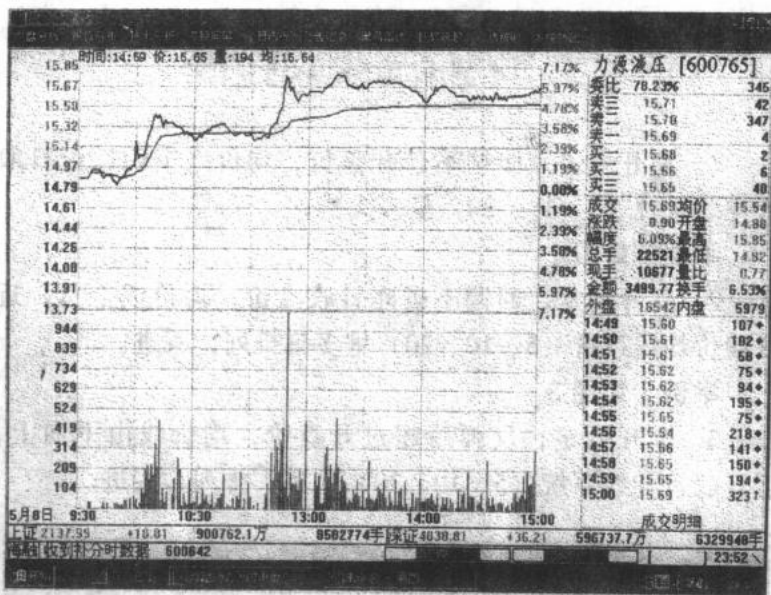


图 2

原理：由于庄家出货时的走势往往是开盘后直接冲高或低走后反弹不超过开盘价。因此，前面提到的反弹越过开盘价往往是进货点。

举例 如图 3

4. 低开高走超过昨日收盘价，均价线朝上，近日股价均线系统（5、10、20）呈多头排列，买进。

举例 如图 4

5. 大幅低开且集合竞价成交量巨大（送礼），然后迅速拉起并超过昨日收盘价；或者盘中平走时突然一笔巨单把股价打至极低，然后迅速恢复原价。以上两种情况即使股价再

第 1 章 典型分时走势研判

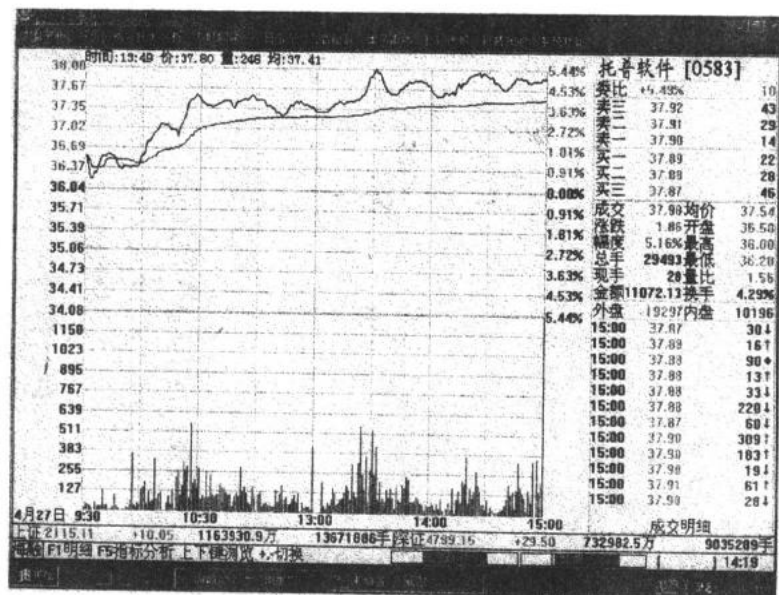


图 3

回调也不破昨日收盘价，近日股价均线系统（5、10、20）呈多头排列或股价处在相对底部，买进。

举例 如图 5

6. 平开，均价线平走或朝上，股价在均价线上方平走或上行，股价回调时均价线有支撑，成交量温和或放大，近日股价均线系统（5、10、20）呈多头排列，买进。

举例 如图 6

7. 以上几种走势出现后前半小时（特别是开盘后的前 20 分钟）封涨停，且为巨单封死后成交量较小。为极强走势。有者继续持有，无者设法买进（中间可能出现瞬间开板）。

第 1 章 典型分时走势研判

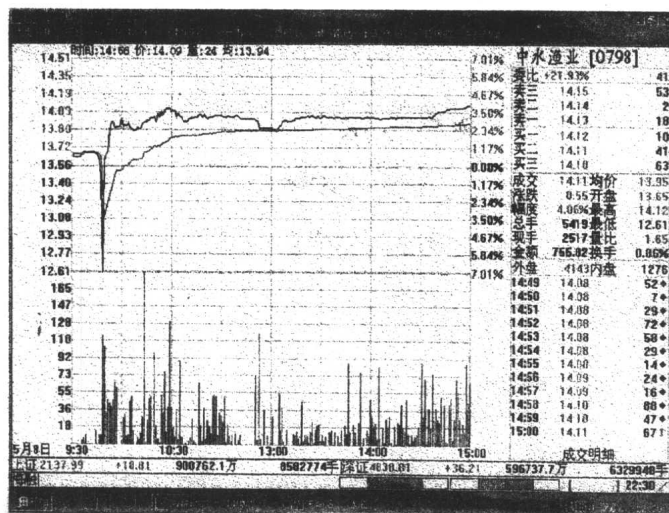


图 5

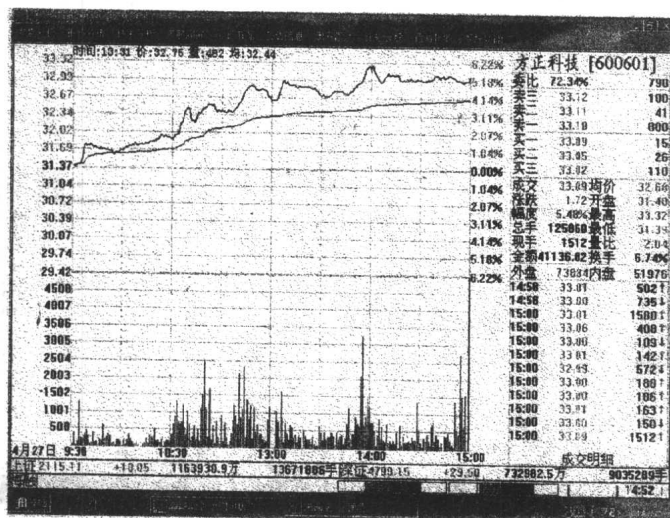


图 6

跟庄战法

是：(1) 做出强势上攻姿态、吸引短线跟风盘（一般短线跟风盘往往愿意在早市追买强势股）；(2) 操盘手把自己手中的股票（老虎仓）挂在涨停板附近，利用对敲急拉及跟风盘的追涨把其吃掉；(3) 股价出现涨停（或接近涨停）再逐波下调振荡出货，使前些日期低价介入的获利盘有一个当日后悔价位（即涨停时未卖，再下调时就更不愿卖，寄希望于过一会或尾市再拉至涨停，盘中的每次反弹都抱此希望），从而减轻市场卖压；(4) 利用盘中反弹吸引场外抄底盘，使他们遐想后市再拉回涨停而不断杀人接盘，从而庄家达到了不断派发的目的。

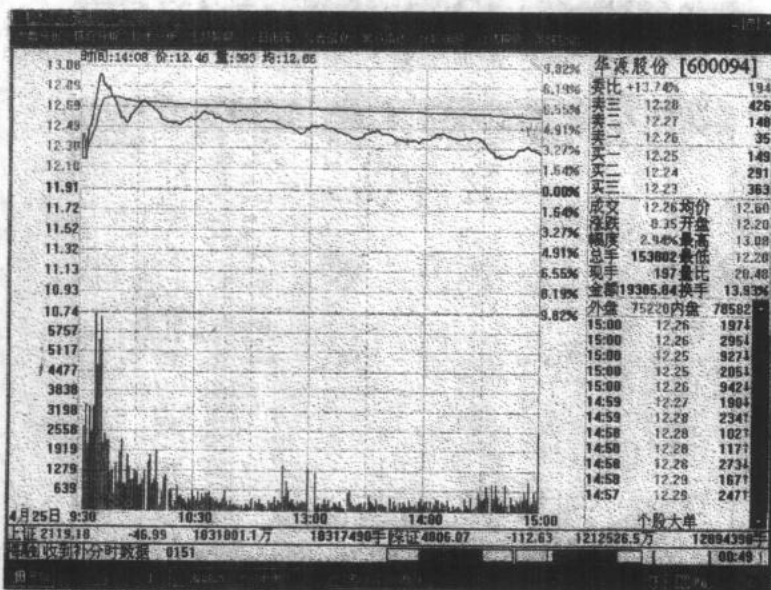


图 7

第 1 章 典型分时走势研判

如果股票周一至周四缓慢上升，周五尾市拉涨停（或接近涨停），周六名气较大的咨询机构无限夸大上涨空间进行大肆推荐，则下周一或周二出现该种走势的可能性极大。

举例 如图 7

2. 大幅高开（大盘平开或略高开）甚至在涨停板附近开盘（特大利好除外），一般应卖掉。尤其是大幅度高开后不涨反跌，即使反弹也不能穿过或不能站稳均价线，应果断卖出。

举例 如图 8

3. 平开盘后拉升较快，回调时下穿开盘价（或昨日收盘价），属庄家无意护盘，应卖出或趁反弹出局。

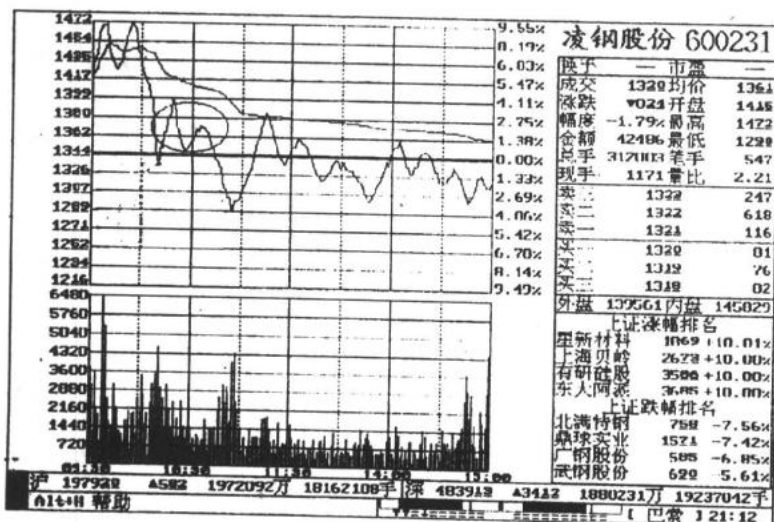


图 8

跟庄战法

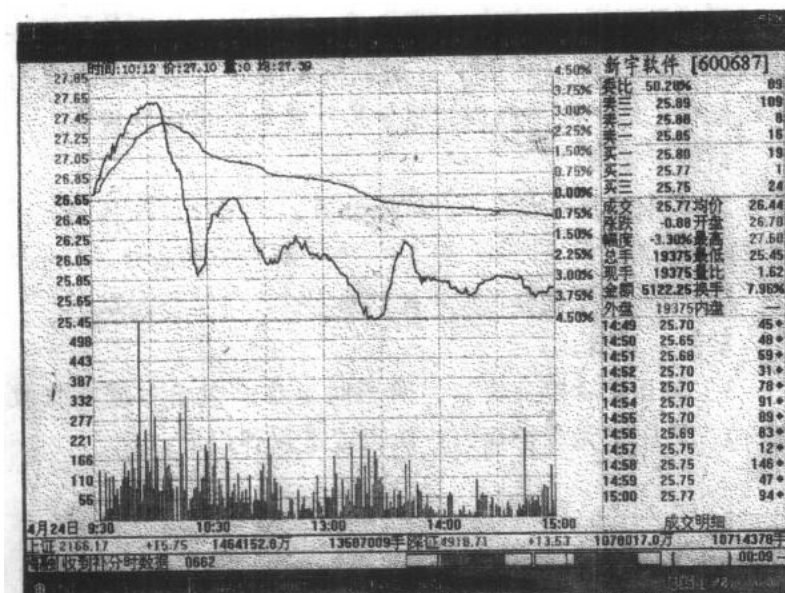


图 9

举例 如图 9

4. 开盘后低走，反弹未越过开盘价或均价线，后期将走弱应卖出。

举例 如图 10

5. 喷泉突开。该个股走势原在盘弱中，突然股价直线上升，此种走势如同花池中的喷泉突开，往往是多头陷阱，不可追涨。一旦泉阀关闭，喷高的水柱又会回落到水面。

举例 如图 11

6. 上午收盘及下午收盘前突然大幅拉升，分时图上形成极陡的倾斜角度，往往是利用休息给大家看的一种假象，

第 1 章 典型分时走势研判

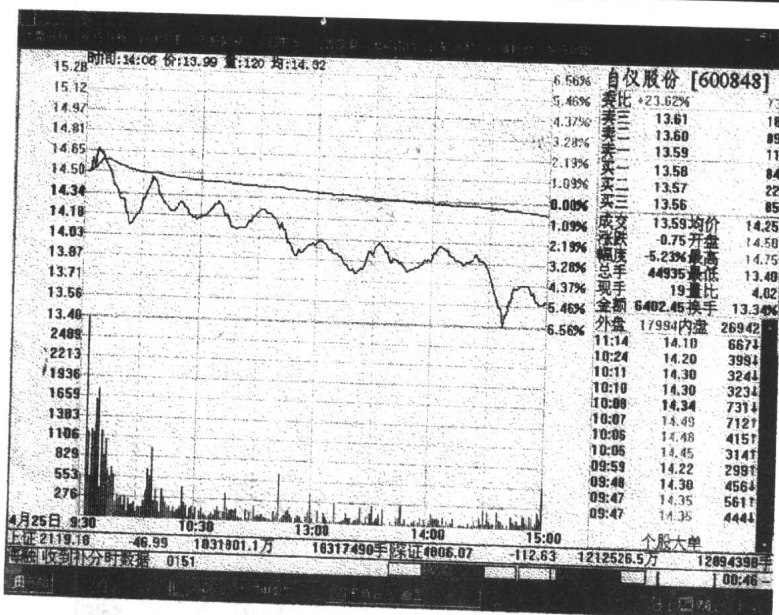


图 10

以吸引跟风盘在下午或次日买进，庄家借此派发。该种走势由于下午或次日开盘后有人跟风，因此往往有一定的上涨惯性，应趁机卖出。

举例 如图 12

8. 前期被充分炒作过的股票，在下跌途中拉平台后，在大盘较好时，其分时图在下跌一定幅度处（如 4%）的价位上横盘放量，价位全天几乎未变，分时走势几乎为一直线或一直线上涨小草，为庄家出货走势。持股者应坚决卖出。

举例 如图 13、14

9. 卖出图形小结：总体而言，股价在开盘后出现急涨，

跟庄战法

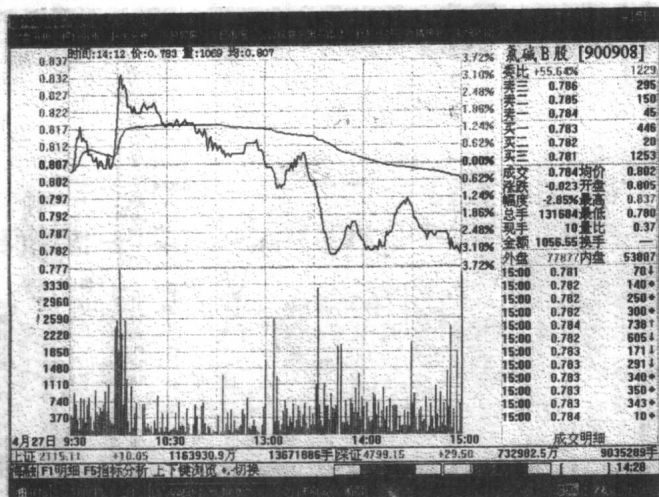


图 11

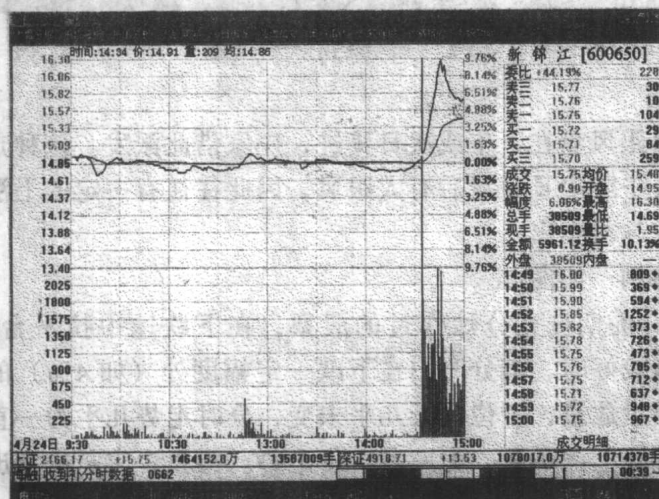


图 12

第 1 章 典型分时走势研判

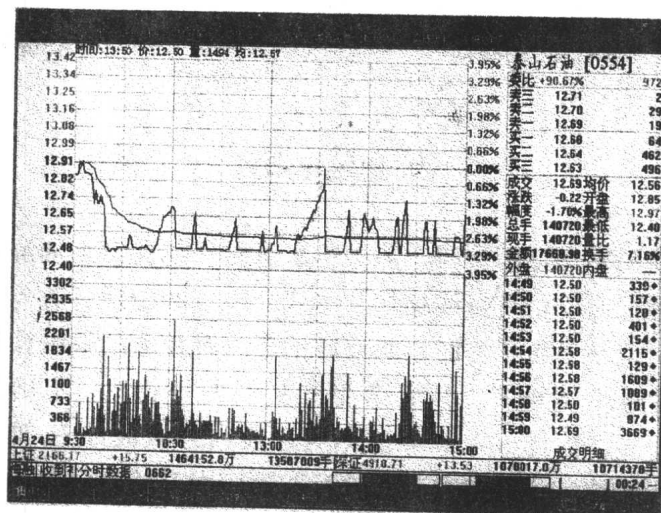


图 13

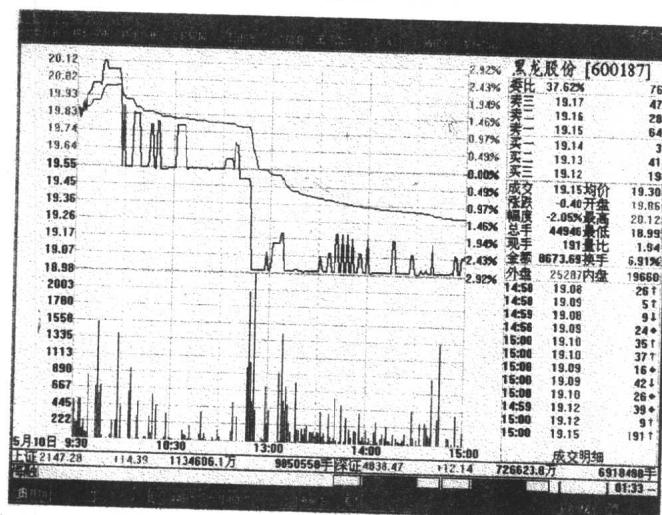


图 14

跟庄战法

之后逐波下跌，或者开盘后出现跌涨跌，高、低点逐次降低，反弹不过（或不能站稳）均价线，则后市看跌。

五 总 结

前面对典型的分时走势进行了总结，如能深入理解和熟练掌握，对投资者短线操作及中线介入点的把握将有较大的帮助。但是，由于分时走势反映的是一种庄家的短线操作行为，图形种类繁多，其规律性与 K 线图等相比，不确定性要大得多。因此，在具体应用时还要结合该股的 K 线形态及均线系统。一般地，当股价目前处于上升的初、中期，均线系统（5、10、20）呈多头排列，股价距离 5 日均线较近，则可积极应用。而当股价运行在上升的末期或股价已被充分炒作，目前处于横盘或下降通道，则应慎用。

第二章 年线(半年线)原理及应用

- ◎概述
- ◎年线原理
- ◎年线选牛股
- ◎年线做反弹
- ◎年线出货
- ◎特殊形态
- ◎半年线原理及应用
- ◎总结

跟庄战法

一 概 述

均线全称为移动平均线，它是利用数学及统计学的原理，利用平均数的概念，通过分段平均，计算在某一段时间内，各K线收盘价的平均值，并把它们连结起来所形成的曲线。以10日均线为例，某一日收盘后的10日均线数值即为从该日起向前数10天每天收盘价的平均值，依此类推。把这些平均值连起来即为10日均线。

在均线系统中，常用的指标为5日、10日、20日、30日、60日、90日、120日、180日、250日均线等。时间越短，时效性越强，但同时波动性也越大，因此，庄家经常做骗线，以达到短期洗盘或派发的目的。由于均线原理及短线指标的应用，在许多股票书籍中都有介绍，因此这里不再做阐述。本章只对年线（半年线）的炒股技巧做一详细介绍。

二 年线原理

年线又称250日均线，是均线系统中最重要均线之一。它往往是大盘、个股的牛熊分水岭。该均线对我们判断大势、个股进货或出货等均有重要的指导意义。如图15所示，1999年7月大盘见顶后，开始了为期数月的调整。当指数回调到年线时，即获得重要支撑，随后反转，展开了2000年的牛势行情。如图16所示，2001年2月22日大盘又重复了这一幕。个股亦是如此，长期运行在年线之上的庄股，只要庄家未出局，还有再做的潜力，跌到年线一般不会

第 2 章 年线（半年线）原理及应用

再跌。同理，长期运行于年线之下的个股，当股价上升到年线处时，往往受到巨大的压力而调头向下。因此，年线对指导投资者做好股票具有极大的帮助。一个极其稳健的投资者，如果保持高度的理性，一年之中只利用年线原理操作股票，则基本上可以做到稳赚不赔，获利 30% 将极其轻松。

举例 如图 16

从图 16 中可以看出，沪市大盘自 2001 年 1 月上旬见顶后，开始了较大幅度的调整。在市场人士普遍看空至 1800 点左右甚至更低时，大盘跌至年线处（向下有一假突破）开始企稳，随后开始了一波力度较大的上扬行情。

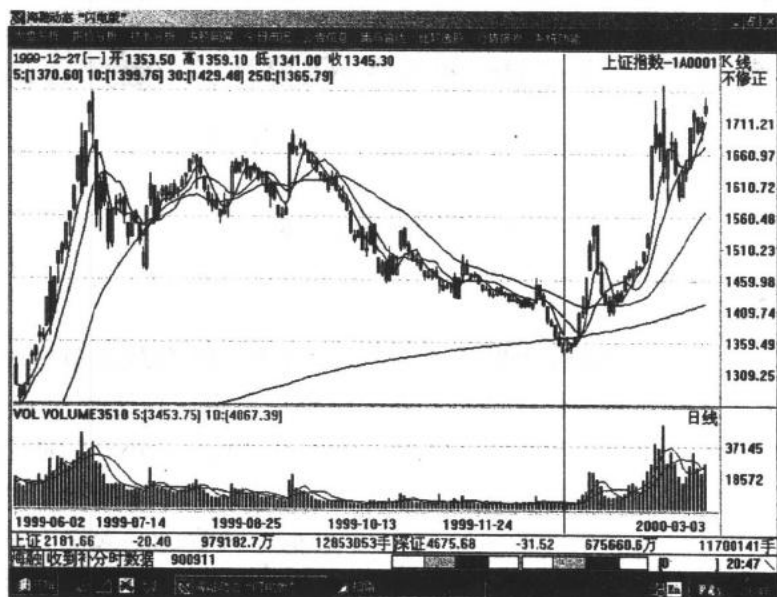


图 15 1999 年下半年沪市大盘 K 线图

跟庄战法

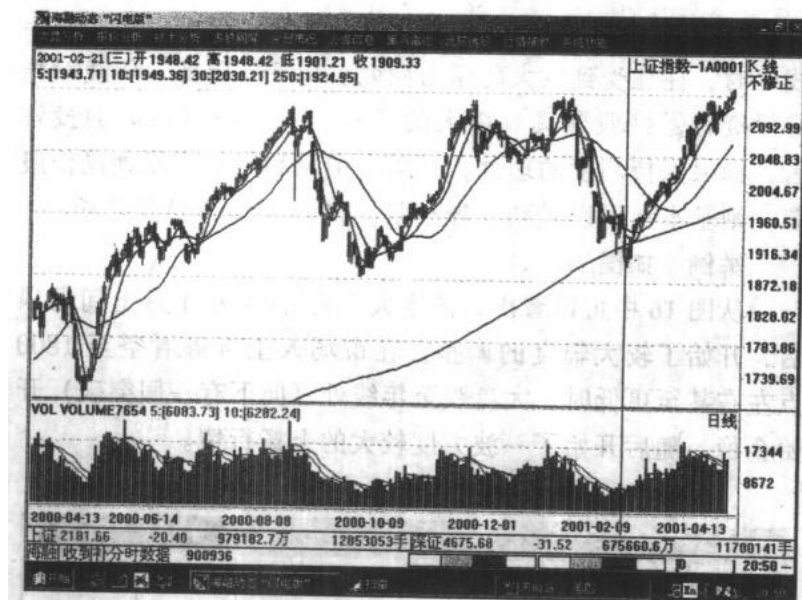


图 16 2001 年上旬沪市大盘 K 线图

三 年线选牛股

1. 盘年线股

每当大盘进行中级调整时，凡是股价跌到年线处就缩量拒绝下跌（即不跌破年线，有些股票可能有一向下假突破，也有的股票是沿年线上下波动）的个股尤其是中小盘股即是下轮行情的大牛股。这些股票在年线之上横盘极度缩量，每天甚至只成交几百手（如 1999 年底的宁波富达、武汉石油等），但就是不破年线（此种走法称为缩量弱势盘年线），说明有大庄在此处护盘吸纳。这些股票一旦出现下一轮行情，

第 2 章 年线（半年线）原理及应用

往往要上涨一倍以上。因此，在弱势中跟踪年线股应该是该阶段的主要任务。如 1999 年 7 月 - 12 月的调整势中，阳光股份（0608）、中天企业（0540）、上海梅林（600073）、青旅控股（600138）、银广夏（0557）、中体产业（600158）、金狮股份（0805）、中技贸易（600056）、焦作碱业（0719）、中科健（0035）、金丰投资（600606）、东方明珠（600832）、火箭股份（600879）、综艺股份（600770）、上海港机（600732）等等，均属弱势盘年线股，在 2000 年的行情中，股价均上涨一倍以上。当然有人会说，2000 年的大行情很多股票都翻了一倍。但是我们知道，以上所举股票绝大多数在大盘上涨到 1750~1850 点左右时股价就已上涨一倍以上。而此时大盘仅上涨了 400~500 点，即 30% 左右。也就是说，如果 2000 年的行情不是原来走得那么牛，只上涨到 1800 点左右，则拿该类股票绝大多数能翻倍或更多，而拿其他股票都很难赚到钱。而在 1750 点~1800 点左右如果把这些已翻倍的股票卖掉再转战其他补涨板块，则资金效率及获利空间将大大增加。而弱势中年线处未获得支撑的股票，往往是无庄股或庄家实力不强，弱势中采取不护盘的策略。当下轮行情启动时，这些股票由于庄家刚入场或原庄较弱吸筹不足，因此在短期内难有大的拉升（这种股票拉升岂不是庄家给散户抬轿）。此方法选大牛股的准确率在 80% 以上。

举例

（1）金狮股份（现改名为炎黄在线）

从图 17 中可知，该股在 1999 年的“5·19”行情中并未充分炒作。随着大盘的下跌，该股于 11 月初回调至年线处时即企

跟庄战法

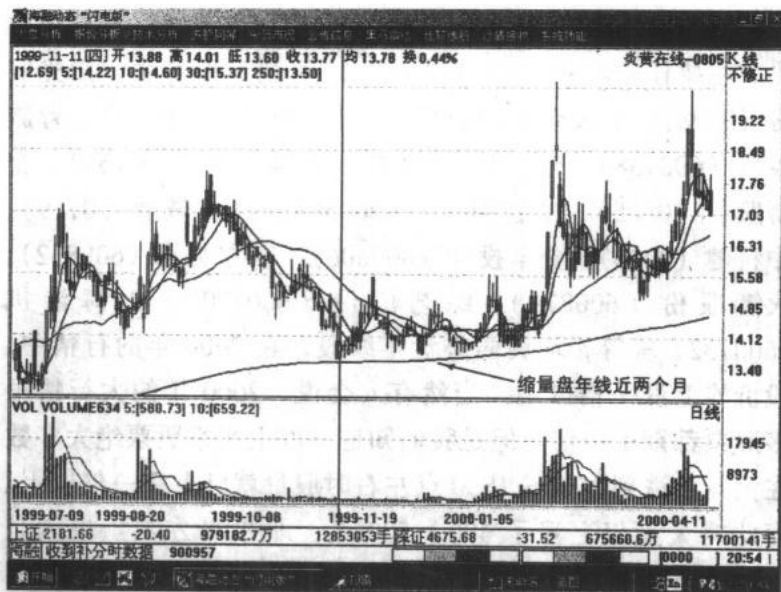


图 17

稳横盘（弱势盘年线）再拒绝继续下调。缩量盘年线时每天只成交几百手，但就是不破年线。说明有大庄护盘，下轮行情必然是翻倍大牛股。

(2) 中技贸易

见图 18，中技贸易在 1999 年“5·19”行情中未被充分炒作。在大盘回调时，该股于 1999 年 7 月 13 日回调至年线附近即拒绝再跌，于年线之上缩量横盘长达 5 个多月。庄家酒足饭饱，下轮行情开始必将快速拉升。

(3) 阳光股份

见图 19、图 20，阳光股份在“5·19”行情中并未大炒。

第 2 章 年线（半年线）原理及应用

其在之后的回调过程中于年线处企稳并反复震荡，并且提前大盘近两个月开始向上爬升。再结合其周 K 线形态，将成为大牛股无疑。

2. 一轮中级调整后如何寻找最具爆发力的股票

最具爆发力的超级牛股往往提前于大盘半个月到一个月在年线处企稳，然后缓慢反弹。反映在周 K 线上往往是在大盘企稳前就已连拉数周阳线。一旦大盘企稳反转上行，该种股票往往将进入快速拉升（此种股票庄家往往先知先觉，提前止跌反弹，因此吸筹充分）。例如大盘经历了 1999 年 7 月～12 月下跌后，于 1999 年 12 月 29 日止跌反转。而上海

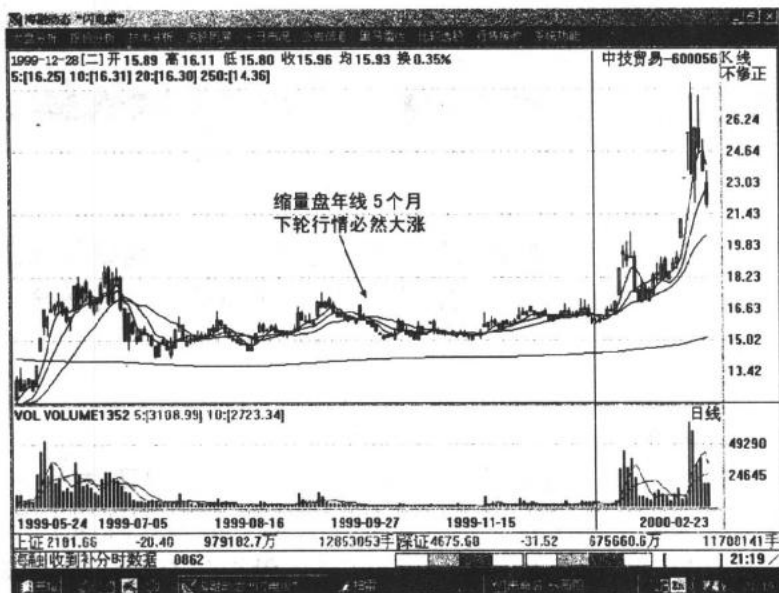


图 18

跟庄战法

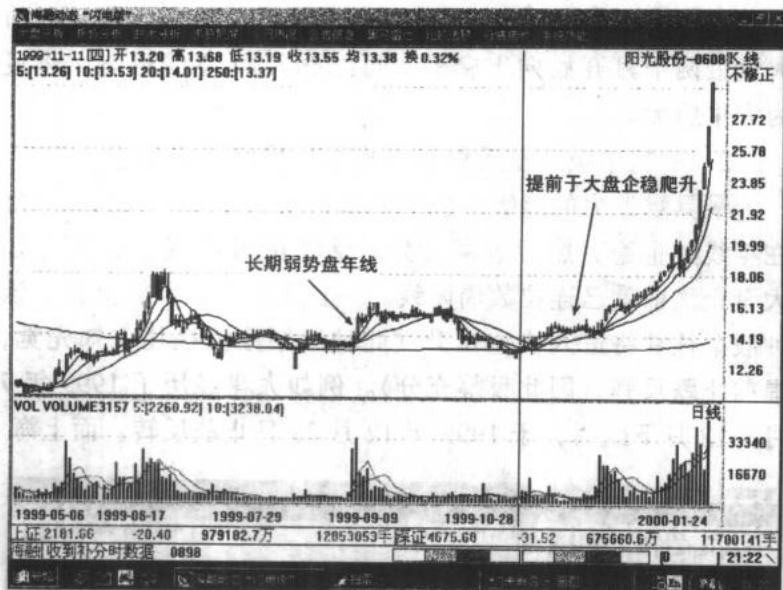


图 19

梅林、综艺股份、阳光股份、中天企业等在此两周以前就已止跌反弹并连收数周阳线，因此 2000 年初成为最具爆发力的大牛股。

举例

上海梅林

见图 21，上海梅林在 1999 年下半年大盘回调过程中，提前于大盘一个半月企稳并开始缓慢向上爬升，且周 K 线连续收阳。因此大盘一旦于 1999 年底触年线企稳反转，该股率先快速拉升，成为最具爆发力的大牛股。

3. 在上一轮行情中庄家控盘度已很高，但由于该股不

第 2 章 年线（半年线）原理及应用

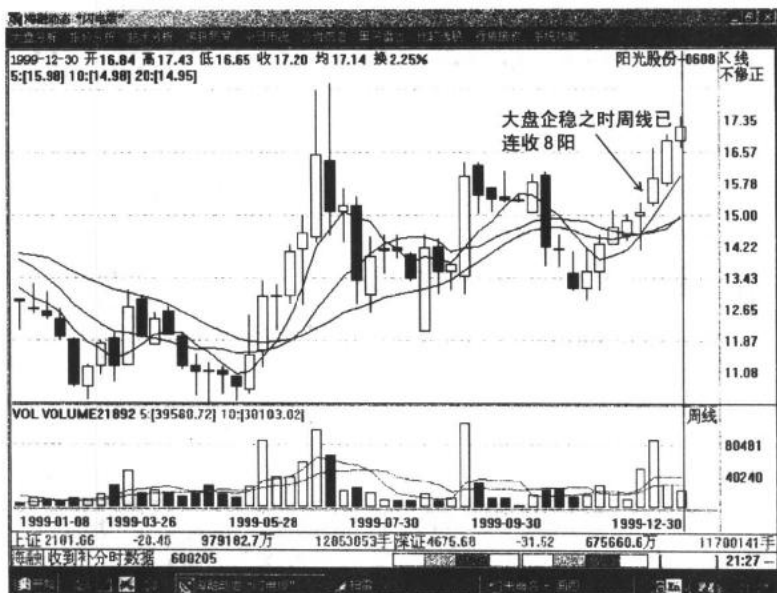


图 20

是主流热点或庄家进场较晚，因此上升幅度不大，即未经过主拉升期。而后来由于大盘转弱的缘故，该股庄家在高位放弃护盘，股价缩量跌到年线附近，然后不再下跌进行缩量盘年线。这种股票在下一轮行情中将成为早期拉升的大牛股，也是我们在弱势中寻找的对象。如 1999 年底的武汉石油 (0668)、深深宝 A (0019) 等。

举例

深深宝 A

如图 22，深深宝 A 1999 年“5·19”行情见顶较晚 (1999.9.10)。即由于大盘原因，庄家放弃上做。但由于

跟庄战法

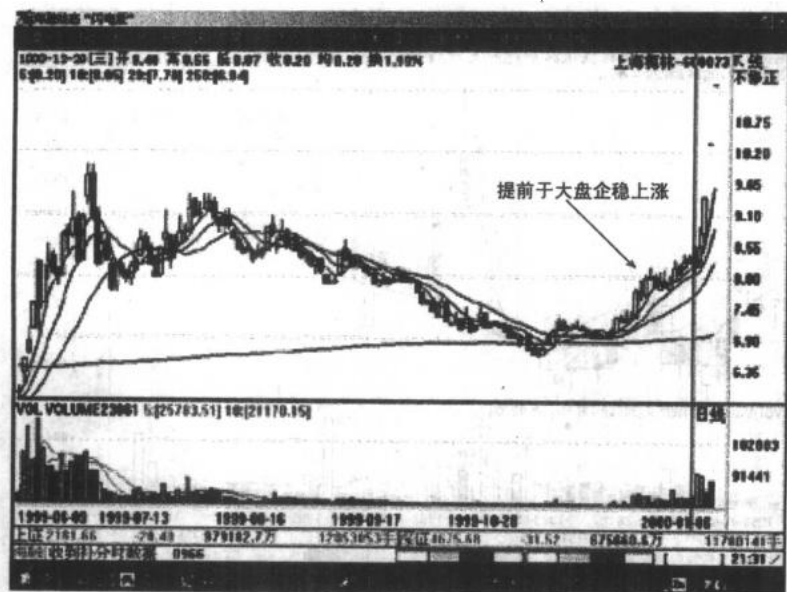


图 21

庄家放弃护盘较晚，弱势中不可能出局。之后该股缩量调至年线处再拒绝下跌进行弱势盘年线。最低时每天只成交 200 多手。该种股票由于吸筹充分，下轮行情启动时，必将首先拉升。

四 年线做反弹

随着大盘短期见顶回落，年线之上的个股股价将逐渐向年线靠拢。对于前期未被充分炒作、有再做潜力、庄家未出局（或未完全出局）的股票，当股价运行到年线处时，均会

第 2 章 年线（半年线）原理及应用

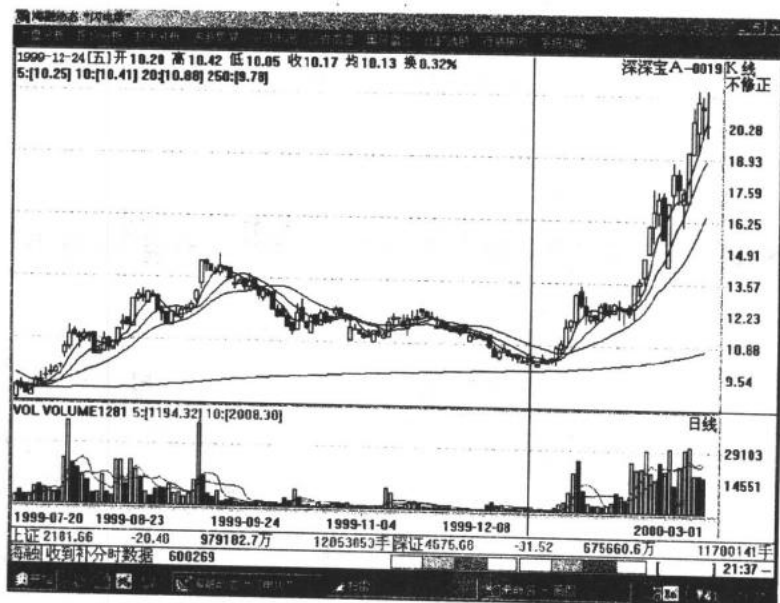


图 22

有一定力度的反弹。强者 20% 以上甚至反转，弱者亦有 10% 以上的反弹空间。如 2000 年 10 月的江钻股份（0852）、浙江东日（600113）、深圳西林（0065）、大众科创（600635）、山川股份（600714）、上菱电器（600835）、中技贸易（600056）、中水渔业（0798）、民族化工（0635）、吉林炭素（0928）及 2001 年 2 月的东方宾馆（0524）、燕化高新（0609）、西北化工（0791）、宜宾纸业（600793）、牡丹江（600173）等。

举例

(1) 中水渔业

跟庄战法

见图 23，中水渔业在 2000 年 8 月下旬至 9 月下旬的大势调整中，下跌至年线处即拒绝再调，随后开始了一轮较大幅度的反弹（25% 以上）。年线处即为该股的反弹介入点。此原理掌握得好，如同捡钱一样。

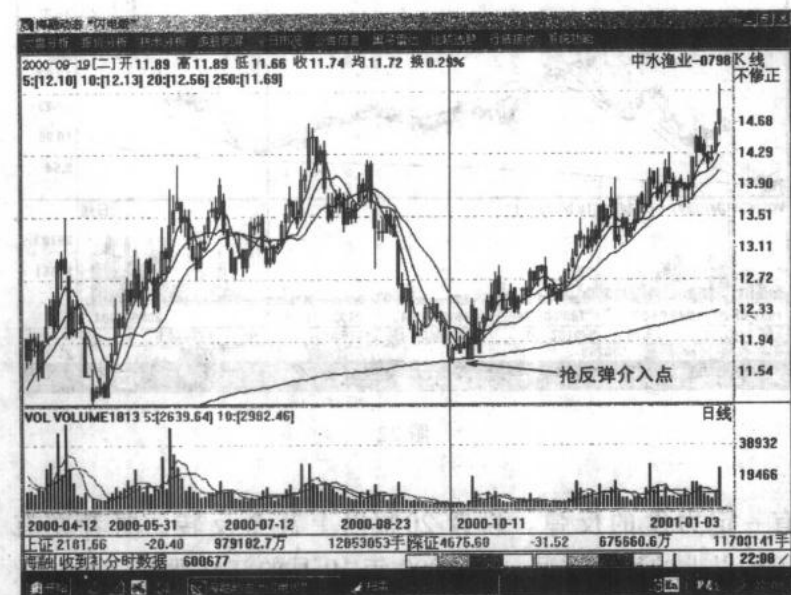


图 23

(2) 深圳西林（现改为北方国际）

见图 24，深圳西林在大盘下跌过程中，回调至年线处即出现异动，开始了一轮力度较大的上升行情（40% 以上）。年线附近为该股的反弹介入点。

(3) 浙江富润

第 2 章 年线（半年线）原理及应用

见图 25，浙江富润于 2001 年 2 月 22 日回调至年线处企稳，随后开始了一轮较大幅度的反弹。年线处即为进货点。

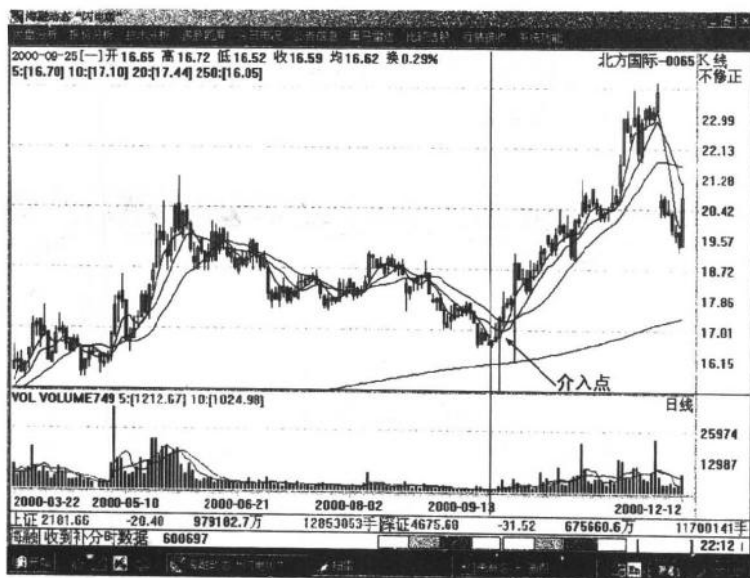


图 24

另外，庄家较弱的股票或已被大幅炒作，庄家大幅出货明显而不可能再做的股票，第一次碰年线反弹后，再碰年线时股价将下穿年线向下运行，如果出现反抽年线将是出货点。例如大众科创（600635）、新都酒店（00335）、青旅控股（600138）、马钢股份（600808）等。

举例

(4) 大众科创

跟庄战法

见图 26，大众科创在 2000 年上半年被充分炒作，股价逐步向下运行，庄家出逃迹象明显。当大盘于 2000 年 8 月 22 日 - 9 月 25 日期间的大跌后企稳时，该股于 9 月底在年线处企稳反弹。但由于该股被庄家炒作充分，股票无再做价值。因此当大盘回调，其股价再次回调至年线时，将下穿年线。以后逐渐走弱无疑。

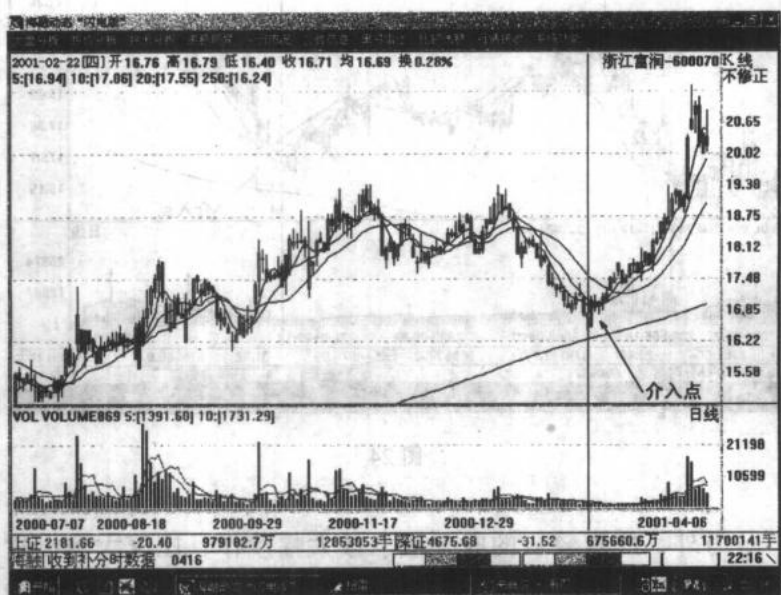


图 25

(5) 青旅控股

见图 27，青旅控股在 1999 年的“5·19”行情及 2000 年初的网络股行情中已被充分炒作，庄家派发迹象明显。

第 2 章 年线（半年线）原理及应用

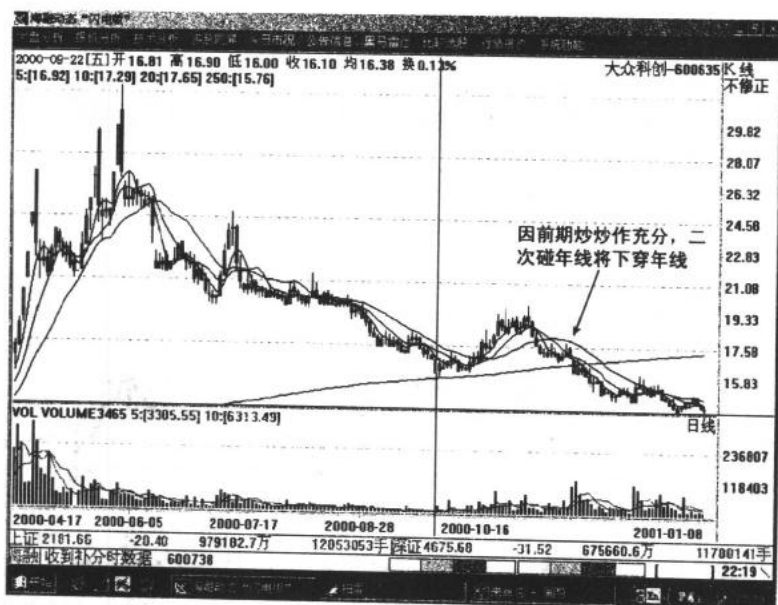


图 26

在 6 月份下跌到年线处时一碰年线企稳并小幅反弹。但当大盘在 8 月份大跌时，该股二碰年线即下穿年线。表明后期走弱无疑，以后每次上碰年线均为逃命机会。

五 年线出货

股价长期运行于年线之下的股票，当上涨至年线处时，往往要受到年线的压制而调头向下。只有 2~3 次碰年线以后，才有可能向上突破。因此，年线就是该类股票的短期出货点。如 2000 年的京山轻机（0821）、湖北车桥（0670）、永安林业（0663）、哈高科（600095）、明星电力（600101）、

跟庄战法

重庆路桥（600106）等。

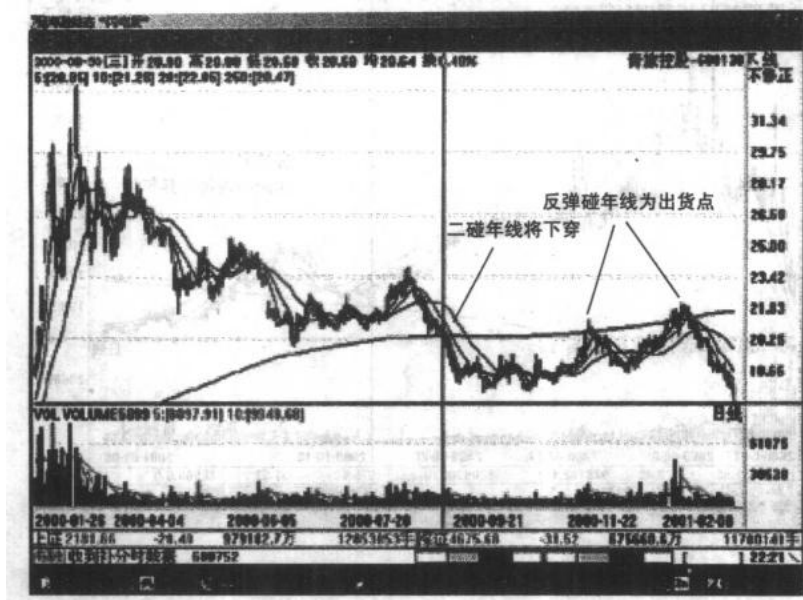


图 27

举例

(1) 永安林业

见图 28，永安林业有效运行于年线之下后，每次反弹都将受到年线的压制。年线位置即是其短期反弹出货点。

(2) 京山轻机

见图 29，京山轻机经一波炒作除权到年线之下后（老庄已出局），尽管后期有主力介入，但每次反弹至年线处均被压回。只有第三次上穿年线时才可能有效向上突破年线。

第 2 章 年线（半年线）原理及应用



图 28

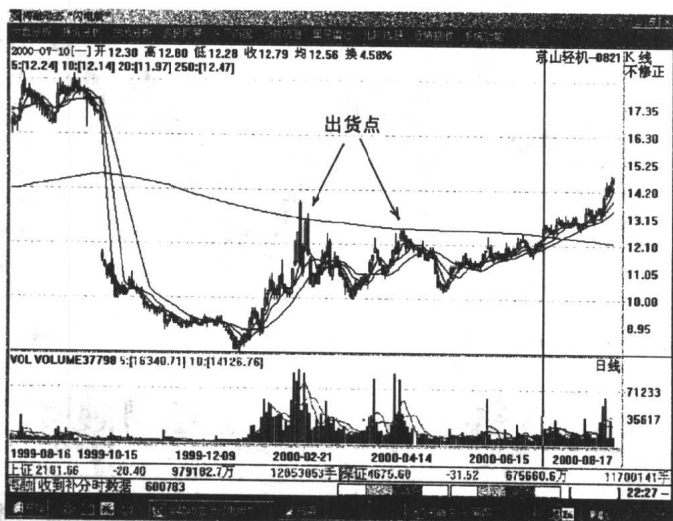


图 29

跟庄战法

六 特殊形态

1. 由于小比例送股或配股产生除权缺口，受此影响股价在下跌时跌破年线不一定有效，此种情况可复权后进行研究。

如2000年10月的中技贸易（600056）、2000年9月的云大科技及2000年12月4日配股除权的深圳西林（0065）等。其股价下破年线均是由于小除权缺口所致，因此对其进行研究应进行复权。而复权后它们的股价均正好调到年线，然后进行反弹甚至反转。

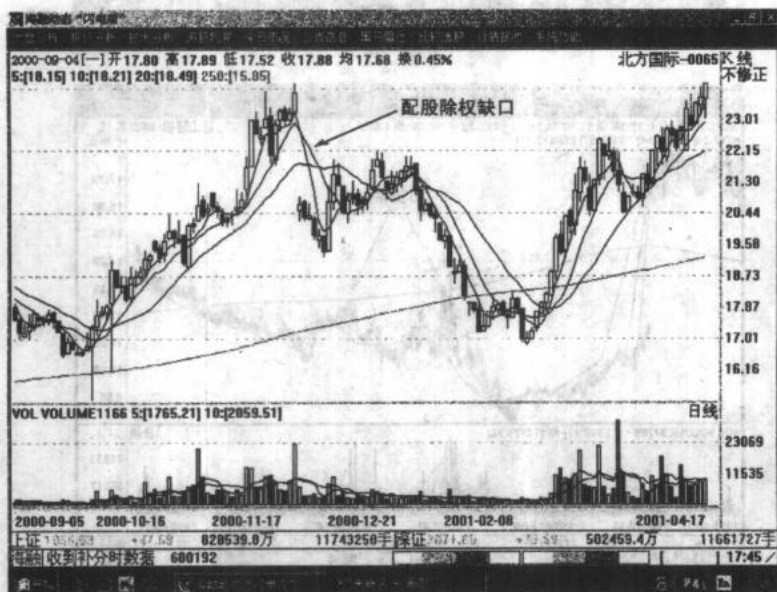


图 30

第 2 章 年线（半年线）原理及应用

举例

(1) 深圳西林（北方国际）

见图 30，深圳西林在 2001 年 1 月 11 日 - 2001 年 2 月 22 日的调整势道中，似乎已跌破年线。但由于该股前期有一配股除权小缺口，因此下破年线无效。如把配股除权缺口复权（见图 31），该股回调过程中正好于 2001 年 2 月 22 日探至年线处，即该处为下碰年线处的进货点（此形态叫做：小比例除权复权弱势盘年线）。

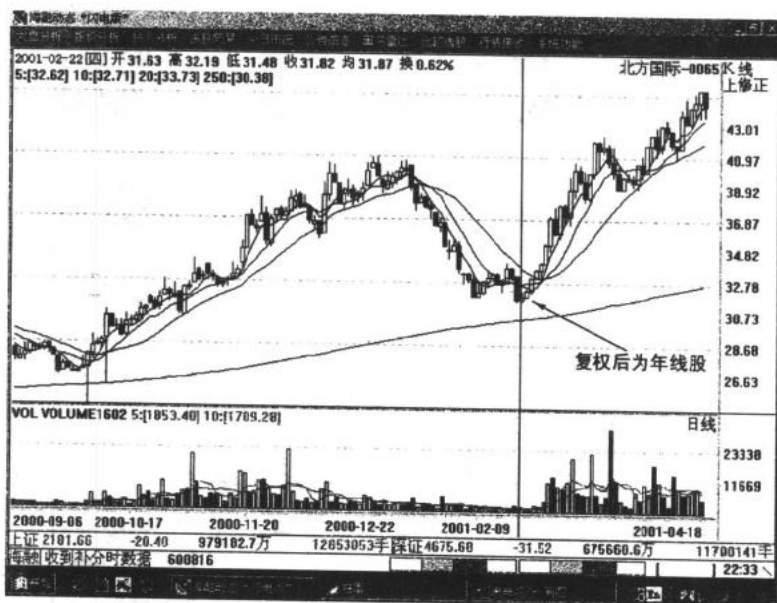


图 31 深圳西林复权图

(2) 云大科技

见图 32、图 33，云大科技于 2000 年 5 月 31 日小比例

跟庄战法

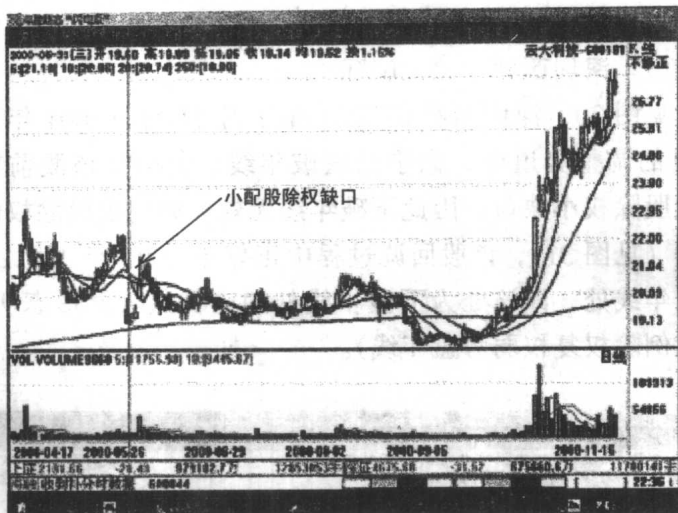


图 32

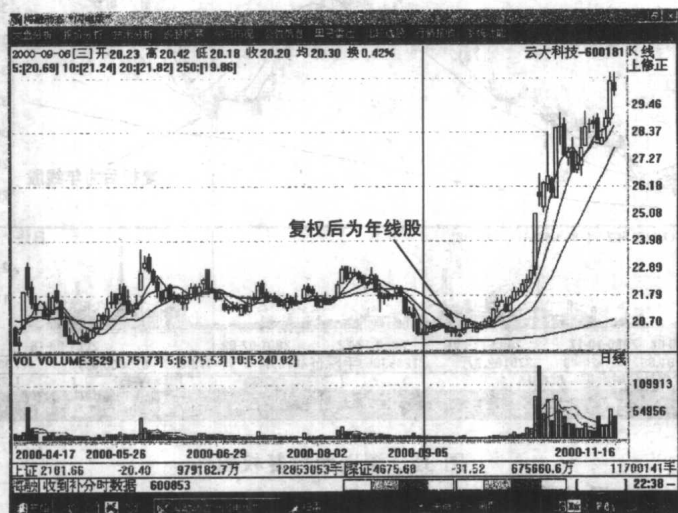


图 33 云大科技复权图

第2章 年线（半年线）原理及应用

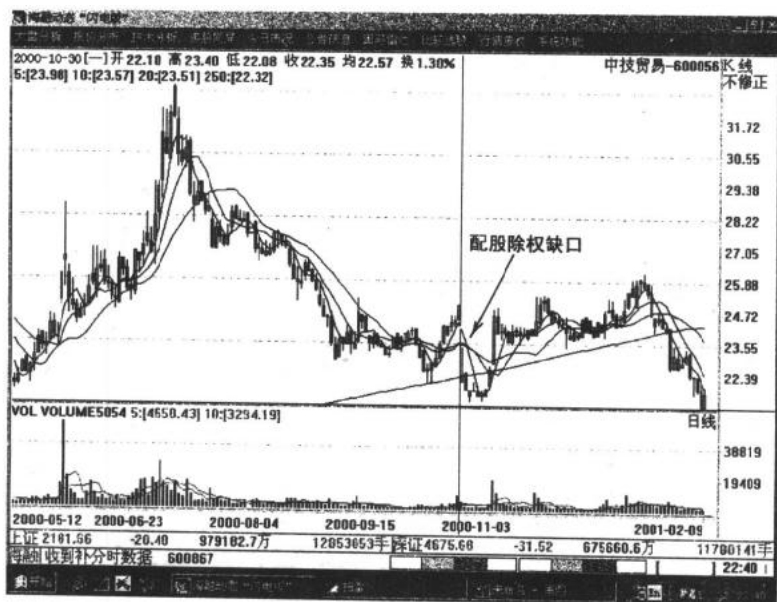


图 34

除权（10 送 1），并且在 2000 年上半年的行情中未被炒作。

该股在 2000 年 8 月 22 日 - 9 月 25 日的大盘调整过程中，于 9 月 6 日复权后于年线处提前企稳（此处研究应对 10 送 1 的除权缺口加以复权，复权后股价正好调到年线处。否则，如果不复权研究，因其股价已跌破年线且在年线之下横盘。因此后期确认其牛股走势比较困难），并缩量盘年线。当大盘在 10 月中旬二次探底企稳被有效确认后，该股开始了大幅拉升。

通过前面两个例子可以看出，掌握了小除权缺口的复权操作原理，捕捉到以上两只牛股就极其简单了。

(3) 中技贸易

跟庄战法

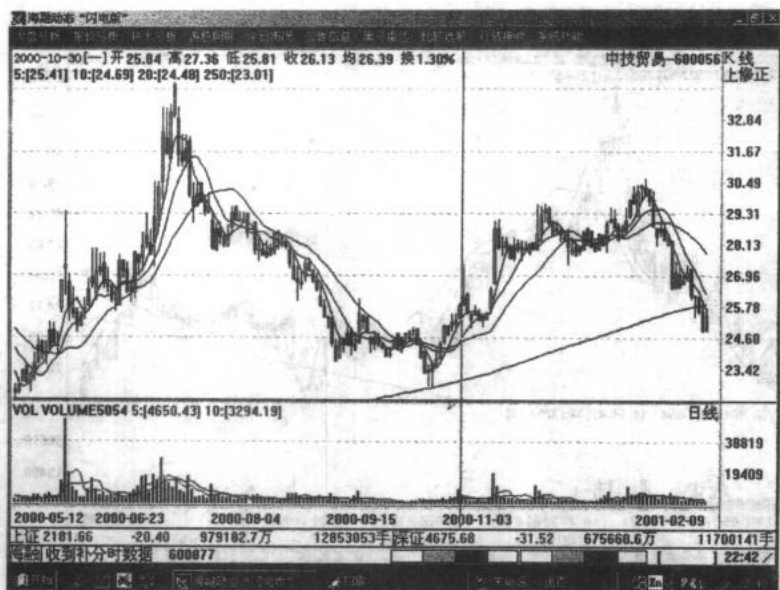


图 35 中技贸易复权图

见图 34、图 35，中技贸易在 2000 年 9 月左右的调整中，似乎已下破年线。但如果把其 10 月底的配股除权缺口复权，其走势属于典型的年线反弹行情。介入点也极易掌握。同时，通过复权可以看出，该股表面上看似一直在盘年线，实际上到 2001 年 1 月 4 日其反弹高度已经很多（为其下跌幅度的 0.618 倍），因其是已被充分炒作的股票，此时应果断卖掉。

2. 大比例除权的股票，如果除权后股价落在年线之下，年线的判断股票作用将大为降低（因为图形遭到了破坏），但年线的压力作用增大。

第 2 章 年线（半年线）原理及应用

举例

锌业股份

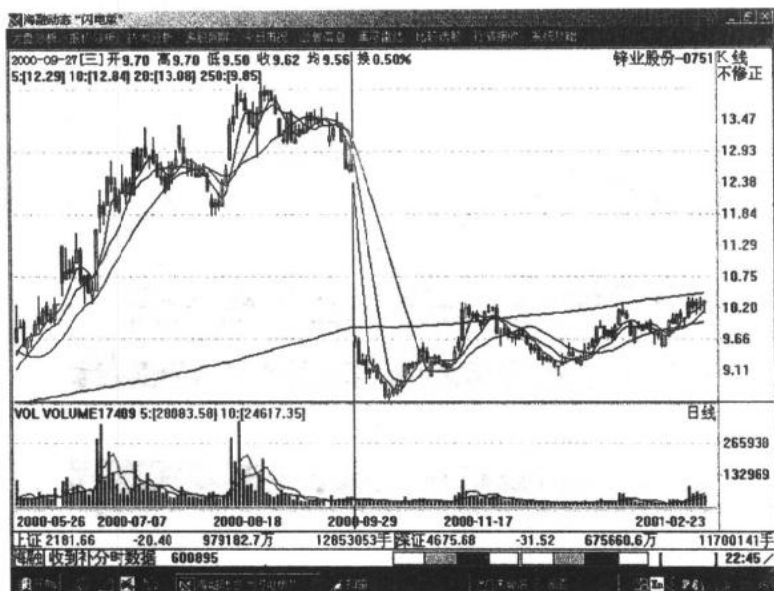


图 36

见图 36，锌业股份尽管质地较好，但经 2000 年上半年的大幅炒作及 2000 年 9 月底的大比例除权后，其股价已除权到年线之下。年线对股价上涨的压力作用将大大增加。

七 半年线原理及应用

半年线又称 120 天线，也是股市中的一条重要均线。

跟庄战法

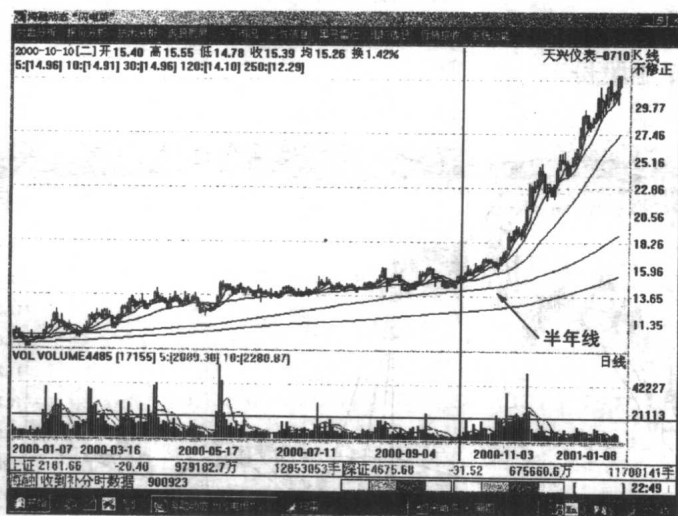


图 37

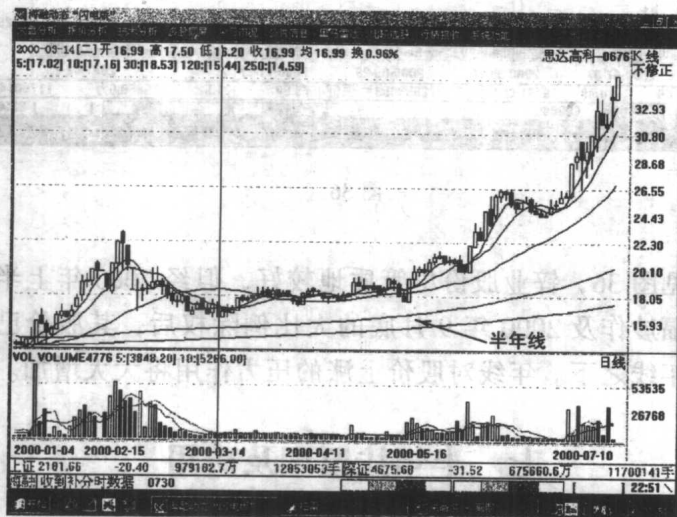


图 38

第 2 章 年线（半年线）原理及应用

某些庄家做股是以半年线为准，股价横盘状态及爬行是沿着半年线进行（尤其是一些小盘股），此时的年线原理对半年线亦适用。尤其是一些超级大牛股，在大盘较弱时，往往盘在半年线之上震荡吸筹，之后进行大幅拉升。

举例

（1）天兴仪表

见图 37，天兴仪表即是 1999 年下半年的准年线股（略破年线），又是 2000 年的盘半年线股。其后期成为大牛股实属必然。

（2）河南思达（思达高科）

见图 38，河南思达在 2000 年初随网络股小幅炒作回调后，一直沿半年线横盘爬升。一旦启动，成为大牛股的可能性极大。

八 总 结

以上介绍了年线做股原理。由于股市庄家众多，操作方法各异，因此不可能都按年线原理操作，在实际中应灵活运用。换言之，符合年线条件的股票成为大牛股的概率极大，而不盘年线的个股却不一定就不是大牛股。我们主张理性投资者应做自己能够看明白的股票，而看不明白的股票留给别人去做。只有这样，才能保证稳定获利。

第三章 中期 K 线组合及应用

- ◎概述
- ◎周 K 线原理及应用
- ◎月 K 线原理及应用
- ◎箱体原理及应用
- ◎总结

第 3 章 中期 K 线组合及应用

一 概 述

K 线图可分为短期 K 线和中长期 K 线。短期 K 线包括 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线和日 K 线；中长期 K 线包括周 K 线和月 K 线。时间周期越短的 K 线图，其灵敏度越高，时效性越强。因而较短的 K 线图往往更利于进货点的捕捉。但由于过短的 K 线图随时间的波动太大，因此往往无法依此判断未来股价大的走向。而中长期 K 线在判断大的趋势上往往能起到意想不到的作用。尤其是某些庄家，在股票的操作过程中，其周 K 线及月 K 线有极强的规律性，这对我们把握好大势及个股的中长期走势乃至短期走势，提高牛股选择的准确度都将具有极大的帮助。

二 周 K 线原理及应用

周 K 线属中线指标。周 K 线连续收阳的股票，成为大黑马的可能性极大。尤其是在弱势中（中期调整的后期）若周 K 线能够连续收阳线，则一旦大盘企稳反转，该类股票最有可能成为超级大牛股。

周 K 线的运用应注意以下几点：

1. 弱势从低位连续收阳线的股票，应高度重视。

2. 较强股票周 K 线的数量往往符合斐波那奇序数，即 1、2、3、5、8、13、21、34 周等。也即连收阳线时，第 3 周、第 5 周、第 8 周、第 13 周、第 21 周、第 34 周等应引

跟庄战法

起重视，该时间窗容易面临调整（短期调整或见顶）。

对于走势较强的新股，在第三周及连收5周阳线后最容易收周阴线，因此可以考虑短期避险。

如果一支股票即符合弱势盘年线原理，又符合弱势连收周阳线原理，则基本可以肯定未来将是大牛股（准确度在90%以上）。

注：“斐波那奇”又称为“奇异数字”，是由一序列前后相关的数字所组成：

1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144……

这些数字的特点为：

(1) 每两个连续的数字相加，即等于第3个数字。

$$1 + 1 = 2$$

$$8 + 13 = 21$$

$$1 + 2 = 3$$

$$13 + 21 = 34$$

$$2 + 3 = 5$$

$$21 + 34 = 55$$

$$3 + 5 = 8$$

$$34 + 55 = 89$$

$$5 + 8 = 13$$

$$55 + 89 = 144$$

(2) 任何一个数字在比例上相当于后面一个数字的0.618倍（除了前4个数字外）。

$$8 \div 13 = 0.618$$

$$13 \div 21 = 0.619$$

$$21 \div 34 = 0.617$$

(3) 任何一个数字为前一个数字的1.618倍。

$$34 \div 21 = 1.619$$

(4) 任何一个数字为其前2个数字的2.618倍。

$$34 \div 13 = 2.615$$

$$55 \div 21 = 2.619$$

(5) 任何一个数字为其后第二个数字的0.382倍

$$8 \div 21 = 0.381$$

$$13 \div 34 = 0.382$$

$$21 \div 55 = 0.382$$

第 3 章 中期 K 线组合及应用

以上数字在股市中具有重要的作用。奇异数字 3、5、8、21、34 等往往为重要的变动时间周期。而 0.382、0.618（即黄金分割率）往往为上涨及回调的重要阻力位或支撑位。

举例

(1) 上海梅林

1999 年的“5·19”行情自 7 月 1 日见顶后，即开始了 A、B、C 的调整行情（见图 39）。从图中可知，自 9 月 10 日开始，大盘基本上是单边向下的走势。尤其是 12 月 16 日 - 12 月 27 日，大盘更是进入了 C 浪 5 的加速下跌阶段直至年线处企稳。

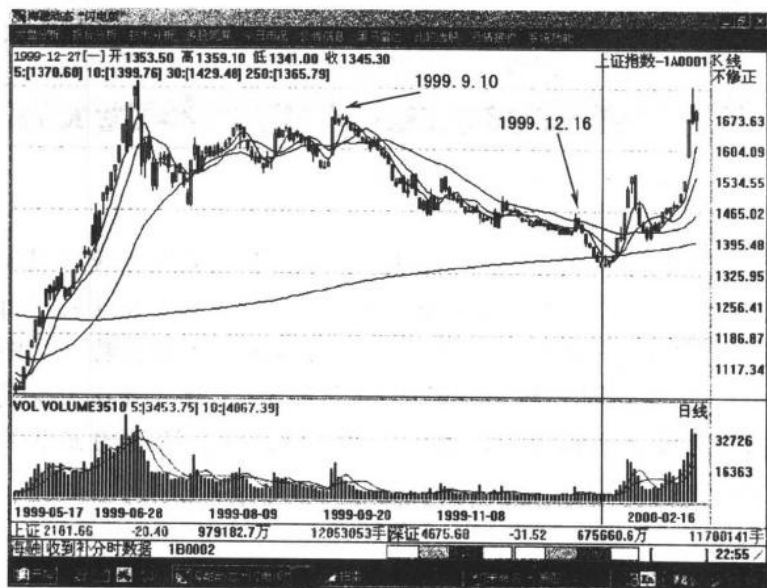


图 39 沪市大盘 1999 年下半年日线图

跟庄战法

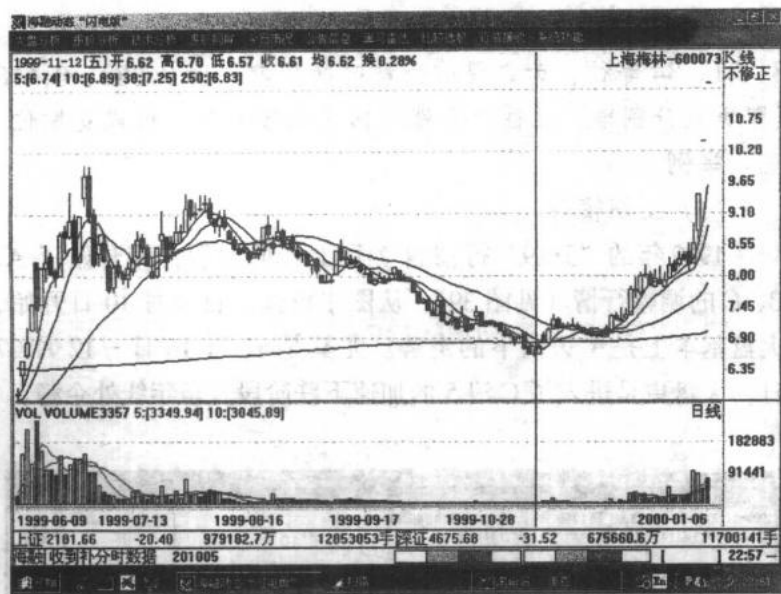


图 40 上海梅林 1999 年下半年日线图

而上海梅林却在 1999 年 11 月 12 日向下假突破年线后提前大盘 1 个半月于年线处企稳，采取了先弱势缩量盘年线（每天仅成交一、两千手）、之后逆大盘逐步向上的走势（见图 40），反映到周 K 线上，即从 12 月初至 12 月底（在大盘最弱的阶段）连收 5 周阳线（见图 41），结合该股的如下特征：

① “5·19” 行情未被充分炒作；

② 在走势上采取弱势盘年线走法且在大盘下跌后期逆大盘缓慢向上；

③ 走势中周 K 线连续收阳线；

第 3 章 中期 K 线组合及应用

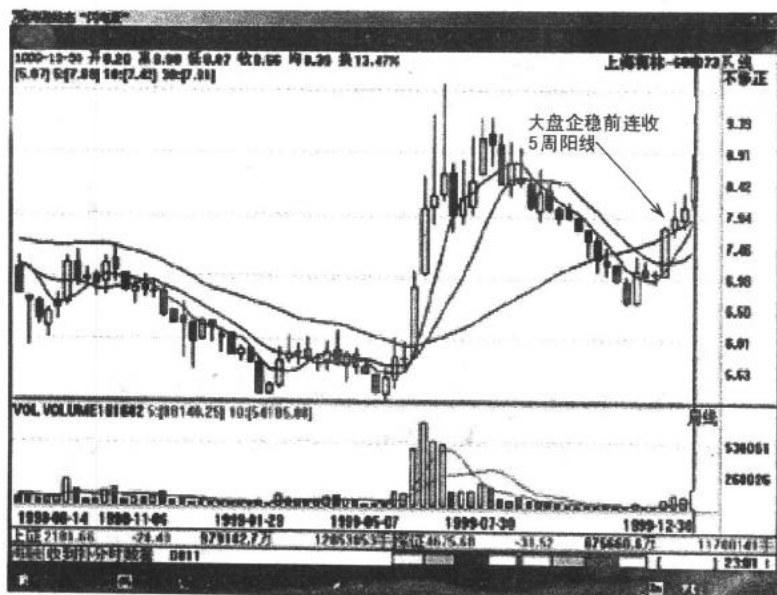


图 41 上海梅林 1999 年下半年周线图

④于 1999 年底经常出现企业变卖资产（股权）、投资新行业（网络）等公告。

因此，一旦大盘企稳，该股极可能成为超级大牛股，当大盘于年线处企稳时应果断杀入。

除了上边列举的上海梅林外，阳光股份（0608）、中信国安（0839）、亿安科技（0008）、世纪中天（0540）等，均是 1999 年末的弱势盘年线股及弱势周线连续收阳线股（有的连续周阳线之间夹有一根缩量阴线亦属正常），它们在下一轮行情的初期均成了超级大牛股。

（2）阳光股份

跟庄战法

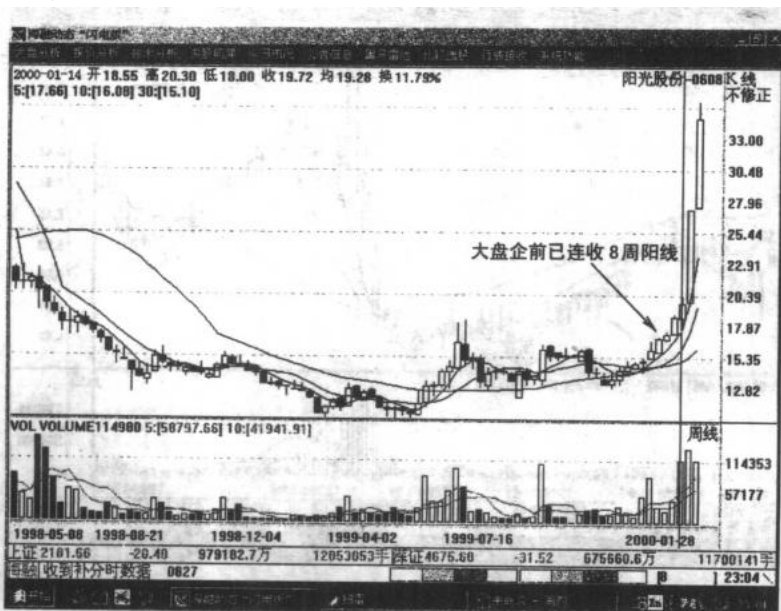


图 42

见图 42，阳光股份在 1999 年底属于弱势盘年线股，且提前于大盘企稳缓慢爬升，周 K 线在 12 月底之前连续收阳线实属盘中少有。至 1 月 14 日已连续收出 10 根小阳线，根据“斐波那奇序数”原理，该股后期极有可能再拉三周大阳线。为超级大牛股无疑。因此在 1 月 14、15 日股价将包吃 1 月 12 日大阴线时应坚决杀入。

3. 一般地，连续收小周阳线不要急于出货，这往往是庄家的建仓动作（如阳光股份 1999 年底的 12~20 元）。该种股票在见顶之前往往要连拉几根大的周阳线。

第3章 中期K线组合及应用

(3) 济南百货

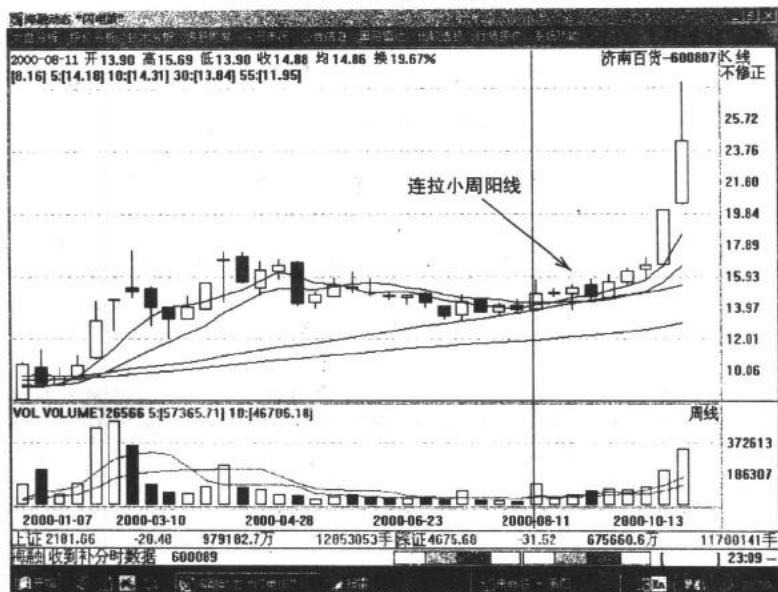


图 43

见图 43，济南百货在 2000 年 8 月上旬至 9 月下旬期间，周 K 线收了 6 周阳线（中间夹有一根缩量阴线，股价上涨了 3 元左右即上涨 20%，）此时不是出货点，因为连续周小阳之后必有大阳。由于该股票在 8 月大跌时是一弱势盘年线股，且日 K 线阴阳交错缓慢向上爬升。因此，应有一个快速拉升过程（周 K 线的拉大阳过程）。事实上，该股自 9 月 27 日至 10 月 13 日的 8 天中周 K 线连收了两根大阳线，股价自 17 元上涨至 28 元。上涨幅度符合加十原理。

跟庄战法

三 月 K 线原理及应用

月 K 线的原理与周 K 线相同，月 K 线连拉阳线的股票往往是大牛股，月 K 线的数字往往也符合斐波那奇序数（即：月 K 线在第 3 个月、第 5 个月、第 8 个月等易收月阴线）。另外，有些大牛股，其月 K 线连续收阳线，而其日 K 线和周 K 线却阴阳交错。对此类股票，投资者应保持耐心，死抱不放。因为月 K 线更能反映一支股票的长期趋势。

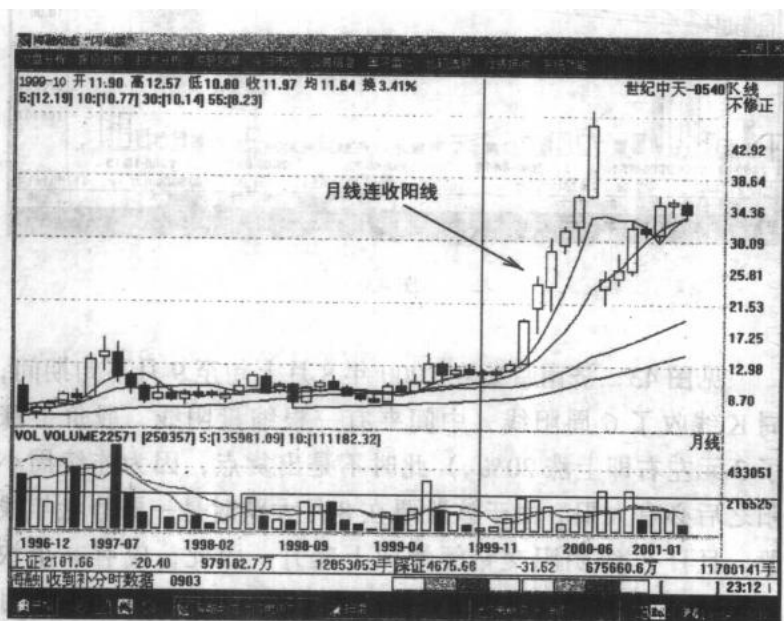


图 44

第 3 章 中期 K 线组合及应用

例如：2000 年的四维瓷业（600145）、金狮股份（0805）、世纪中天（0540）、天兴仪表（0710）（该股月线夹有二根小阴线，但 5 月均线不破）、上海港机（600732）、啤酒花（600090）、广汇股份（600256）、天山股份（0877）、新疆屯河（600737）（中间夹有一根缩量阴线，但不破 5 月均线）等，均属月线连续收阳的大牛股。

举例

（1）世纪中天

见图 44，世纪中天在 1999 年 10 月提前于大盘 3 个月在年线处企稳，并于大盘下调后期连续收出 3 个小月阳线，

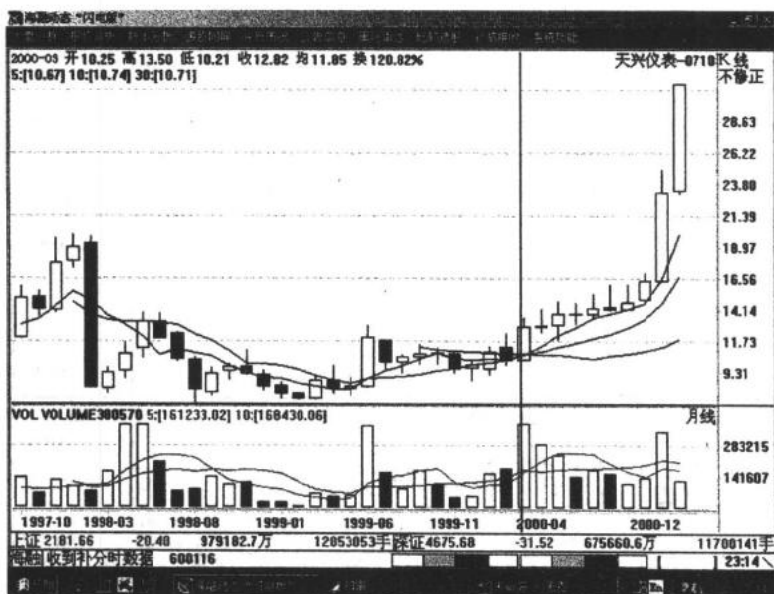


图 45

跟庄战法

2000年后其月K线连拉阳线，显示出超级大牛股的本色（连拉11个月阳线，如果忽略2000年10月的缩量小阴线，则正好从底部连涨13个月）。对此类股票，月线不收阴线坚决不考虑出局。

(2) 天兴仪表

见图45，天兴仪表在缓慢盘升及拉升中也是连续收出月阳线（盘升时夹杂二根缩量月阴线），显示出超级牛股的本色。

(3) 四维瓷业

见图46，四维瓷业自1999年9月上市后，除了第四个月收出一根缩量月阴线和第17个月收出一根极度缩量月阴

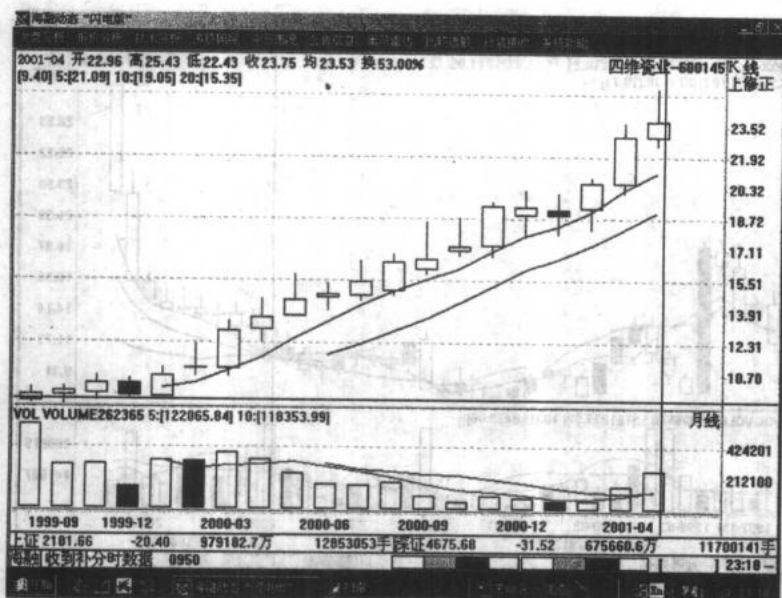


图 46 四维瓷业（复权）月线图

第 3 章 中期 K 线组合及应用

线外，其余均为月阳线（连续收阳）。从其日 K 线图中，却极难看出其超级牛股的走势。对此类股票，理性投资者可考虑月线不收放量阴线不出局。

（注：四维瓷业于 2000 年 12 月 19 日 10 送 1 及 2001 年 3 月 26 日 10 送 8 除权，此图已进行了复权）

（4）广汇股份

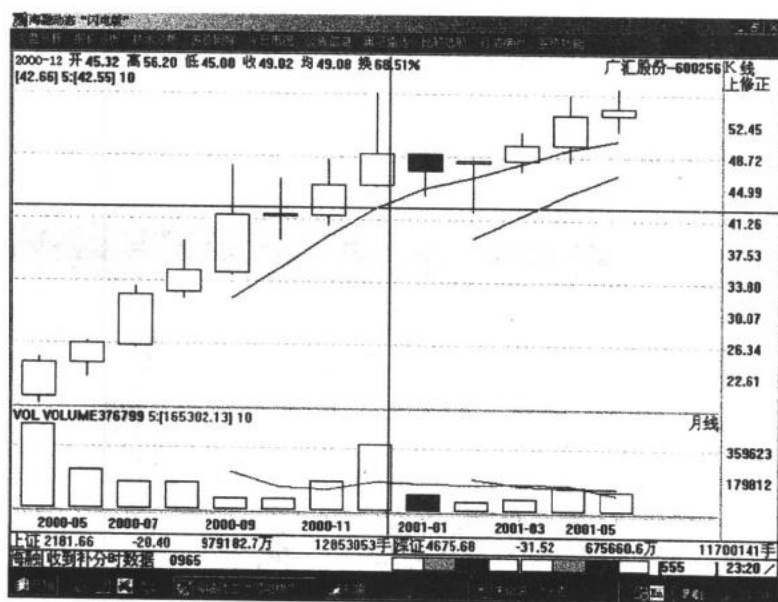


图 47 广汇股份（复权）月线图

见图 47，广汇股份上市后连续收出 8 个月阳线为超级大牛股。不见月阴线（或不除权）可以不出货。

（注：一般地，新股牛股往往在上市后第 3 周或第 4 周、第 3 个月或第 4 个月收出周阴线或月阴线。）

跟庄战法

四 箱体原理及应用

箱体理论的含义：从周 K 线及月 K 线看，股价在前两三年有一个较高点（此高点一般在 20~30 元左右最为适宜，一般小盘股可高一点，大盘股低一点）。如果目前该股股价运行到前期高点时，整个 K 线图（周 K 线图或月 K 线图更加清晰）就形成一个无盖箱体（或无盖缸体）。而箱子的顶点往往是庄家的低位建仓成本的 2~3 倍。

举例

(1) 武汉石油

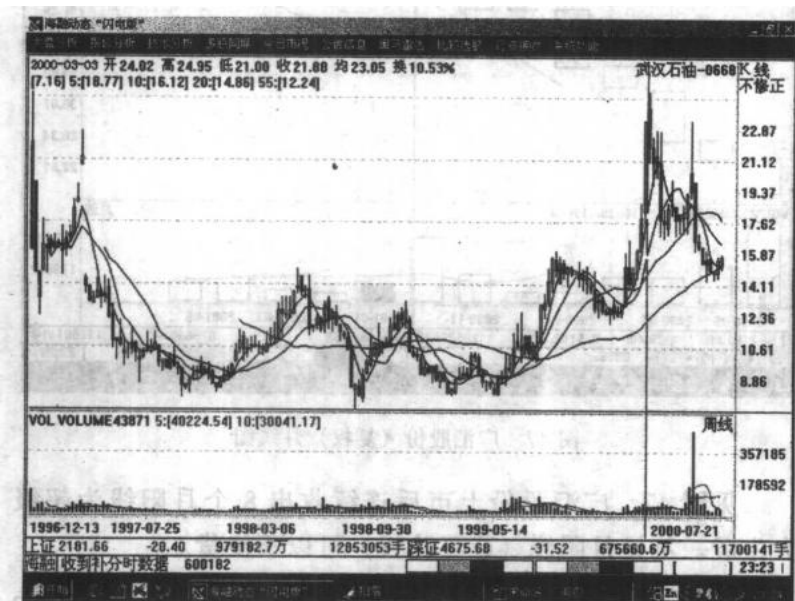


图 48

第 3 章 中期 K 线组合及应用

见图 48，武汉石油在 1996 年 12 月底形成了一个相对高点 24.8 元。1999 年至 2000 年庄家的底位建仓成本为 13 元左右，当庄家于 2000 年初向上拉升股价时，股价拉升到前期高点附近（如图），即形成一个无盖箱子，且该处股价是庄家底位建仓成本的 2 倍左右。

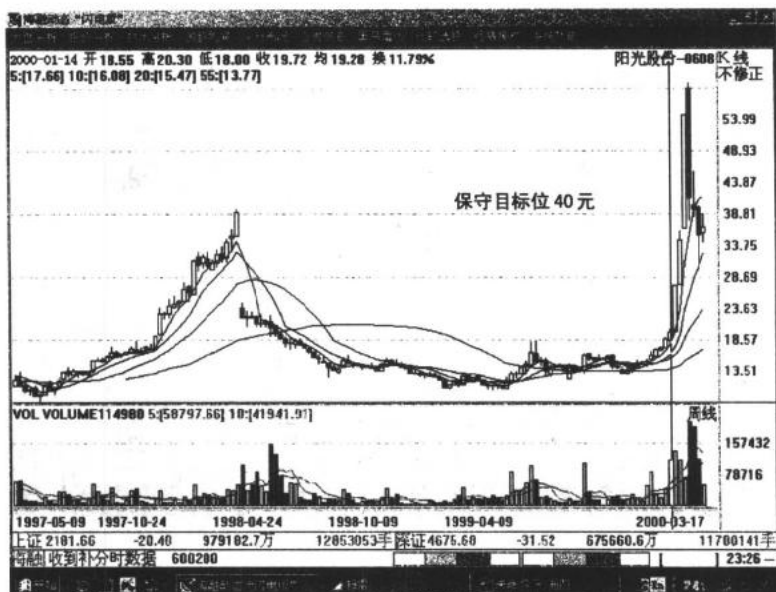


图 49

原理应用：当股价向上运行时，股价一旦有效向上突破要形成的箱体中间的所有高点，对于某些讲美学的庄家，其股价目标位就是箱子左侧的最高点（即把箱子填满）。此顶点也是保险出货点。而当箱子填到一半以上时，往往是最安

跟庄战法

全的进货点（尽管价位已高）。该原理应用得好，可以捡钱。如果该箱体股票同时满足弱势盘年线原理、周线或月线连收阳线原理，则捡钱的准确度极高。

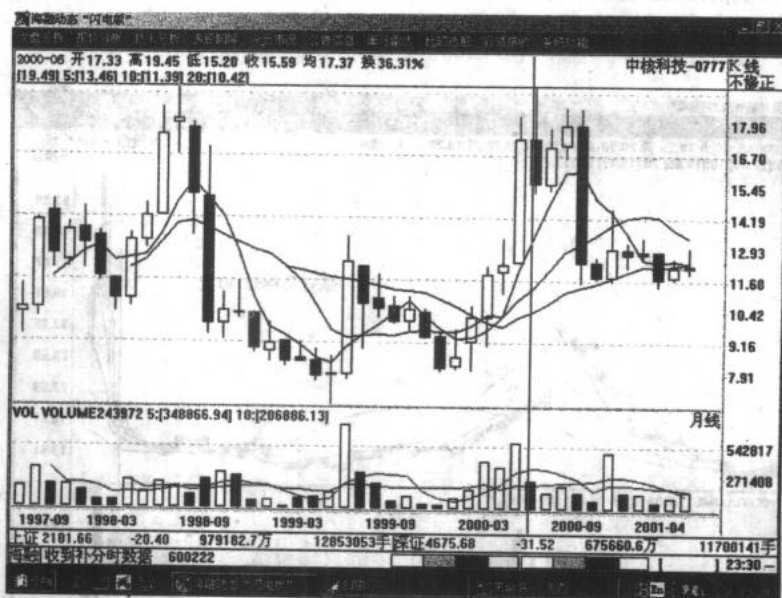


图 50

例如，当阳光股份在 2000 年初股价运行到 25 元左右时，同时满足以上原则，可以预测保守的上升目标位为箱体左侧高点即 40 元，在 25 元介入等于捡钱。又如 2000 年上半年的武汉石油（0608）、民族化工（0635）、中核科技（0777）、中联建设（0605），2000 年中期的西藏圣地（600749）、2000 年底的比特科技（0621）、2001 年 3 月的厦

第3章 中期K线组合及应用

工股份（600815）、1999年的沧州化工（600722）、1998年的南华西（0660）等等。这些股票的庄家均是按箱体原理进行操作。因此，对于箱体股票，当股价运行到中位之上时，即可估计出其最低目标价位。

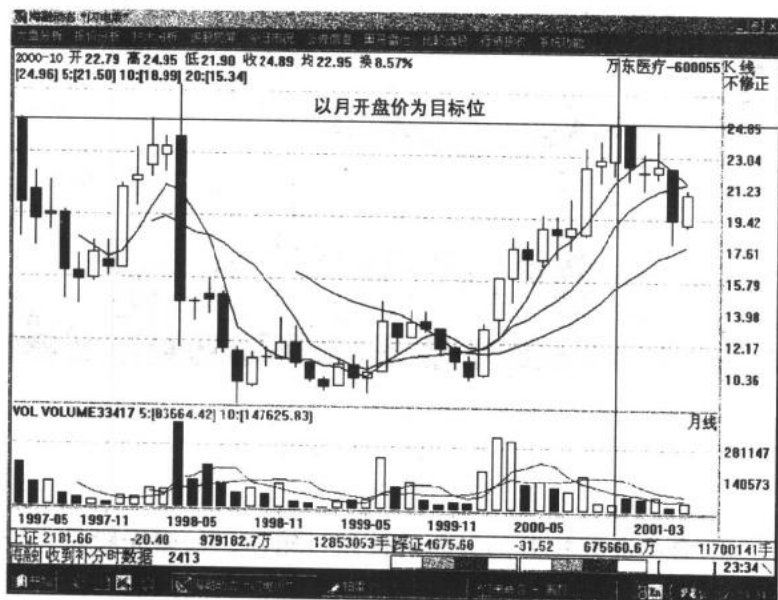


图 51

举例

- (2) 阳光股份（见图 49）
- (3) 中核科技（见图 50）
- (4) 万东医疗（见图 51）

跟庄战法

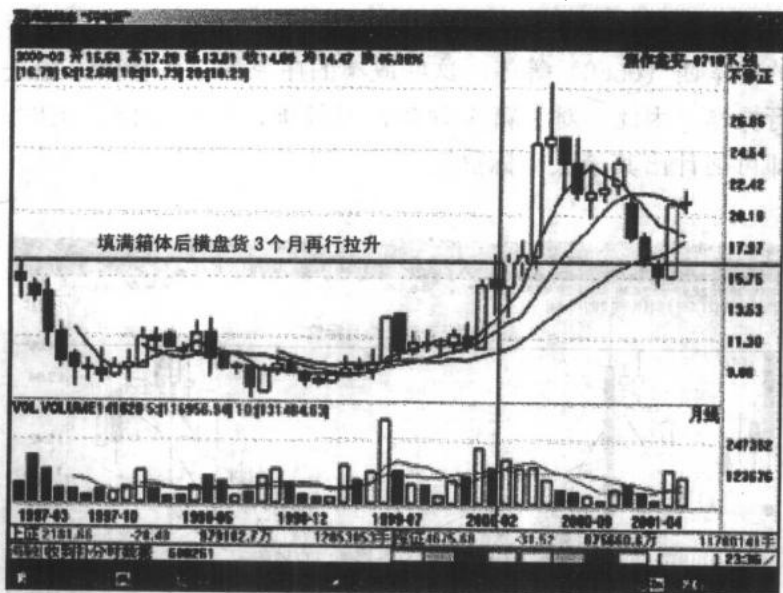


图 52

注：

①有些股票拉升的最后价位超过箱顶，如阳光股份、天兴仪表等。

②有些股票填满箱子是按照周 K 线或月 K 线计算的，如圣方科技（0620）、万东医疗（600055）等。在实际中应根据大势灵活运用。

③有些股票尽管目标位高于箱顶，但当填满箱体后，往往要横盘一段时间然后再行拉升。因此，一方面箱顶横盘可暂时退出观望，另一方面且不可认为见顶而放弃可能的未来大牛股。如焦作碱业（0719）、啤酒花（600090）等，而应

第 3 章 中期 K 线组合及应用

时时对其进行关注。

举例

(5) 焦作碱业

见图 52，焦作碱业在填满箱子后横盘数月，然后继续拉升。因此当填满箱子时可以暂时退出或一直持有。

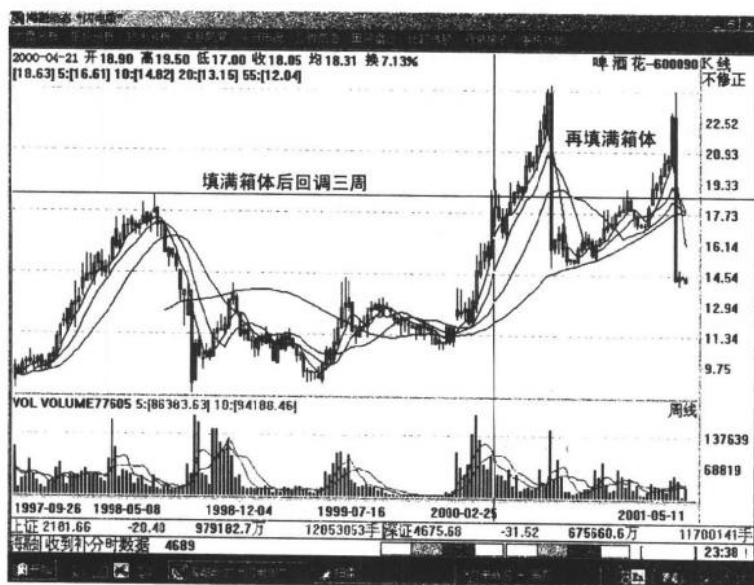


图 53

(6) 啤酒花

见图 53，啤酒花在 2000 年 4 月填满箱体后，横向缩量震荡盘整一段时间，然后继续向上拉升。因此当其填满箱体后

跟庄战法

仍应重点关注。

五 总 结

本章介绍了周 K 线原理、月 K 线原理及箱体理论的应用技巧。由于以上原理反映的股票运作周期较长，因此，投资者要以一个较长的投资理念对待。同时由于不同庄家操作手法各异，因此在实际中应根据大势及其他指标情况灵活运用。尤其是当几大原理能同时满足时（包括前几章介绍的原理），该股必将是超级大牛股。

第四章 典型牛股的出货点研判

- ◎概述
- ◎箱体判断法
- ◎连续拉升（井喷式）牛股的出货点研判
- ◎高控盘慢牛股的出货点研判
- ◎短线牛股（几日走势）的出货点研判
- ◎牛股顶点的时间之窗
- ◎其他
- ◎总结

跟庄战法

一 概 述

股市有句谚语，会买不如会卖。买过大牛股的比比皆是，但真正能在大牛股上赚到大钱的却很少。因此，如何识别可能的牛股固然重要，而如何能够准确判断牛股的最高出货点更为重要。为此，对股票顶点及目标价位的研判就成为专业人员长期研究的课题。本章就几种典型的牛股出货点（目标位）的研判方法加以详细论述。

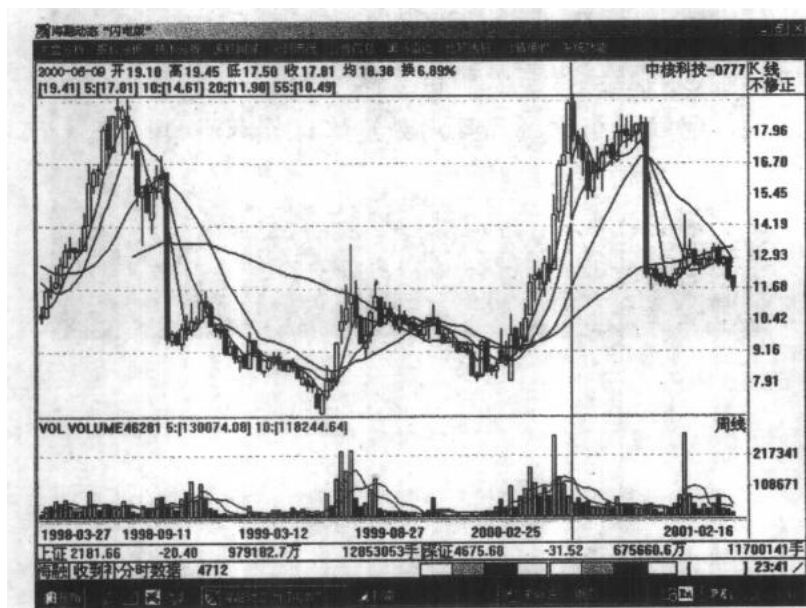


图 54

第 4 章 典型牛股的出货点研判

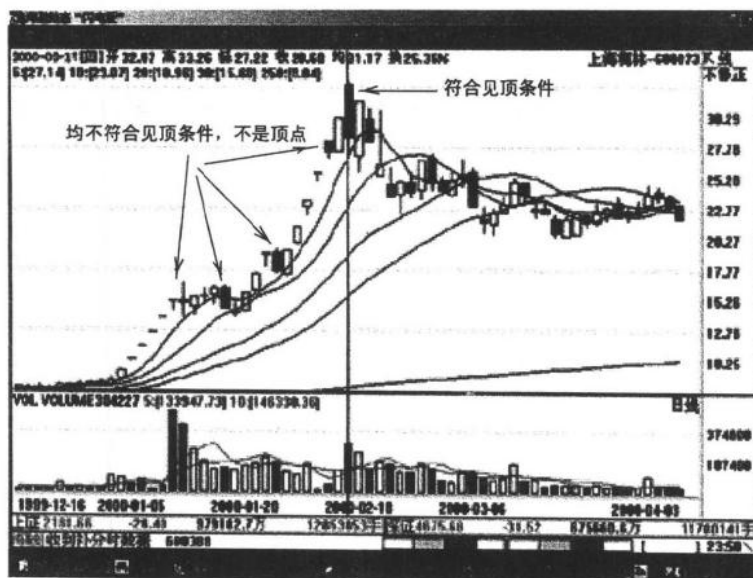


图 55

二 箱体判断法

对于某些走箱体的股票，该箱体顶点的略下方即是保守出货点或最佳出货点。如前面提到的武汉石油（0608）、中核科技（0777）等。

举例

中核科技

从图 54 中可以看出，中核科技的左侧高点为 19.41 元，因此，此波行情填满箱子的高度为 19.40 元左右。为此，19 元左右就是较好的出货点，（持股多可早出一点，持股少可晚

跟庄战法

出一点) 而该股此轮行情的最高点即为 19.45 元。

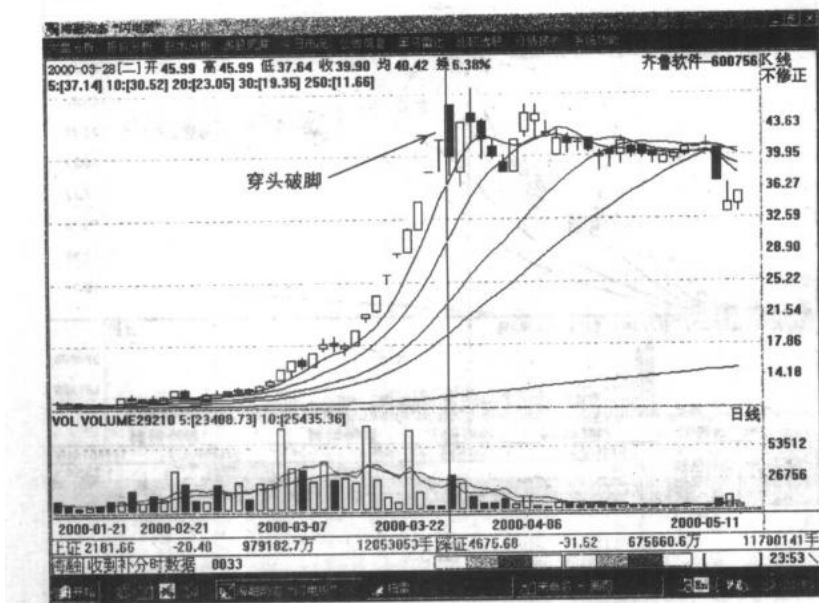


图 56

三 连续拉升(井喷式)牛股的出货点研判

该类股票的顶点具有如下特征：

1. 涨停板开盘（或高开很多然后直封涨停板）后，全天大幅振荡且股价逐渐盘下，收盘做出阴包阳的 K 线（俗称穿头破脚），并放出大量，是该股见顶的证据。而平开收阴、略高开向下收阴（不向涨停板冲击）或最低价及收盘价位于昨日收盘价之上的阴线均不是此类牛股的顶点。

第 4 章 典型牛股的出货点研判

内在原因：对于一些大牛股，老板和操盘手等均拿了很多筹码（老虎仓）。到股票见顶之日，他们会把自己的股票在集合竞价或开盘后挂在涨停板上，然后做涨停板开盘或高开后直冲涨停板，利用公司的买盘资金或散户跟风盘把自己的股票在最高位全部吃掉，然后再进行震荡出货。最后形成阴包阳的大阴线。如果不是此种情况，往往没有到顶。

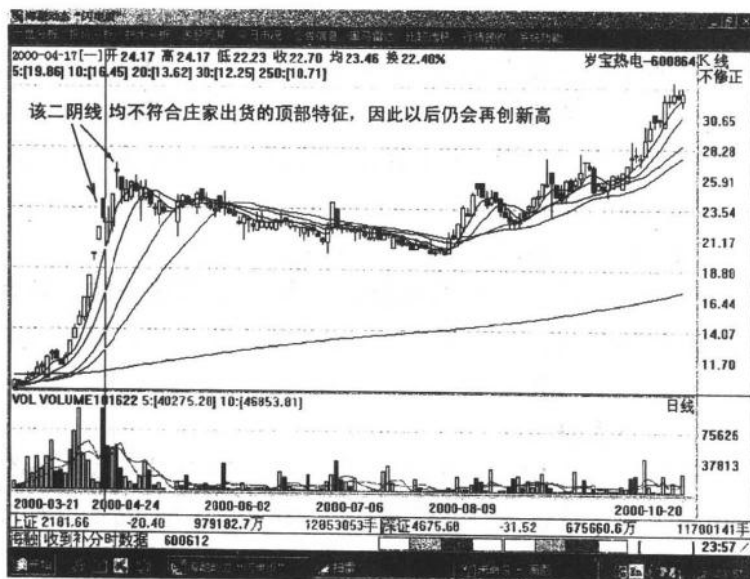


图 57

当你骑上一支连续拉升的大牛股后，不出现上述特征不出货。即使出现上述特征未来得及出货，第二日或第三日亦

跟庄战法

有次高点出货的机会。

例如：2000 年的综艺股份（2 月 21 日）、泰山旅游（3 月 28 日）、阳光股份（2 月 21 日）、上海梅林（2 月 16 日）、金丰投资（2 月 23 日）、青鸟天桥（2 月 17 日）、托普软件（2 月 17 日）等庄家均采用此种方式出货。只要了解了这一规律，就可以把井喷式牛股一骑到底。

举例

（1）上海梅林

见图 55，上海梅林在 2000 年 1 月 12 日、1 月 25 日等阴线，均不是见顶（均不符合前面所提的见顶条件），只有 2 月 17 日的阴线才是见顶阴线，即使当日未来得及出逃，第 2 日也有次高点出货机会。

（2）泰山旅游（现改为齐鲁软件）

见图 56，泰山旅游的顶部特征与上海梅林一样，只有出现这样的特征，才应该出货，即使当天出不了，第二日也有次高点出货机会。

（3）岁宝热电

见图 57，岁宝热电 4 月 17 日及 4 月 20 日的阴线都不符合庄家大幅出货特征（尽管股价已 25 元左右），因此当时持有者即使不出货，股票也不会大跌，因为庄家并未派发。以后该股尽管经过一轮调整，但又缓慢上涨至 38 元，证明前期 25 元不是顶点。

2. 井喷式（连续涨停）牛股，其第一次开板放量震荡收阴不是顶点，在此处横盘几天后，必将进行二次拉升。

原理：第一次开板放量震荡（包括巨量收阴），由于坐

第 4 章 典型牛股的出货点研判

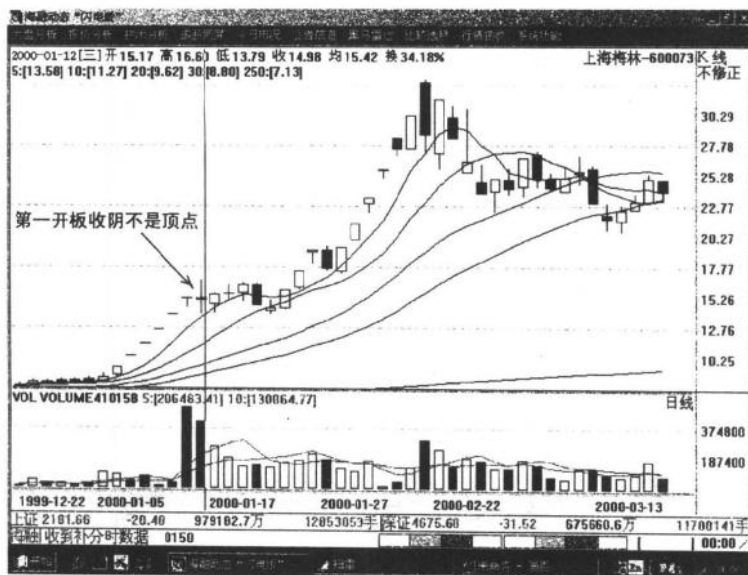


图 58

轿的散户、大户获利丰厚，因此必然拼命出逃（此时大盘往往也处于大的震荡）。尽管会有一些胆大的场外大户、散户会进场接盘，但在这种巨大的震荡条件下，接盘的大户、散户量远小于出逃的大户、散户量。根据买入量与卖出量相等的原理，庄家在此处肯定是买入多卖出少，必然还会有一波拉升（而且有些庄家往往用此进行中途洗盘）。即使庄家想出货，震荡后也应再拉一拨，使出局者因后悔回头杀入，从而实现把筹码再送回他们手中（一些散户看到第一次开板后还能拉升，因此当第二次开板时，会在第一次开板杀入获利的示范效应下蜂拥杀入，此时才是庄家的派发良机）。

跟庄战法

举例

(1) 上海梅林

见图 58，上海梅林在 2000 年 1 月 12 日开板后所收 K 线形态不符合上面所讲的顶部 K 线形态，且属井喷式拉升第一次开板，因此不是顶点。震荡几日后必然还有第二次拉升。

(2) 深天地 A

见图 59，深天地于 2000 年 2 月 23 日第一次开板时不是顶点（K 线形态也不符合顶点特征）。震荡后必然还要进行

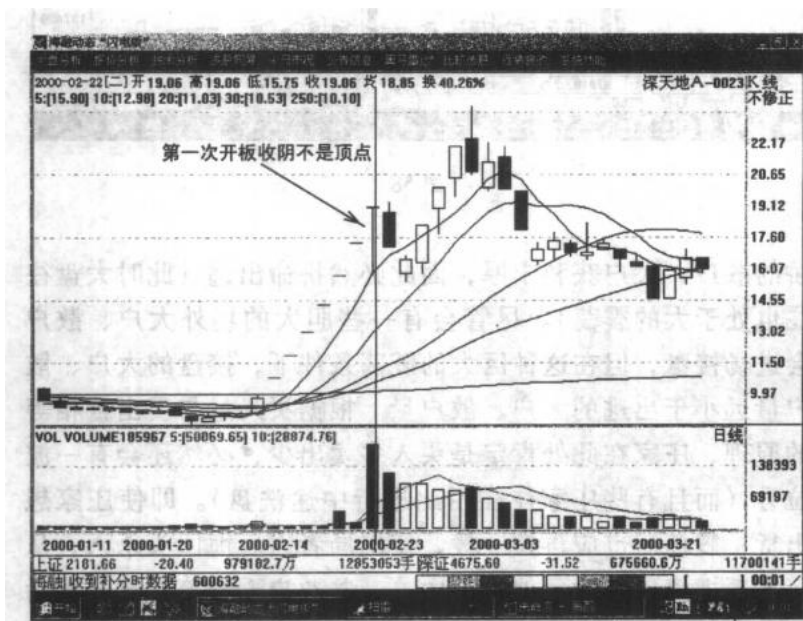


图 59

第 4 章 典型牛股的出货点研判

二次拉升。

(3) 东方明珠

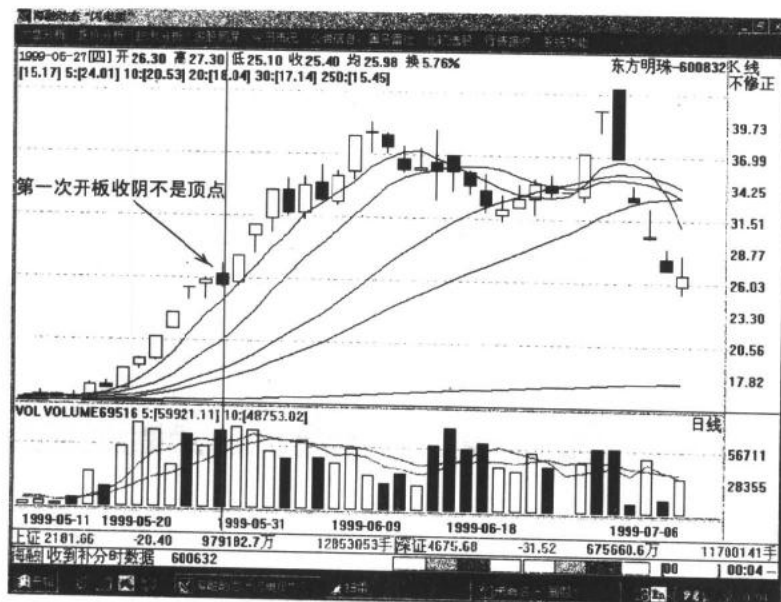


图 60

见图 60，东方明珠于 1999 年 5 月 27 日第一次收盘开板，此处不是顶点（K 线形态也不符合顶点特征），震荡后必然进行二次拉升。

(4) 首创科技

见图 61，首创科技于 2000 年 1 月 26 日第一次开板放量收阴并不是顶点（尽管 K 线形态符合顶点特征），由于是第一次收盘价开板收阴，因此震荡几日后还将拉升。

跟庄战法

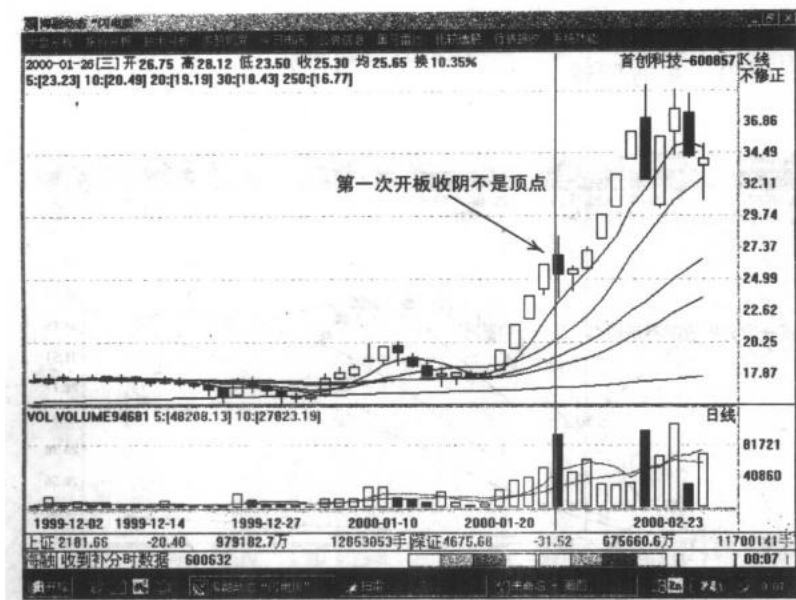


图 61

四 高控盘慢牛股的出货点研判

高控盘股是指股价在相对高位（一般在近一年新高位置）换手率很低的股票。

1. 其目标位可以用双倍或加十原则来量度。

双倍：即底位建仓成本的 2 倍为其目标位。

加十：即底位建仓成本加 10 元为其目标位。

举例

(1) 天兴仪表

见图 62，天兴仪表的底位成本（或启动价位）为 16 元左

第 4 章 典型牛股的出货点研判

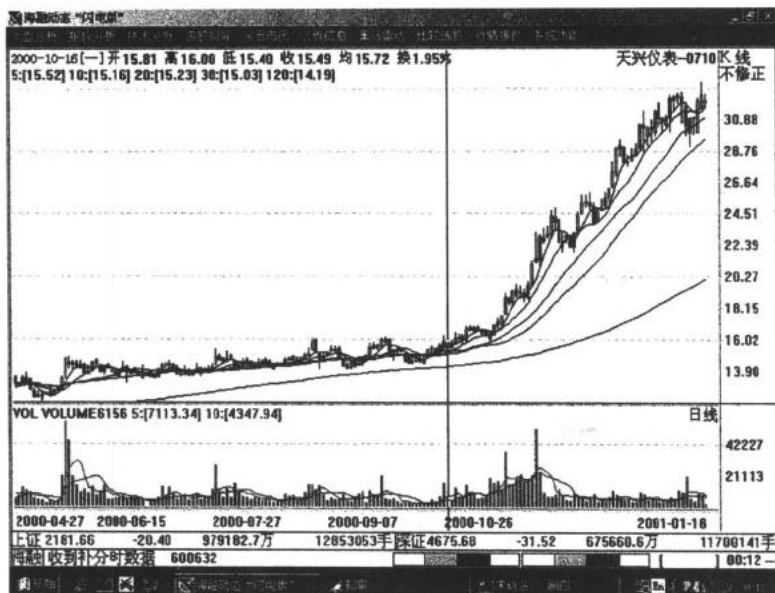


图 62

右，因此，其目标位应是 26 元或 32 元。由于 26 元处未有放量见顶迹象，因此，其目标位上升至 $16 \times 2 = 32$ 元左右。

(2) 太极集团

见图 63，太极集团启动价位为 14.2 元，成本位为 16 元左右，因此根据双倍加十理论，其目标位应在 26 元左右或 30 元左右。

2. 较强势中的已公布大比例送股（10 送 6 以上）的高度控盘的慢牛股，可以采取不除权不出货的策略。如 2000 年的中天企业（0540）、新疆屯河（600737）、银广夏（0557）、河南思达（0676）、啤酒花（600090）、徐工科技

跟庄战法

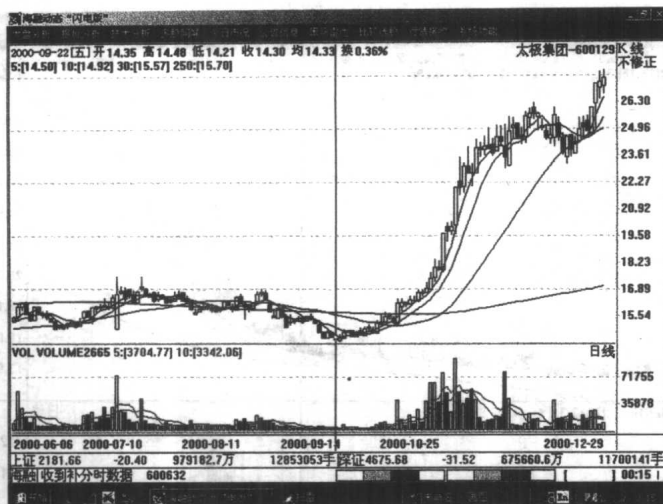


图 63

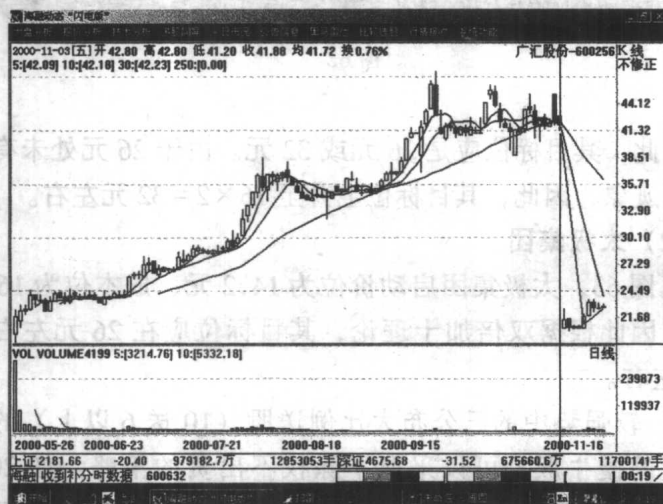


图 64

第 4 章 典型牛股的出货点研判

(0425)、广汇股份 (600256) 等等。

举例

(1) 广汇股份

见图 64，广汇股份为大比例送股 (10 送 10) 的慢牛股，可采取不除权不出货的操作策略。

(2) 河南思达 (思达高科)

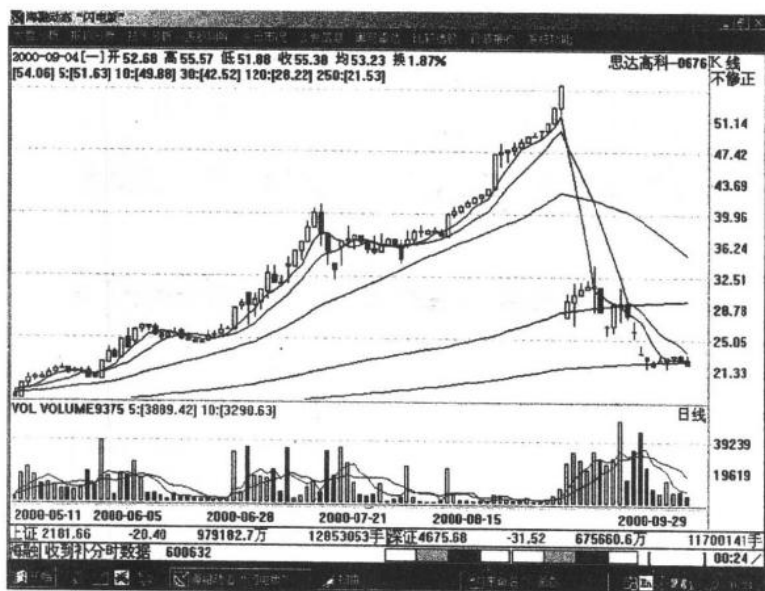


图 65

见图 65，河南思达为超高度控盘的慢牛股，且有十送十的分配预案，因此可以采取不除权不出货的策略。

(3) 新疆屯河

跟庄战法

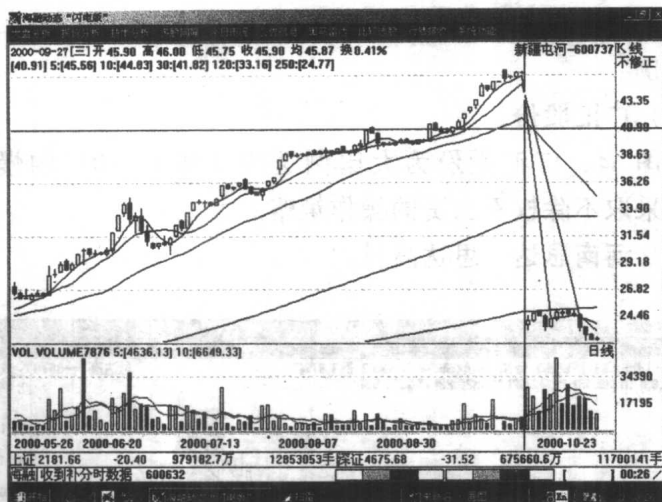


图 66

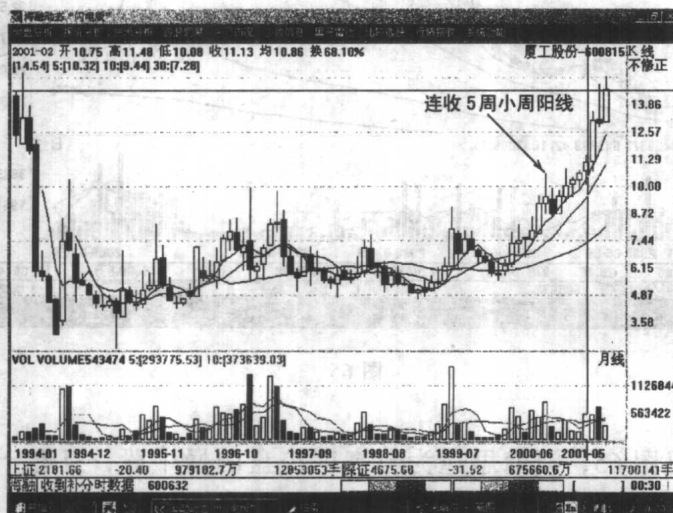


图 67

第 4 章 典型牛股的出货点研判

见图 66，新疆屯河也是高控盘慢牛股，同样可采取不除权不出货的操作策略。

3. 以周阳线和月阳线为依据，连续收小阳不出货，因为连续收小阳后必然会出现大周、月阳线。

举例

(1) 厦工股份

见图 67，厦工股份于 2000 年 10 月 - 2001 年 2 月期间连续收出 5 根小月阳线，不用出货。因为后边还会拉出大的月阳线。

(2) 济南百货

见图 68，济南百货于 2000 年 8 月 - 9 月间，在大盘较

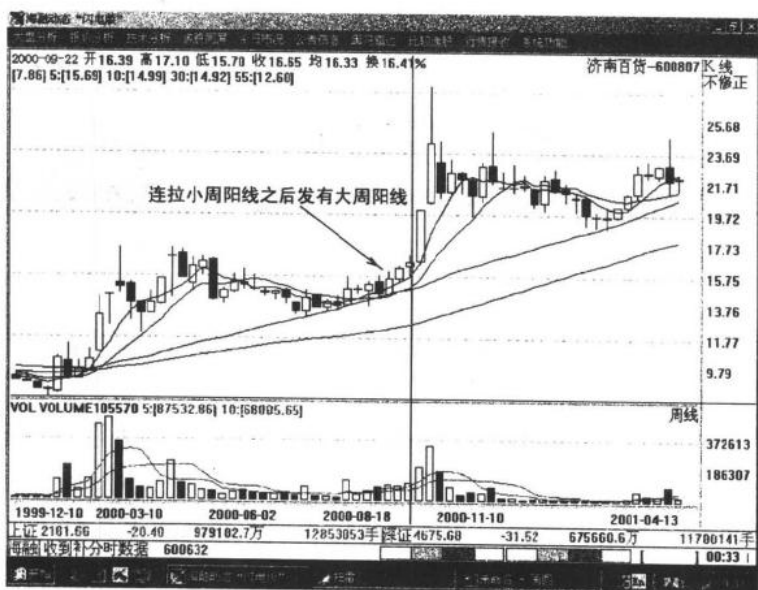


图 68

跟庄战法

弱时连续收出 6 周小阳线（中间夹有一根缩量阴线），此时不用出货，后边必然还会拉出大的周阳线。



图 69

五 短线牛股(几日走势)的出货点研判

该类牛股往往是短线资金所为，形态做得很漂亮，在前日（周五最多）拉出大阳线或涨停板，第二日（周一最多）高开很多并直冲涨停板或接近涨停板，一会儿涨停板就被打开并逐步盘下，往往是庄家出货。如果全天一直在均价线之上横盘，尾市拉至涨停，则前面的横盘往往是洗盘。

第 4 章 典型牛股的出货点研判

举例

(1) 厦门机场

见图 69，厦门机场在周一至周四做出上升趋势的小阳小阴线后周五拉至涨停板，周六被某咨询机构大肆推荐（该咨询机构即为该股的短线庄，大肆推荐的目的是让散户周一接货，自己出逃）。该股周一高开后直冲涨停，之后全天放量震荡，短庄趁机出逃。周一高位套牢者中短期解套无望。

(2) 民丰农化

见图 70，民丰农化在周一至周四连续收阳线，周五收一大阳线，周六被某咨询机构大肆推荐。周一开盘瞬间封涨

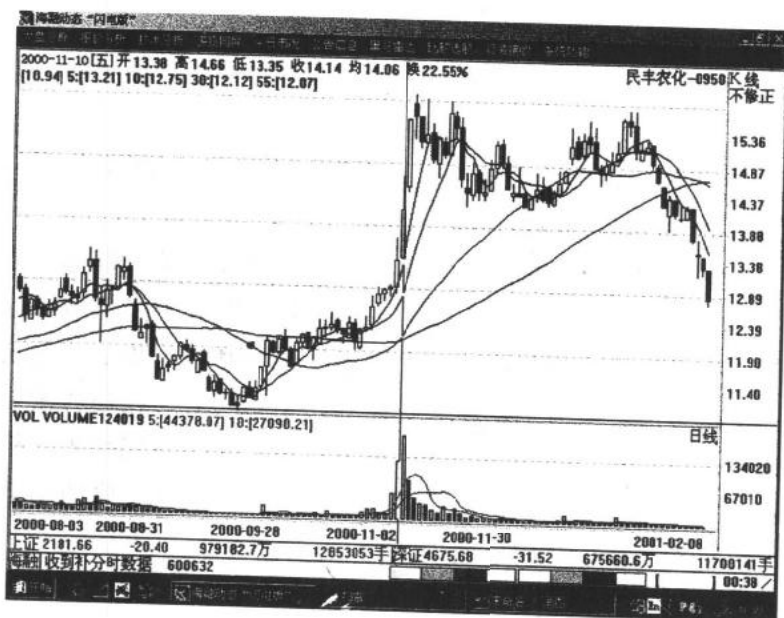


图 70

跟庄战法

停，此时即为出货点（因为大肆推荐的目的是为了让散户为其抬轿）。周一介入者少数人可获小利或平手，绝大多数将高位被套。由于该种走势是短庄行为，因此，套牢者短期解套无望。

此种类型周五拉大阳线的情况最多，周一一般往往高冲后盘下，利用周六的推荐，短线庄往往于周一冲高出货。因此，周一买此类股票最容易被套，且一旦套住，短期解套无望。

六 牛股顶点的时间之窗

1. 利用“斐波那奇序数”通过日、周、月线阳线数目来判断可能见顶的时间周期，如拉升的第5周、第8周、第13周等容易见顶。月线亦如此。

2. 连续拉升及短线牛股的出货点（顶点）往往在周一出现，大势强一些可能延续到周二。

原理：这些股票的庄家在出货时往往要借助于媒体。当一只股票或一个板块红火之时，往往各路股评争先恐后在周六寻找强势股在各大报纸上大肆推荐，为其进一步上涨挖地三尺找理由。而大多数庄家正是利用了这一点，在周五做好图形，等待散户周一接盘进行派发（有的在周一尾市再次拉起，为周二进一步派发创造条件）。因此，该种牛股的出货点或转折点往往在周一或周二。

第 4 章 典型牛股的出货点研判

七 其 他

1. 上升途中的股票前一日拉涨停（或后市打开），第二日平开后顺势向下，即全天未给前一日涨停附近追进的投资者出局的机会，且收阴放量，往往是该股短期见顶的特征（若是震荡洗盘，应给前一日高点介入者出局的机会，以达到洗盘效果）。如 1998 年 11 月 18 日的力源液压（600765）、2001 年 1 月 8 日的三爱富（600636）、2001 年 11 月 1 日的万东医疗（600055）等。若不给上一天涨停附近买进者持平出局机会的股票（或机会只是开盘瞬间），往往是其见顶的标志。

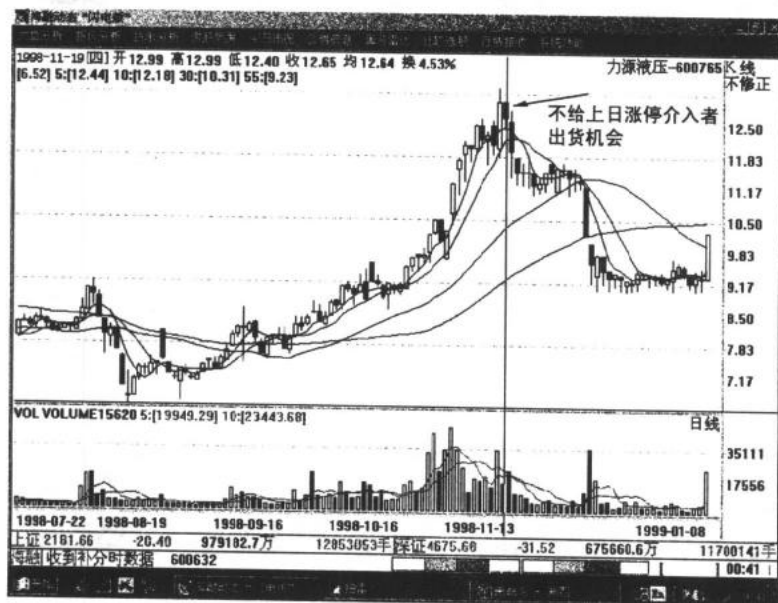


图 71

跟庄战法

举例

(1) 力源液压

见图 71，力源液压于 1998 年 11 月 18 日后市拉至涨停并开板震荡，次日平开后即瞬间下调较深（包括下一日），全天横盘震荡，不给上日涨停板附近进货者出局的机会，出货迹象明显。

(2) 海鸟电子

见图 72，海鸟电子于 2000 年 11 月 16 日放量封涨停（盘口震荡剧烈），次日高开后瞬间下调很深，全天剧烈震荡，尾市收于最低价。庄家全天不给上日涨停板附近进货者出局的机会，出货迹象明显。

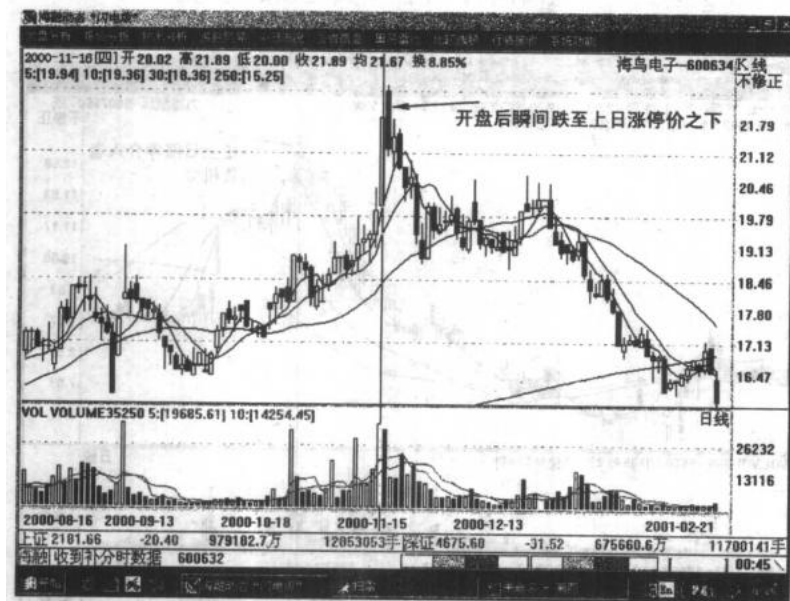


图 72

第 4 章 典型牛股的出货点研判

机会，出货迹象明显。

2. 尾市一笔巨单拉涨停的股票往往预示着后市看跌；
尾市一笔巨单打跌停的股票，往往后市看涨。投资者可于次日通过集合竞价积极参与。

举例

(1) 桂林旅游

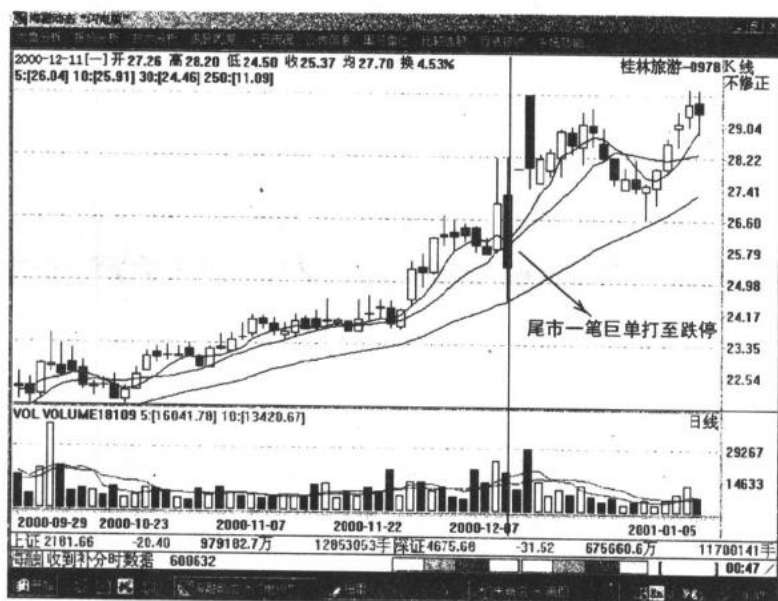


图 73

见图 73，桂林旅游于 2000 年 12 月 11 日临收盘时一笔巨单打至跌停，预示着后市将大幅拉升。投资者次日可集合竞价挂涨停积极参与。

跟庄战法

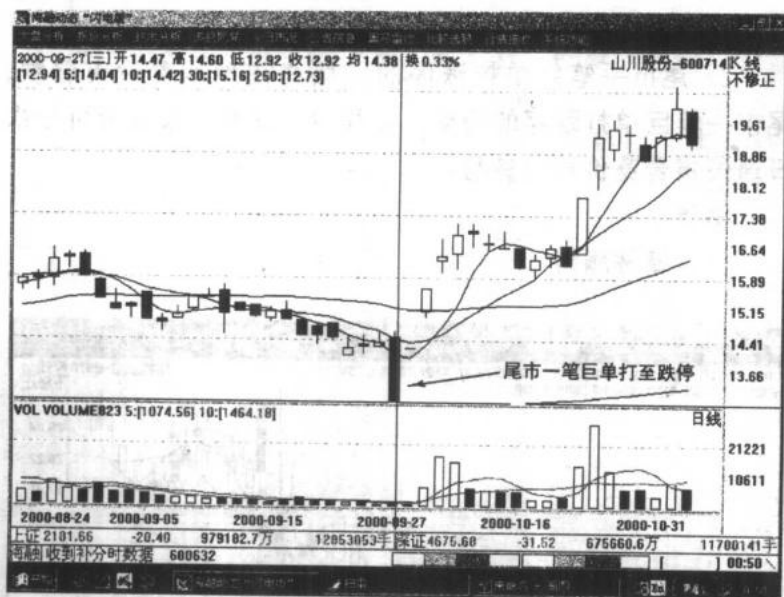


图 74

(2) 山川股份

见图 74，山川股份在 2000 年 9 月 27 日收盘时一笔巨单打至跌停，预示着后市将进入拉升期。第二日、第三日可集合竞价积极参与。

八 总 结

出货点的研判要综合考虑多种因素。只有这样才能准确地把握出货时机，切不可根据当日走势生搬硬套。

第五章 典型的短线洗盘术识别

- ◎概述
- ◎串阴洗盘
- ◎拉升初期的向下跳空洗盘
- ◎帽阴线洗盘
- ◎其他
- ◎总结

跟庄战法

一 概 述

洗盘是庄家在拉升途中清洗浮筹及在低位吸筹时获取廉价筹码的一种必不可少的手段。以往的股票书籍尽管对庄家的洗盘方式都有论述，但由于过于笼统，因此对短线做盘的指导意义不大。如何从更微观的角度识别庄家的洗盘动作，对投资者及时捕捉进货时机、增强投资者牛股持股信心等都将起到极大的作用。本章将从微观的角度介绍几种最重要的盘面洗盘术。如能正确理会和掌握，对提高投资者的投资收益将会提供极大的帮助。

二 串阴洗盘

当股票在一个较高平台（或股票已慢涨了一段时间）横盘时，K线图上连续拉阴线，但股价并未跌或只微跌（这些阴线就称为串阴）。此种情况就是一种洗盘术（串阴洗盘），往往是股价大幅拉升的前兆。有的短线庄在股价低位时也采取串阴洗盘术，用以获取廉价的筹码。

原理：再傻的庄家在出货时也不会让股价不跌而K线天天收阴，如果天天平台收阴，散户害怕怎敢接盘？即散户不但不敢接盘还会因害怕引起抛盘（而天天平台放量收阳但股价不涨或微涨即串阳往往是庄家出货的征兆。如2000年10月12日-10月27日的宝丽华、2000年10月26日-11月3日的罗牛山、2001年3月20日-3月28日的紫光生

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

物、2000 年 12 月 12 日 - 12 月 21 日的深南玻等)。此种情况就是一种洗盘术 (串阴洗盘), 往往是股价大幅拉升的前兆。

例如: 2000 年 6 月 2 日 - 6 月 16 日的山推股份、2000 年 4 月 6 日 - 4 月 20 日的成都华联、2000 年 3 月 8 日 - 3 月 14 日的中国泛旅、2000 年 6 月 22 日 - 6 月 29 日的华茂股份、2000 年 6 月 15 日 - 1 月 15 日的友谊华侨、2000 年 8 月 9 日 - 8 月 11 日的民丰实业、2000 年 12 月 1 日 - 12 月 11 日的桂林旅游、2000 年 11 月 3 日 - 11 月 10 日的航天机电、2000 年 3 月 4 日 - 3 月 22 日的吉林森工、2001 年 3 月 5 日 - 3 月 13 日的黄河旋风、2000 年 11 月 22 日 - 12 月 1 日的浙大海纳、2000 年 7 月 24 日 - 8 月 1 日的红河光明等在拉升前庄家均采用串阴洗盘术。串阴洗盘后的上涨空间一般不低于 15% ~ 20% (串阴线处的成交量越小越好)。

串阴洗盘的实战应用原则:

(1) 串阴洗盘的应用应在上升途中和底部横盘时, 经过充分炒作过的股票在大跌途中禁用。

(2) 阳线包吃串阴时, 为最佳进货点。

(3) 某些上升途中的股票, 股价在相对高位缩量横盘串阴洗盘后, 某日大单上压横盘震荡, 成交量放大, 尾市收出阳线。此情况往往是快速拉升的前兆, 应及时介入。

原理: 操盘手在串阴洗盘后, 在拉升前要场外带些资金 (老虎仓) 进来。但由于成交量极度萎缩, 筹码很难买到, 因此进行大单横盘对倒, 实现把庄家的股票卖给亲朋一部分。由于此时一般看盘者亦会跟进, 因此, 往往该阳线出现

跟庄战法

后还要阴线洗盘 1-4 日。然后进行拉升。如前面提到的山推股份、成都华联、桂林旅游、中国泛旅等等。

(注：有时放量串阴为庄家的倒仓行为，由于怕丢失筹码因而连续收阴。)

举例

(1) 成都华联

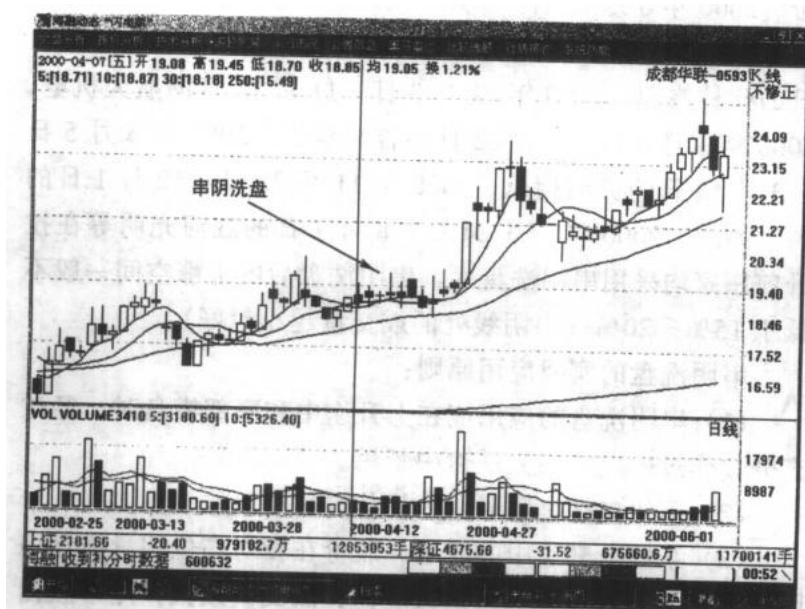


图 75

见图 75，从图中可以看出，该股经过一段时间的缓慢爬升后，于 2000 年 4 月 7 日 - 4 月 17 日连收 7 天阴线进行串阴洗盘，4 月 18 日突然大单上横放量对倒拉升震荡，属

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

做盘手场外带筹码。其后再收二阴线用以清洗跟风浮筹后于 4 月 21 日开始拉升。

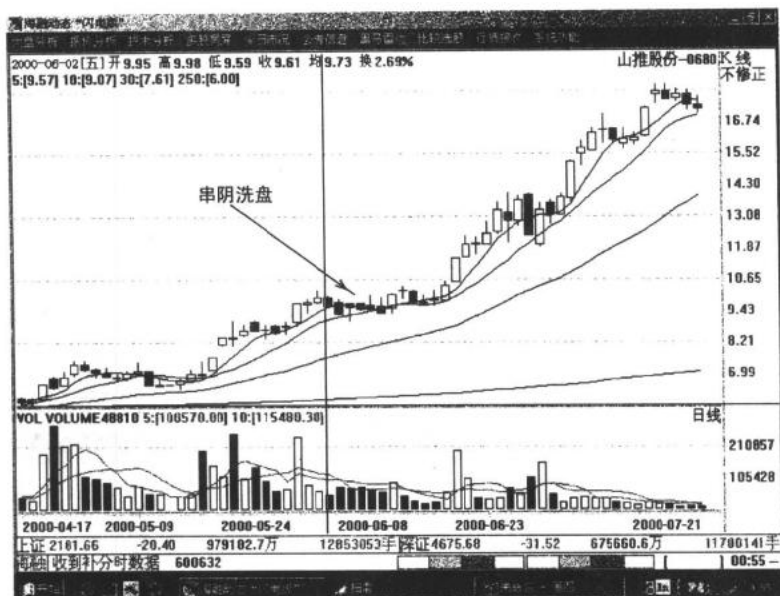


图 76

(2) 山推股份

见图 76，山推股份在 2000 年 6 月 1 日前经过一波缓慢拉升后开始串阴洗盘，盘中连拉 6 阴但股价不跌。6 月 12 日放量收阳，为场外带筹拉升前兆，再经过 4 天的清洗浮筹后开始大幅拉升，股价从 9 元多拉升至 18 元多。

(3) 浙大海纳

见图 77，浙大海纳自 2000 年 11 月 22 日开始庄家进行

跟庄战法

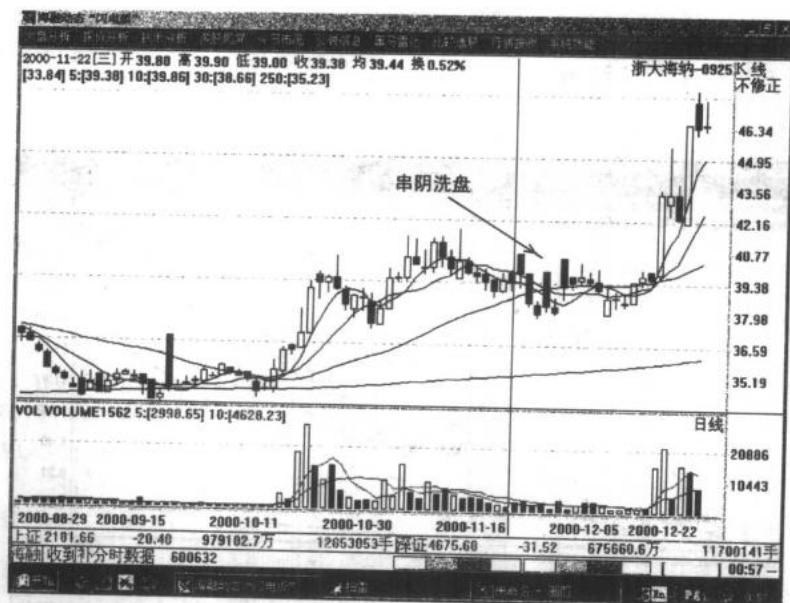


图 77

串阴洗盘并进一步收集筹码（盘中阴线有几根属帽阴线，准确度更高。帽阴线洗盘后面再介绍）当 12 月 4 日收光阳线时，说明拉升即将开始，应果断介入。

(4) 红河光明

见图 78，红河光明在上升途中于 7 月 24 日 - 8 月 1 日进行串阴洗盘，预示着该股将是大牛股，理应开始拉升。但由于其流通盘极小，因此串阴洗盘后只是缓慢爬升，边爬边洗。当大盘于 2000 年 8 月 22 日 - 9 月 25 日进行大跌时，为并未涨多少的该股提供了再次洗盘的机会。当该股股价下穿前期串阴时为最佳进货点，之后开始快速拉升。

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

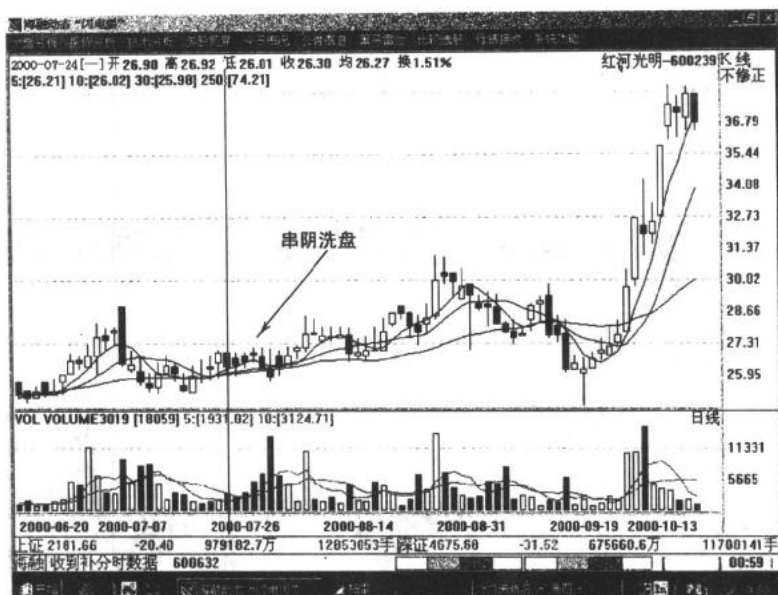


图 78

(注：串阴洗盘后，因大盘原因略涨又跌的股票应重点关注，它为投资者提供了最佳的进货点。一旦大盘企稳，将快速拉升。)

三 拉升初期的向下跳空洗盘

股价在底部区域向上拉升了数根阳线后（2—5 根居多），在顶部收一根阴线（尤其在前期高点附近），第 2 天跳空开再收阴线（用以吓唬散户，因为开盘价均为庄家所作，如果庄家想出货，他是不会跳空开收阴而把散户吓跑的），

跟庄战法

只要第三天再收阳且收盘价站在5日线之上，又把缺口回补，则证明前面的二阴线是庄家洗盘，此股是大牛股的可能性极大，马上要进行快速拉升，应该立刻跟进（尤其是阳线包吃二阴线）。

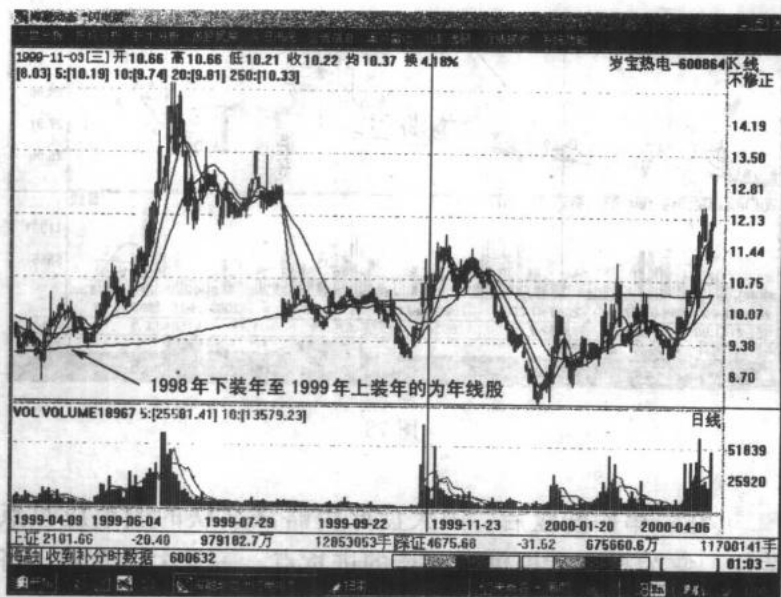


图 79

例如：2000年5月8日-5月10日北商技术、2000年4月3日-4月4日的岁宝热电、2000年2月22日-2月23日的泰山旅游、2000年4月3日-4月4日的鼎球实业、2000年2月15日-2月17日的长春兰宝、2000年2月22日-2月23日的大连渤海、2000年7月4日-7月22日的深华发、2001年3月22日-3月26日的厦工股份等，快速

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

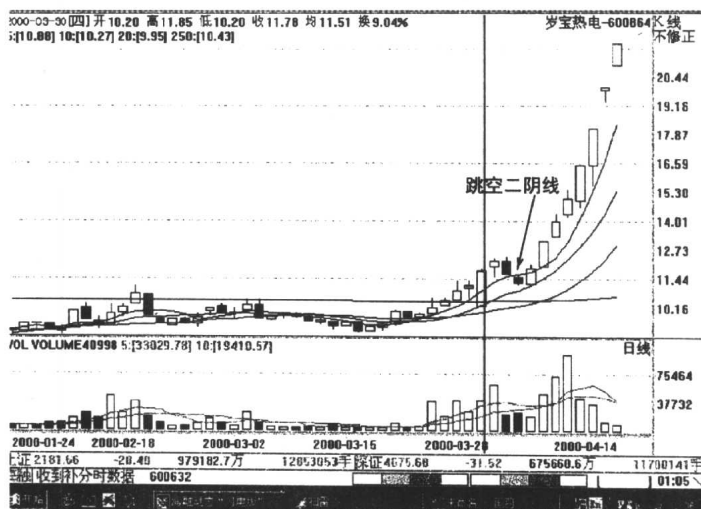


图 80

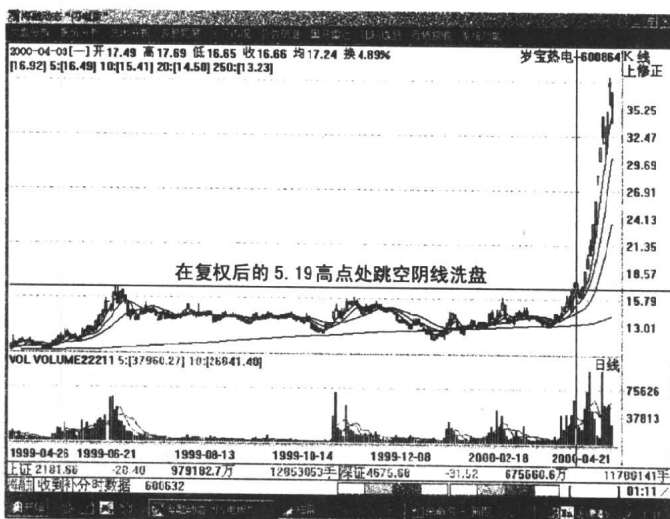


图 81 岁宝热电 (复权) 日线图

跟庄战法

拉升前均采用此种洗盘术。

举例

(1) 岁宝热电

见图 79，岁宝热电 1998 年下半年即为年线股，1999 年 8 月 18 日除权后，一直在年线附近（年线之下）运行，于 1999 年 11 月 1 日（涨停），11 月 2 日（放量收阴但收盘价在上日涨停板价之上，不是出货）出现异动。该股于 1999 年 11 月及 2000 年 2 月 21 日两次上穿年线均未站稳。3 月 27 日第三次上穿年线后于 3 月 30 日巨量跌停开盘（大单送

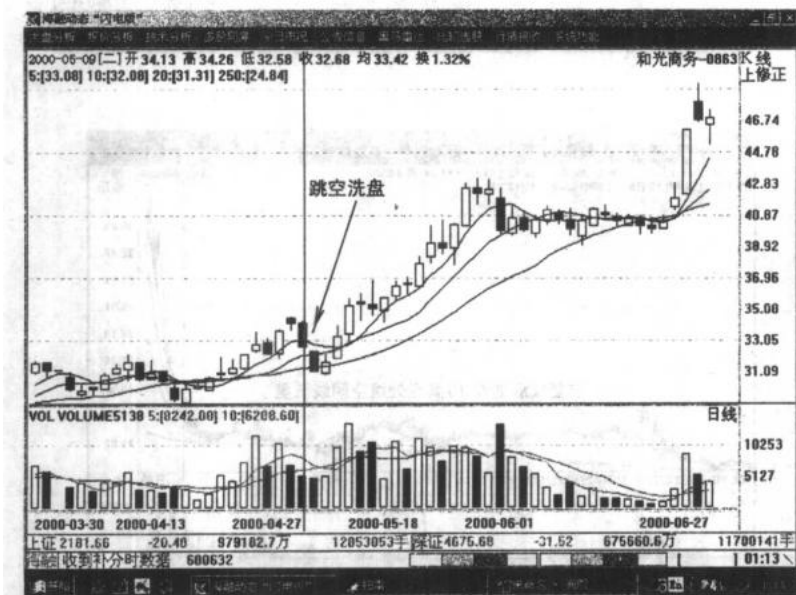


图 82

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

礼)后以当天上涨 5.5% 收盘,异动明显(见图 80)。次日于复权后的 1999 年“5·19”行情的 7 月 1 日高点处放量振荡收阳(见图 81),之后两天收出 2 根阴线(见图 80、图 81),其中第二根留下向下跳空缺口,第 3 日该股收阳线并站稳 5 天线且回补了缺口,说明此二阴线为强力洗盘,股价马上将进入拉升,应果断杀人(岁宝热电复权后属盘年线股)。

(2) 北商技术

见图 82,北商技术(现更名为和光商务)在上升途中于 2000 年 5 月 8 日在前一天收盘价之上收一小阴线(此类

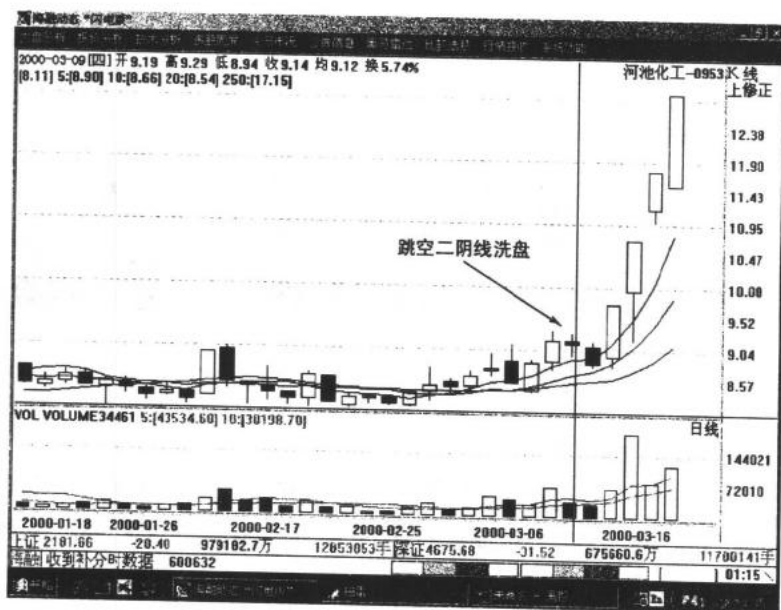


图 83

跟庄战法

阴线一般不是顶部，顶部收盘价一般在上日收盘价之下），接下来收二阴且有向下跳空缺口。之后两日股价又站稳 5 日线且回补缺口，证明前两阴线为洗盘，股价马上要进行拉升，投资者此时应立即杀入。

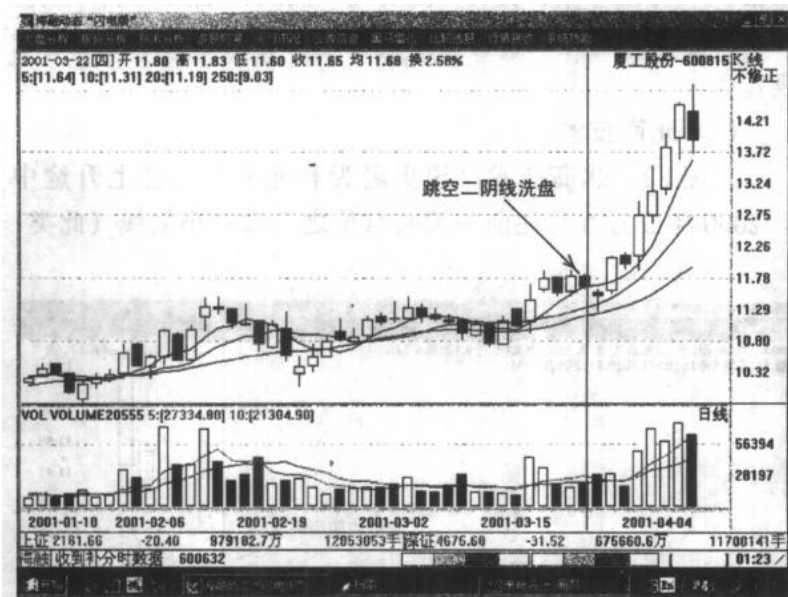


图 84

(3) 河池化工

见图 83，河池化工在缓慢上升途中于 2000 年 3 月 9 日、10 日两天收出两根阴线，且第二根阴线留下了向下跳空缺口。第三日该股收一大阳线，站稳 5 日线，并包吃了前面的两根阴线，预示着股价将进入快速拉升。应果断介入。

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

(4) 厦工股份

见图 84，厦工股份在 2001 年 3 月底快速拉升前亦采取了向下跳空洗盘术，且次日站稳 5 日线，拉升迹象明显，应及时介入。

四 帽阴线洗盘

帽阴线：股价在平稳的上升、横盘及下跌途中的末端，某一日大单高价开盘（开盘价高出上一天收盘价很多甚至涨停开盘），且开盘集合竞价成交量巨大（集合竞价成交量巨大是为了制造全天放量收阴的假象），然后瞬间回到上一天收盘价附近，且全天股价无震荡平走或略低走，最后收出一高开的大阴线（又称假阴线），此阴线称为帽阴线。

帽阴线不是庄家出货（出货阴线股价应全天放量震荡），而是庄家用来吓唬散户的洗盘手法。具体有以下几种：

1. 落井下石式：大盘连续下跌的后期，股价已连续下跌，散户套牢较深不肯再卖，因此成交量极度萎缩，股价再难下跌。此时股票里面的长线庄或刚介入的短线庄为了再收集一部分更廉价的筹码，往往做出帽阴线。由于帽阴线具有一定的威慑力，因此出现帽阴线后会再有恐慌盘杀出，其股价还将下跌 10% 左右（时间为 1-2 周）见底。此时应果断杀入，此后该股票大涨（大牛股）的可能性极大。如 1999 年 12 月 17 日的丰乐种业、1999 年 12 月 22 日的合肥百货、2000 年 1 月 11 日的大连渤海、2000 年 8 月 22 日的航天科技、2000 年 10 月 11 日的北京中燕、2000 年 9 月 21 日和 11

跟庄战法

月 23 日 - 11 月 30 日的浙大海纳、1999 年 12 月 21 日的九发股份等。

举例

(1) 丰乐种业

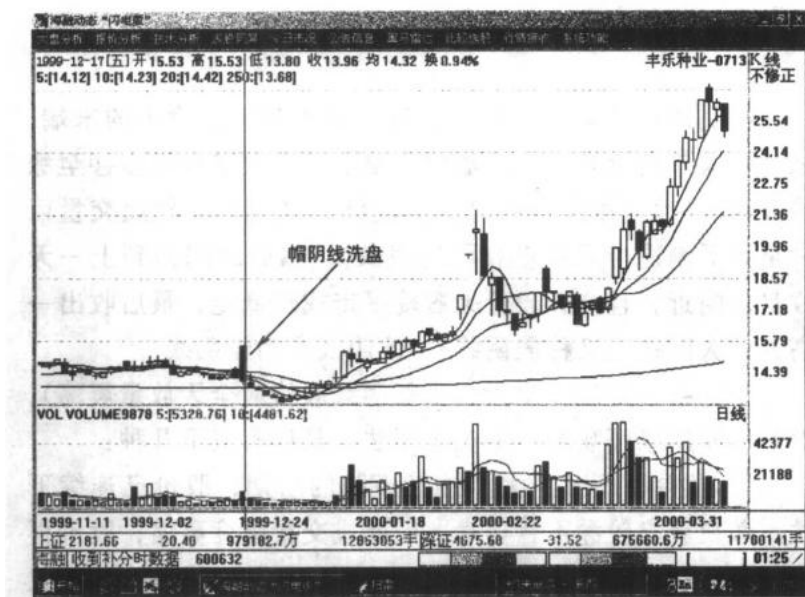


图 85

见图 85，从图中可以看出，丰乐种业是一支准年线股。在 1999 年底大盘下跌的末尾期，该股庄家采取了落井下石式的帽阴线洗盘术（1999. 12. 17），之后股价连续下跌 6 日，实行了对年线的假突破后企稳，股价一旦返回年线，应坚决杀人。

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

(2) 航天科技

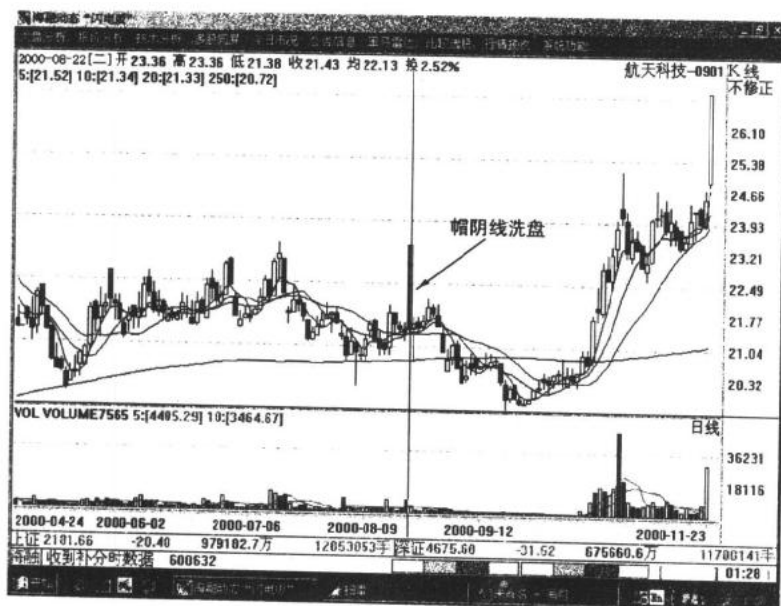


图 86

见图 86，航天科技在调整途中，于 2000 年 8 月 22 日做了一大帽阴线，于年线之上进行落井下石式洗盘。使股价再下跌 10%。而当 8-9 月份的大盘大跌一旦企稳反转，该股必将有大的拉升，所以在下跌 10% 左右或股价再次返回年线之上时应坚决杀入。

(3) 九发股份

见图 87、图 88，九发股份在 1999 年下半年属于复权后的弱势盘年线股。在大盘下跌的后期，于 1999 年 12 月 21

跟庄战法

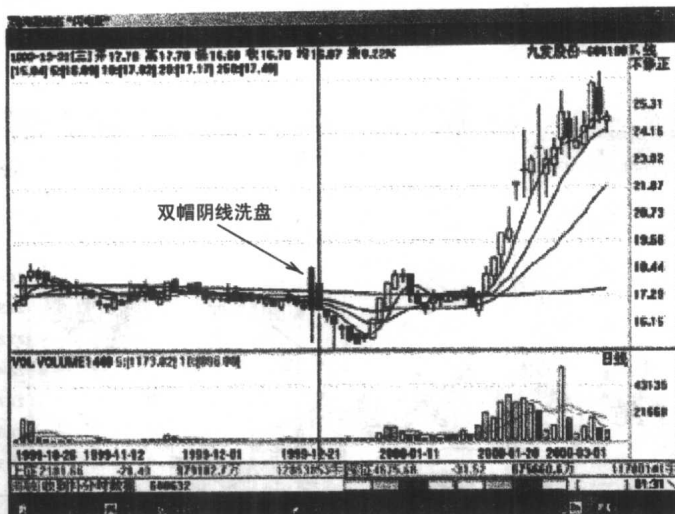


图 87

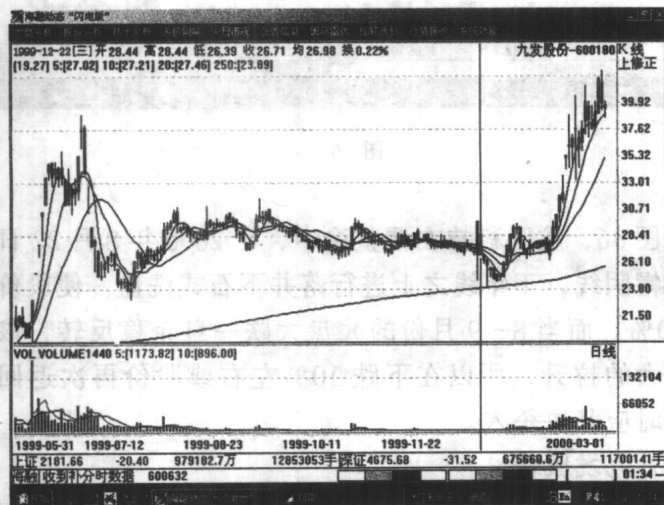


图 88 1999 年九发股份 (复权) 日线图

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

日做一帽阴线。由于帽阴线的威慑力，再次使部分散户恐慌性抛出，日 K 线又连收 7 阴，股价进一步下跌 10% 左右后于年线处止跌企稳。此时应坚决杀人。

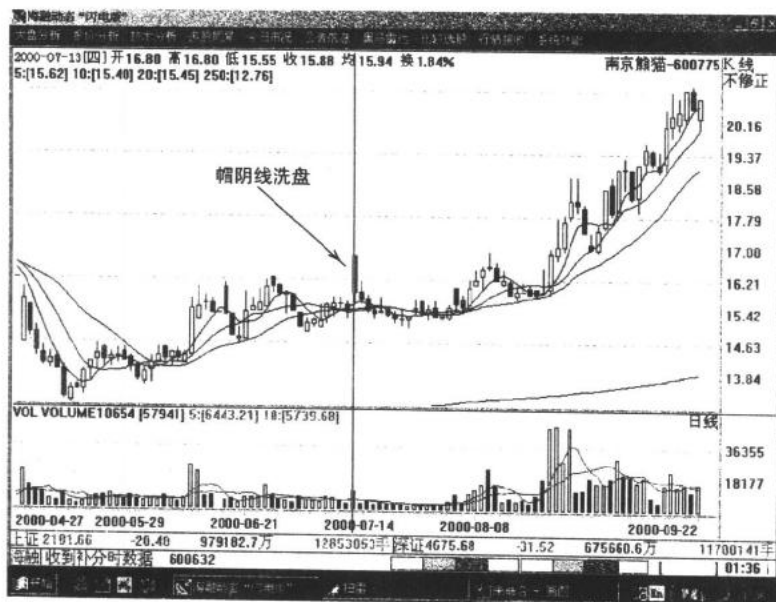


图 89

2. 拌马索式：股价中位缩量横盘，某日作大帽阴线，之后股价连续收阴（串阴）横走或微跌，是庄家洗盘拉升的前兆。

当股价上吃帽阴线时可及时介入。例如 2000 年 7 月 13 日的南京熊猫、2000 年 7 月 27 日的金字集团、2000 年 7 月 25 日、9 月 13 日、9 月 28 日、10 月 24 日的胶带股份、2000 年 10 月 17 日的永生股份等。

跟庄战法

举例

(1) 南京熊猫

见图 89，南京熊猫自 2000 年 7 月 13 日进行帽阴线洗盘后，连续收串阴。一旦股价放量包吃帽阴线（8.23）应坚决杀入，上涨空间不低于 20%。

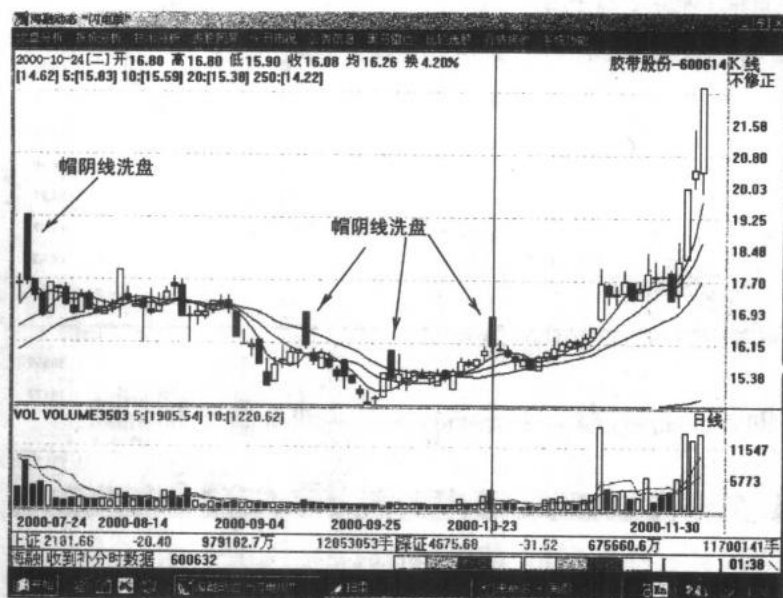


图 90

(2) 胶带股份

见图 90，胶带股份由于流通盘极小，因此庄家收集筹码相当困难，为此，庄家在收集筹码时，不断采用拌马索式的帽阴线洗盘战术，于 2000 年 7 月 25 日 - 10 月 24 日之间，

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

四次作出帽阴线。一旦股价上穿所有帽阴线，应坚决杀入。上涨空间应为底位成本 17 元左右的 2 倍或加 10，即 34 元或 27 元左右。

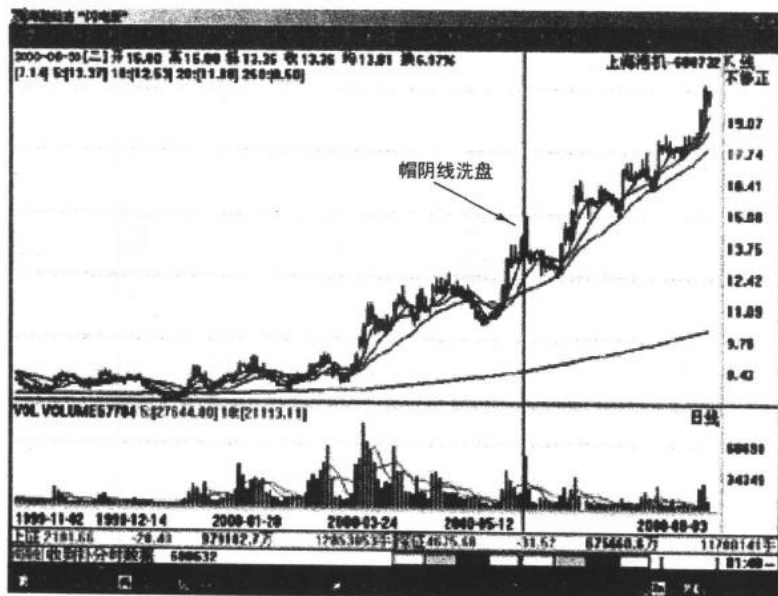


图 91

3. 途中陷阱式：股价缓慢上升途中的某一天出现帽阴线，往往为庄家中途洗盘。经几日缩量调整后，仍将拉升，且成为大牛股的可能性极大。所以当股价一旦将要包吃帽阴线（或极度缩量）时，应果断杀入。如 2000 年 5 月 30 日的上海港机、2000 年 11 月 30 日的浙江阳光、2000 年 11 月 22 日和 2001 年 1 月 19 日的天香集团、1999 年 3 月 15 日的大

跟庄战法

连国际等。

举例

(1) 上海港机

见图 91，上海港机是一支 1999 年下半年的弱势盘年线股，已初步可确定为大牛股。2000 年 5 月 30 日，在突破前面所有高点后作一帽阴线洗盘，洗盘近一周左右结束后向上拉升，应果断介入。

(2) 天香集团

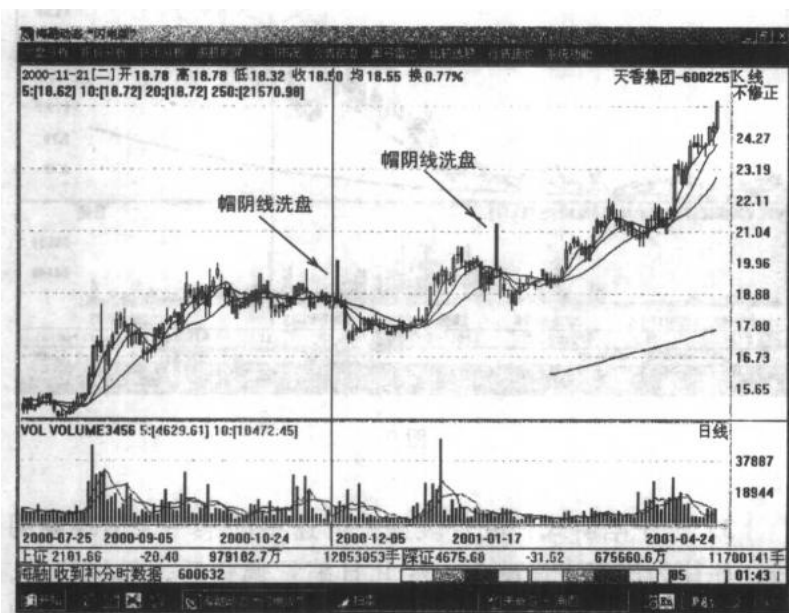


图 92

见图 92，天香集团在上升途中两次进行帽阴线洗盘。

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

每次帽阴线洗盘后股价下跌 5%~10% 左右为介入点。

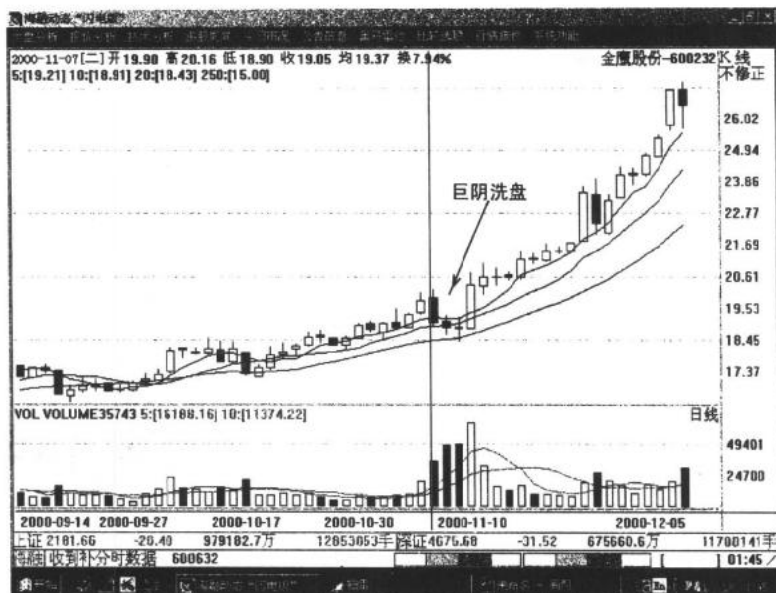


图 93

五 其 他

1. 缓慢爬升的股票，借助于大盘大跌进行放量连拉大阴线（往往跌到 20 日线附近）。一旦该股企稳并收大阳线包吃放量阴线后，证明前面巨阴是洗盘，是快速拉升的前兆，应坚决介入。

例如 2000 年 11 月 7 日 - 11 月 9 日的金鹰股份、2000 年 6 月 5 日的泰山石油、2000 年 8 月 8 日 - 8 月 11 日的金

跟庄战法

路集团、2000年7月5日-7月7日的河南思达、2001年3月21日-3月23日的南风化工等均是如此。

举例

(1) 金鹰股份

见图93，金鹰股份自上市起庄家即采取缓慢推高逐渐建仓的手法，走势极其稳健。2000年11月7日-11月9日借助于大盘的不稳定，庄家采取放巨量洗盘，把里边的跟风浮筹全部洗出，之后于2000年11月10日收出大阳线包吃巨量阴线时，预示着股价将进入快速拉升阶段，应果断介入。

(2) 南风化工

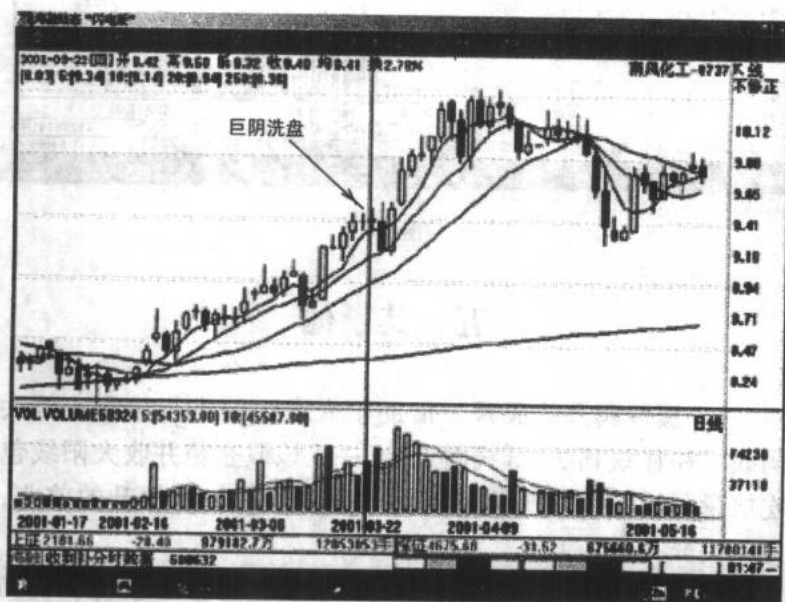


图 94

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

见图 94，同金鹰股份一样，南风化工在上升途中于 2001 年 3 月 21 日 - 3 月 23 日也连续三天收出了巨量阴线。3 月 24 日收出大阳线包吃前面巨量阴线，说明前面三阴线为洗盘阴线，股价将马上进入拉升，应果断介入。

2. 涨停板之上的阴十字洗盘

股价经过缓慢的爬升拉一涨停板，第二日高位震荡放量突破前期密集区，收出阴十字、并留下跳空缺口，且在 2 - 3 日内不补跳空缺口，每日收盘价站稳 5 日均线之上（尤其是阳线包吃阴十字），证明前面阴十字为震荡洗盘，预示着后市还将拉升。如 2000 年 10 月 23 日的云大科技、2000 年 11 月 7 日的太极集团、2000 年 7 月 24 日的亚星客车等。

识别该种洗盘术的注意事项：

①K 线为阴十字，股价震荡不补缺口最为理想。

②K 线为光脚阴线、阳十字或阳倒 T 型等情况也时有出现，有时股价跌破上日涨停板收盘价，但收盘应该收在前日收盘价之上，即收盘价一定要有跳空缺口。

③未来两日最好收阳线，且收盘站稳 5 日线，能包吃阴十字最为理想。

④前期第一次涨停板开板后采用了该种洗盘术，之后再拉几个涨停板后，第二次再出现放量阴线应高度警惕，极有可能是庄家高位派发。

举例

(1) 云大科技

见图 95，云大科技 2000 年 10 月 23 日所收阴十字为典型的洗盘十字。由于后两日不破 5 日线，且随后日 K 线包

跟庄战法

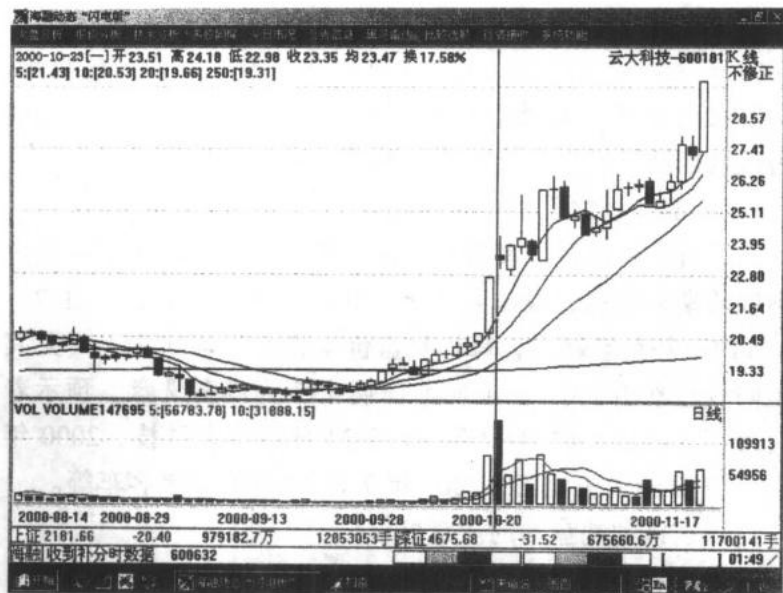


图 95

吃了该放巨量阴十字（该阴十字介入者全部解套），可确定其为拉升中途洗盘，应果断介入。

(2) 云南白药

见图 96，该图为 1997 年 12 月份的云南白药拉升走势图，连续两涨停之后收出放量阴线。尽管盘中跌破上日的涨停收盘价，但收盘却收在上日收盘价之上，留下收盘跳空缺口。且下一日收阳不破 5 日线（并且为第一次开板收阴），由此可确定该阴线为洗盘，应及时跟进。

（注：拉升一两个涨停板后出现前述形态，一般均为盘中洗盘，因为开板后的震荡散户获利出多进少，庄家无法派

第 5 章 典型的短线洗盘术识别

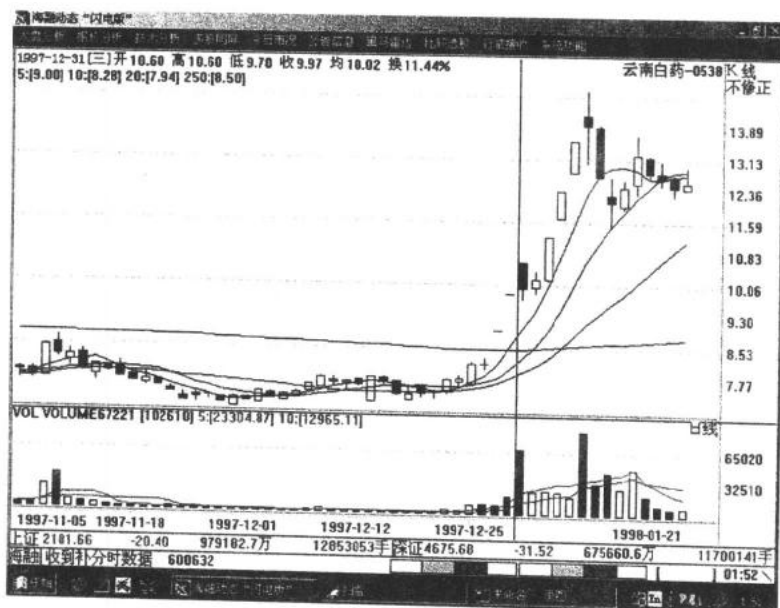


图 96

发。因此当第二、第三日拉阳不破 5 日线时杀人，风险极小，且效率极高。）

注意：如果此涨停板为知名股评家或咨询机构的短线庄推荐所为（见第八章），则应避而远之。

六 总 结

前面讲述了庄家常用的洗盘手法。投资者在实际应用过程中，切不可生搬硬套。首先应对股票目前所处的状况进行研究。如果某支股票已被庄家充分炒作且处于长期派发期，

跟庄战法

如 2000 年中后期的综合股份、亿安科技、四川湖山、海虹控股和诚成文化等，则无论出现何种形态都不能介入。相反，股票处于底部或上升途中且利好未兑现，还有较大的炒作余地，则可积极套用。

第六章 牛股的盘面捕捉术

- ◎概述
- ◎弱势盘年线法捕捉术
- ◎中期 K 线组合捕捉术
- ◎大盘大跌牛股捕捉术
- ◎短线牛股 K 线图捕捉术
- ◎阶段性横向整理（或缓慢爬升）牛股捕捉术
- ◎其他
- ◎总结

跟庄战法

一 概 述

如何在实战操作中寻找捕捉未来牛股，是专业人士及广大投资者长期探索的问题。尽管有关的书籍出版较多，但真正具有实用价值的却屈指可数。本章将通过对前面各章节的归纳，从实战角度对牛股的捕捉技巧加以论述。

二 弱势盘年线法捕捉术

弱势盘年线法捕捉术就是根据前面所讲的弱势盘年线原理，寻找弱势盘年线股票。具体包括如下几种方式：

1. 大盘进行中级调整、由牛转熊时，寻找提前在年线处企稳并逐渐走强的股票。一旦大盘企稳，该类股票快速拉升的可能性最大。如前面所提到的上海梅林、中天企业、金丰投资等。

2. 在大盘上涨的中后期，寻找补涨股票的最有效方法就是：寻找上一轮调整势中的弱势盘年线、但还没有进行拉升（涨幅较小）的股票。该类股票补涨乃至走牛的可能性最大。

例如，在2000年7月以后，股市挣钱已相当困难，此时的行情主要是补涨行情。而北人股份（600860）、陕解放（0516）、东方锅炉（600786）、益民百货（600824）、天兴仪表（0710）、炎黄在线（0805）等，均是1999年下半年的弱势盘年线股，且在2000年上半年未涨或涨幅极小。在以后

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

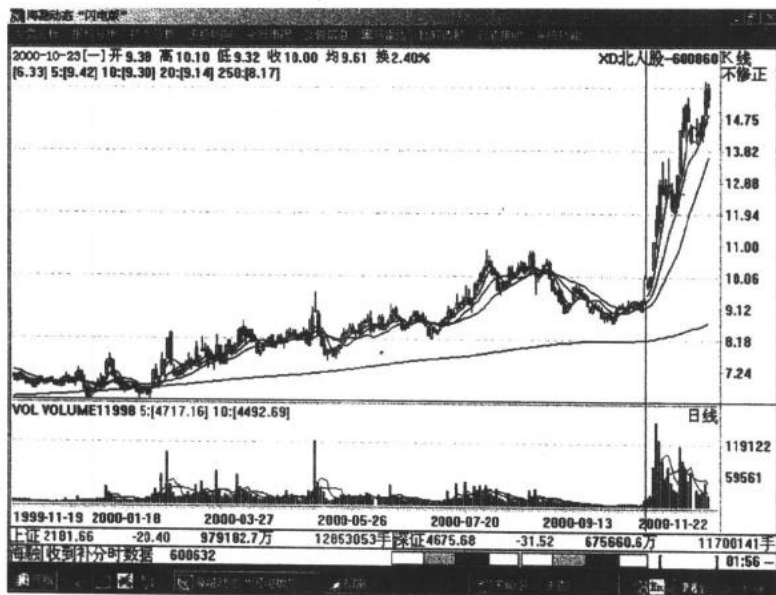


图 97

的补涨行情中，其必然有所作为。

举例

(1) 北人股份

从图 97 可知，北人股份属于 1999 年下半年的弱势盘年线股，在 2000 年上半年几乎未涨。自 2000 年 10 月 23 日开始补涨，至 2000 年 11 月 21 日上涨了 70%。

(2) 益民百货

见图 98，益民百货属 1999 年下半年的弱势盘年线股，因转配股原因 2000 年上半年涨幅很小。该股自 1999 年 9 月 29 日随大盘下调至年线企稳后，开始进行补涨行情。3 个多

跟庄战法

月时间上涨了 50%。

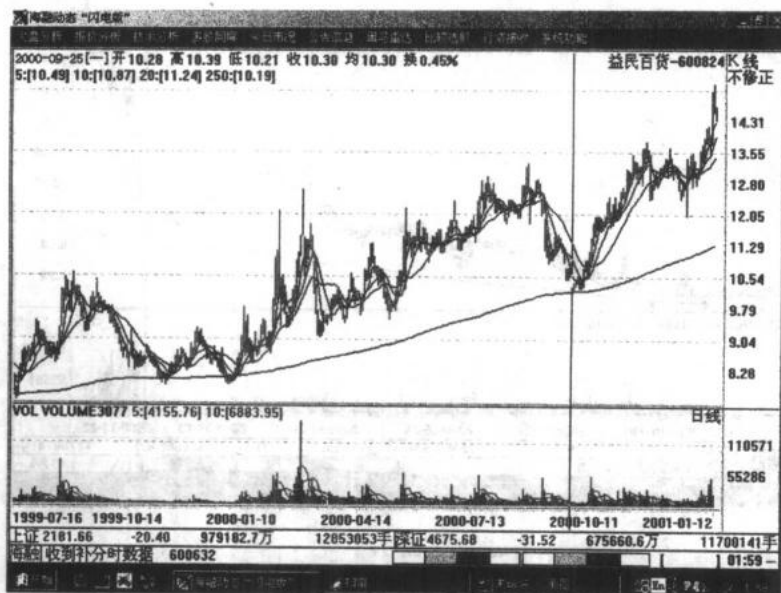


图 98

(3) 天兴仪表

见图 99，天兴仪表属 1999 年下半年准弱势盘年线股，2000 年上半年涨幅不大但沿半年线及 60 天均线极缓慢地向上爬行。于 2000 年 10 月 31 日开始补涨行情，两个多月时间上涨一倍以上。

3. 在上升途中的每次较深调整，一旦反弹行情的前半段踏空或已做完了一波反弹行情的龙头股，则寻找调整时在年线企稳但还未上涨的股票是后期的安全获利策略。

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

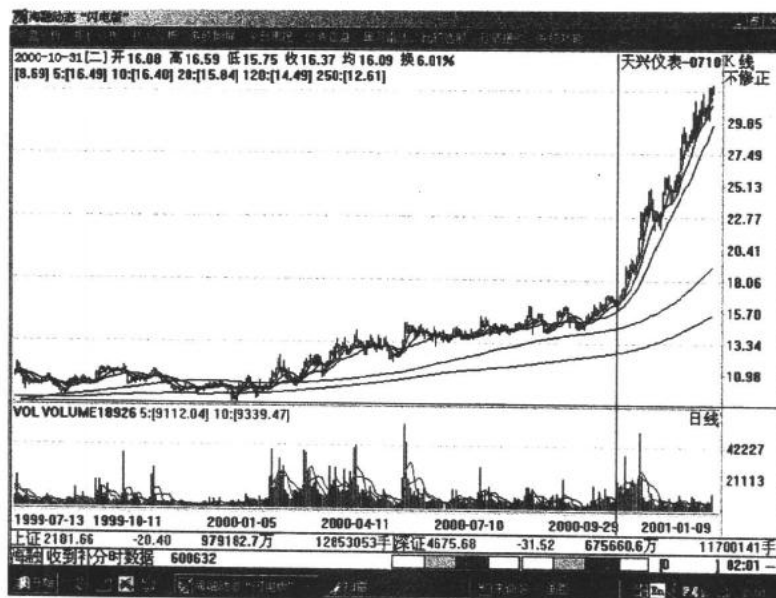


图 99

举例

(1) 河北华玉

见图 100，大盘在经历 2000 年 8 月 22 日～9 月 25 日的调整后，开始企稳反弹。至反弹后期，于年线处企稳的河北华玉当时却涨幅极小，因此，这种股票为后期寻找的补涨对象。其自 11 月 27 日至 12 月 25 日的 21 天中，股价上涨了 30%。

三 中期 K 线组合捕捉术

中期 K 线组合捕捉术就是利用前面所介绍的周 K 线、

跟庄战法

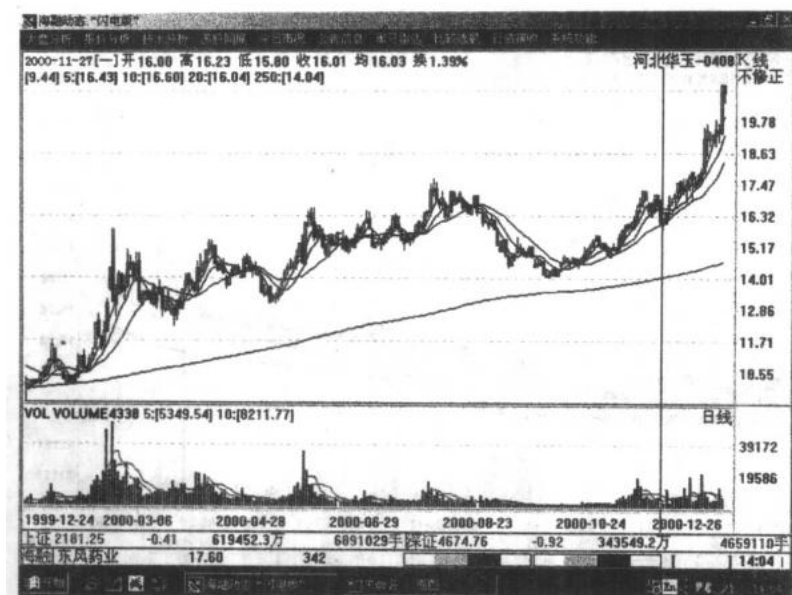


图 100

月 K 线及箱体理论的应用原理来捕捉牛股的方法。

1. 周 K 线原理捕捉术

周 K 线原理捕捉术即如第三章中所述，连续收周阳线（尤其是大盘弱势调整中）的股票成为牛股的概率极大，应择机介入。周阳线中可夹有少量缩量的周阴线，但周 K 线必须沿 5 周均线之上运行（即不能有效跌破 5 周均线。有些牛股是沿 10 周均线运行）。

举例

凯迪电力

见图 101，从图中可以看出，凯迪电力自 1999 年 9 月上

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

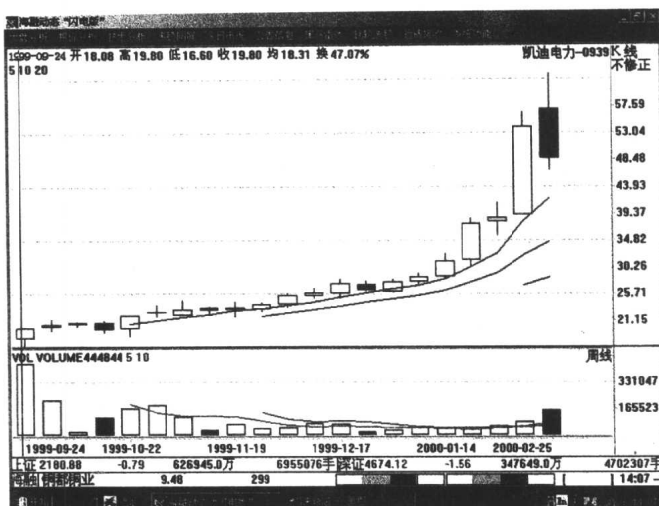


图 101

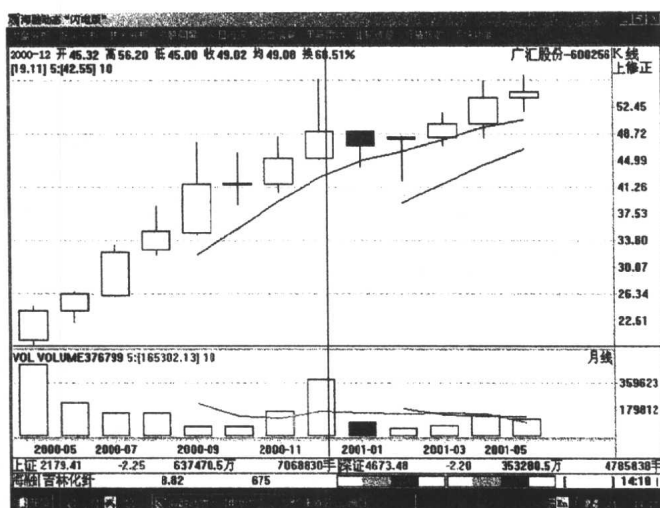


图 102

跟庄战法

市之日起，即连拉周阳线（中间夹杂三根缩量小阴线），周 K 线沿 5 周均线运行，不拉大周阳线不存在出货可能，应择机介入。

2. 月 K 线原理捕捉术

月 K 线原理捕捉术与周 K 线原理捕捉术类似，连收月小阳线的慢牛股应择机介入。如图 102 的广汇股份。

举例

广汇股份

从图 102 可知，广汇股份在拉大月阳线之前，均为介入点。



图 103

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

3. 箱体原理捕捉术

箱体原理捕捉术应结合弱势盘年线原理、周 K 线原理及月 K 线原理来运用。介入最佳点往往是箱体的中段之上。

举例

武汉石油

见图 103，武汉石油的最佳进货点应该是 18 元左右（即股价涨到此处已不可能不填满箱体）。

四 大盘大跌牛股捕捉术

大盘牛势暴跌、尤其是突发性利空打击导致的大盘暴跌时，能逆势涨停的股票成为后期大牛股的可能性极大。

原理：大盘牛势暴跌（尤其是受突发性利空打击时），散户必将争先恐后地卖股票，短期获利盘越大，卖盘越大（套牢较深者可能不卖）。即在此情况下散户是卖的多买的少。而逆势涨停的股票，散户的获利空间增大，因此卖盘将更加踊跃。此时庄家放弃让股票下跌低位接货（或出货）的机会而逆势封涨停大量吸筹，其后期志向必然长远，该类股票今后的上涨空间也必然巨大。

举例

(1) 泰山旅游（齐鲁软件）

见图 104，2000 年 3 月 6 日上证指数大跌 57 点，全天最大跌幅达 80 多点。但泰山旅游（600756）和长春兰宝（0631）二只股票却逆势涨停。泰山旅游（现更名为齐鲁软件）第二天平开后回调至 5 日线处即止跌上涨，用了短短

跟庄战法

19天时间，股价从14元左右上涨至48元。长春兰宝（现更名为兰宝信息）尽管没有马上拉升，但经过8天的整理，于5日线和10日线粘合处开始拉升。两周左右股价从16元左右上涨至27.9元。

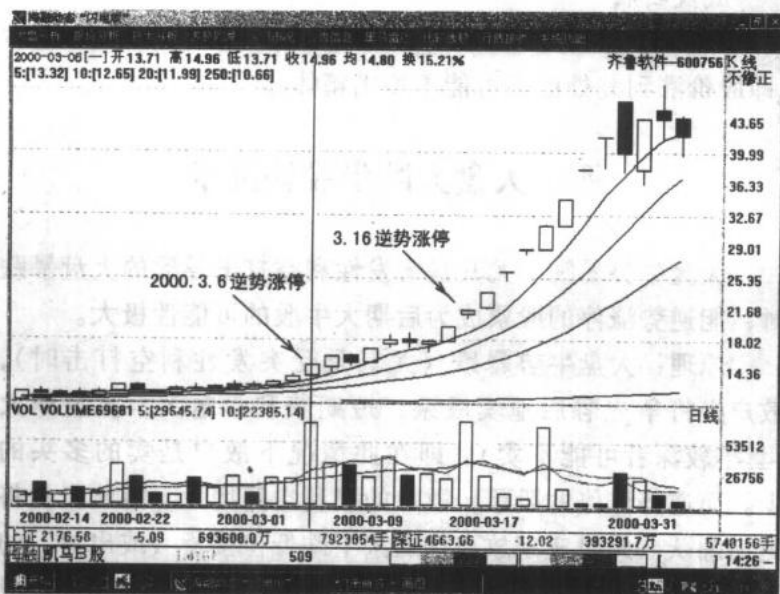


图 104

又如2000年3月14日市场公布突发性利空消息（解决历史遗留的转配股问题），当日沪市大盘最多下跌了92点，收盘下跌43点。当日河池化工（0953）、深南玻（0012）逆势涨停。2000年3月16日大盘继续下跌了74点，当日泰山旅游（600756）、河池化工（0953）、啤酒花（600090）逆势

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

涨停。以后这些股票都上涨了 1 倍以上。

(2) 泰山旅游

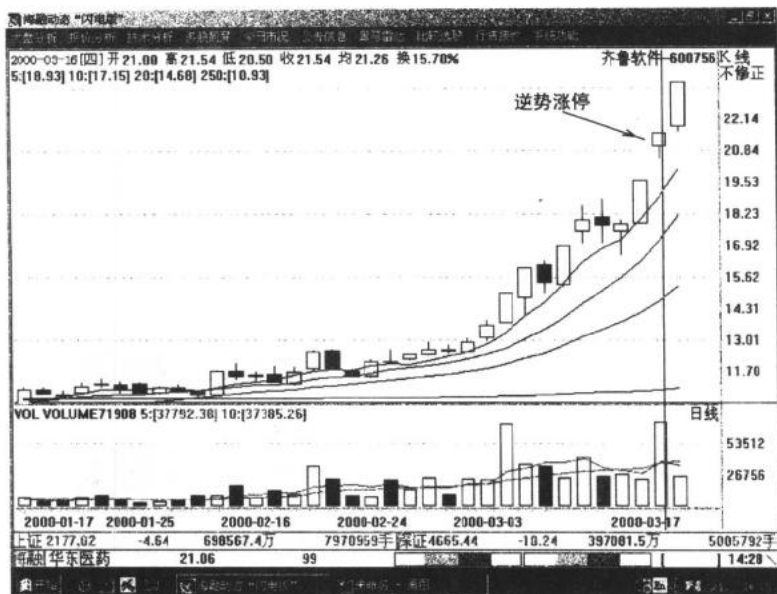


图 105

见图 105，泰山旅游在大盘于 2000 年 3 月 6 日及 3 月 16 日暴跌时，股价均逆势封涨停，次日开盘回调均为最佳介入点。

(3) 长春兰宝（兰宝信息）

见图 106，长春兰宝在 2000 年 3 月 6 日大盘暴跌时逆势封涨停，次日股价回调及以后股价向上突破均为介入点。

(4) 河池化工

跟庄战法

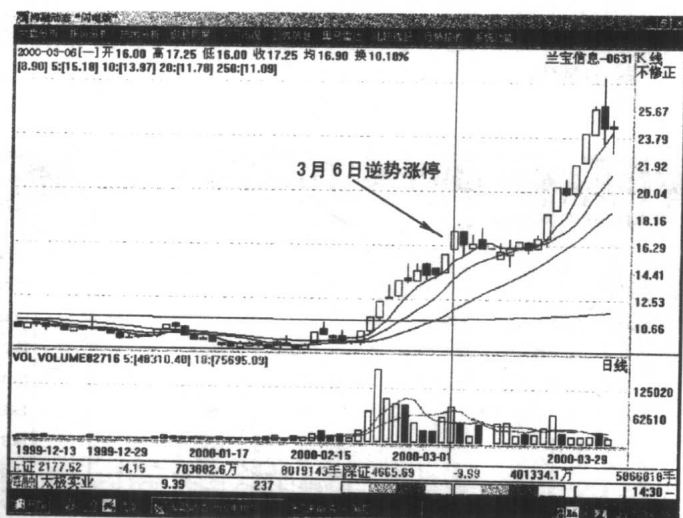


图 106

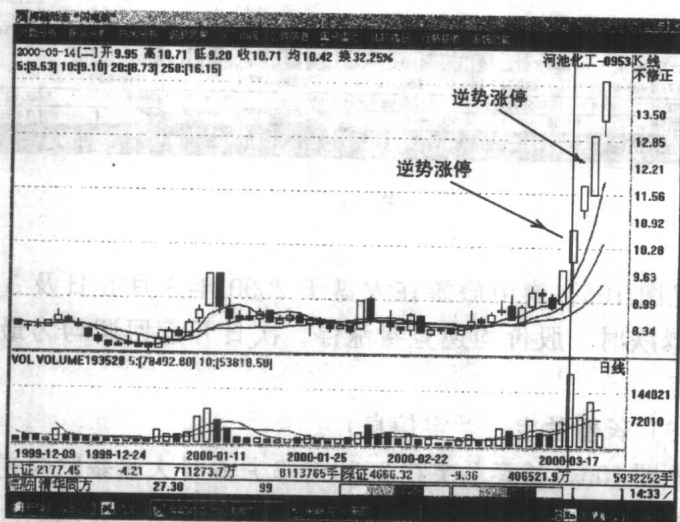


图 107

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

见图 107，河池化工在大盘于 3 月 14 日、3 月 16 日暴跌时，股价均逆势封涨停，实为超级大牛股无疑。当日及次日开盘回调均为最佳介入点。

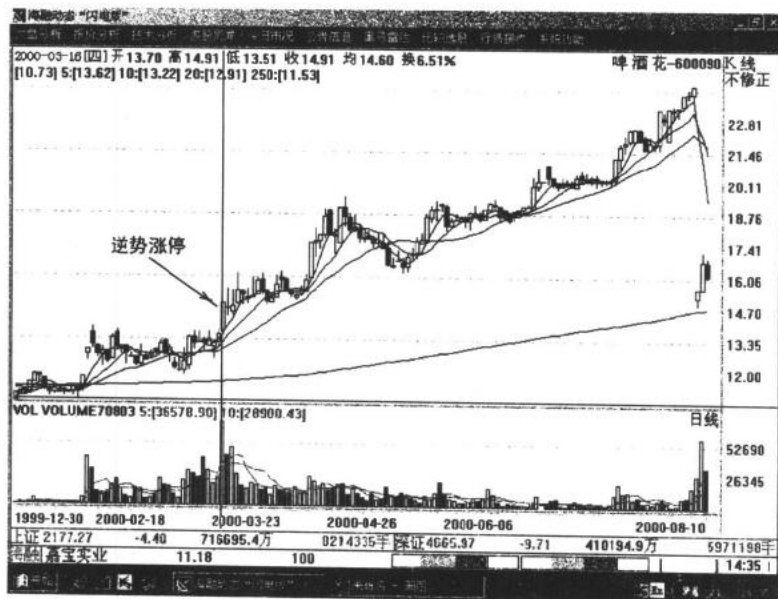


图 108

(5) 啤酒花

见图 108，啤酒花在 2000 年 3 月 16 日大盘暴跌时逆势封涨停已说明是未来大牛股，次日回调以后的向上突破及后期的每次缩量深调均为进货点。

(6) 深南玻（南玻科技）

见图 109，深南玻在 2000 年 3 月 14 日大盘暴跌时逆势

跟庄战法

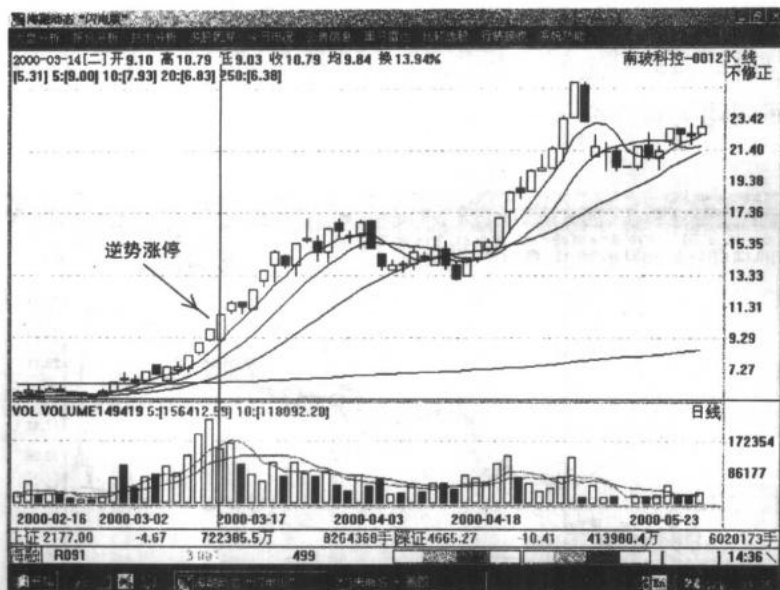


图 109

封涨停，次日开盘回调为介入点。

利用大盘大跌牛股捕捉术应注意以下问题：

(1) 超高度控盘股的逆势涨停参考意义不大（因其已高度控盘，不存在庄家逆势接筹的问题）。

(2) 前期该股已经过充分炒作、送股除权等。筹码已由集中开始发散，股价走势处于一个下跌通道中。很多人已深度套牢，庄家在盘面无人买也无人卖的情况下逆势拉大阳无非是吸引散户的注意，为其进一步派发打下基础。

(3) 全天低位横走或震荡，尾市瞬间拉至涨停。此涨停无效。而且往往是庄家派发的信号。

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

举例

银山化工 (ST 银山)

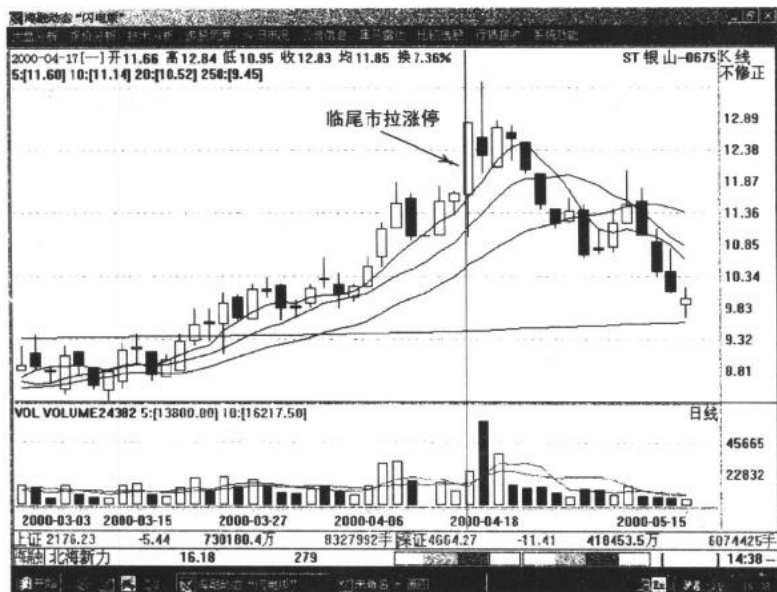


图 110

见图 110，2000 年 4 月 17 日沪深大盘受上周末美国纳斯达克股市暴跌的影响，周一开盘暴跌。银山化工全天大多数时间都在跌幅为 5% - 6% 处横盘，尾市临收盘时，该股几笔巨单把股价拉至涨停（短线庄低位补仓操作无疑）。当日晚，北京某咨询机构极力推荐，无限夸大其上涨空间（短期目标位 18 元）。次日该股大幅放量震荡，庄家出货意图显露无疑。由于是短线庄所为，周二在该处介入者后期肯定被

跟庄战法

套。即使里面有长庄，短期内也不会为被套者解套。

(4) 此原理的应用最好是股票处于脱离底部的拉升初期或中期，绝不能是处于下降通道之时。

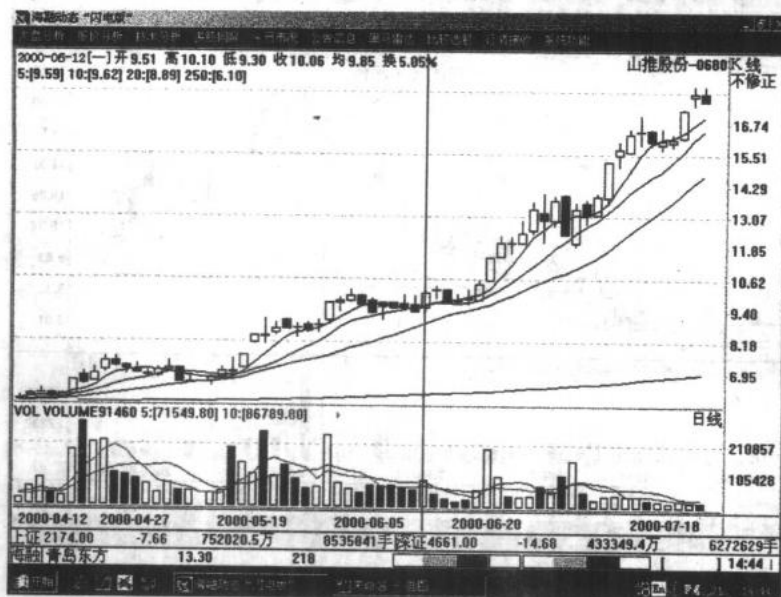


图 111

五 短线牛股 K 线图捕捉术

1. 股价处于低位、中位或上升途中出现串阴洗盘，之后股价站稳 5 日线收一阳线，且该阳线包吃串阴，为进货点。阳包串阴后再收阴线为最佳进货点。

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

举例

(1) 山推股份

见图 111，从图中可以看出，山推股份收串阴后再收一包吃串阴的阳线处为进货点，或阳线包吃串阴后再收阴线为最佳进货点。

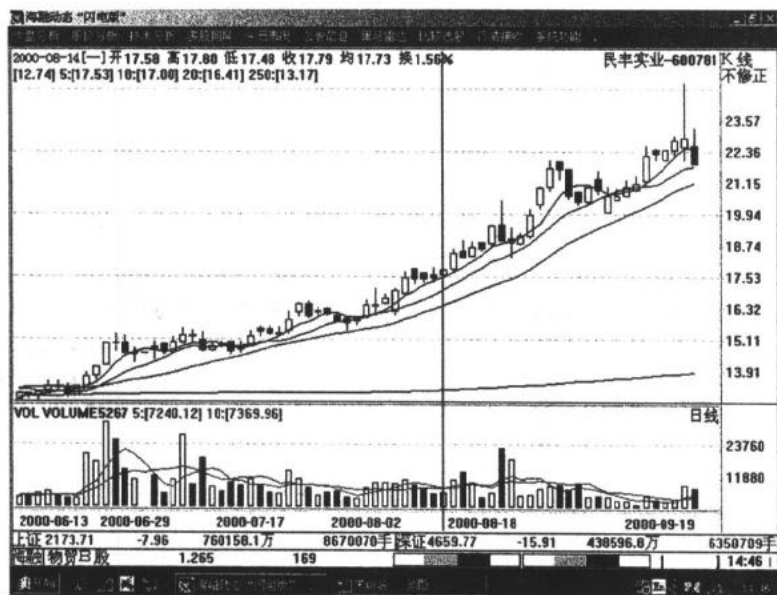


图 112

(2) 民丰实业

见图 112，民丰实业串阴缩量不破 5 日线，收出阳线包吃串阴时为进货点。

跟庄战法

(3) 航天机电

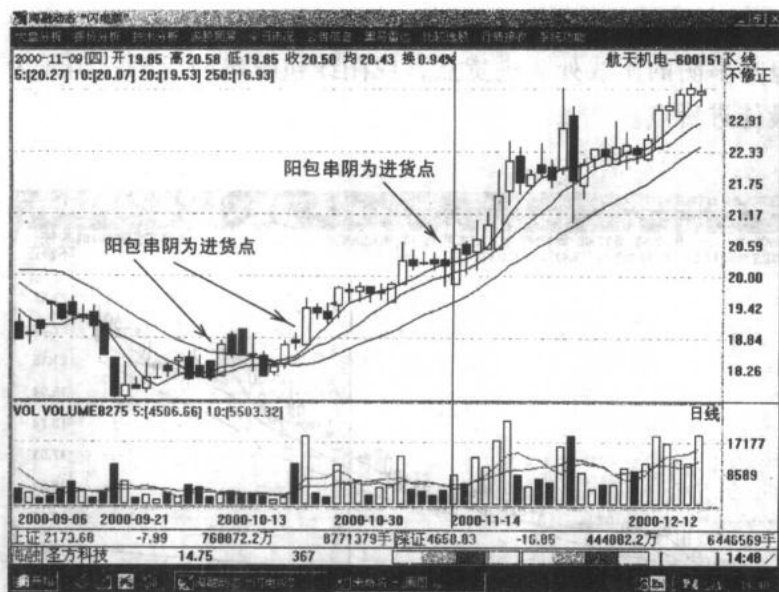


图 113

见图 113，航天机电在相对低位横盘时，两处阳包串阴均为进货点。上升途中的阳包阴处及第二日的阴线处均为进货点。

2. 股价在低位、中位或上升途中出现帽阴线洗盘，则：

① 帽阴线后下跌 5% - 10% 且成交量极度萎缩为进货点。

② 阳线包吃帽阴线后是进货点（由于帽阴线的开盘价成交量是假量，因此阳线包吃帽阴线一半即可）。

举例

(1) 航天科技

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

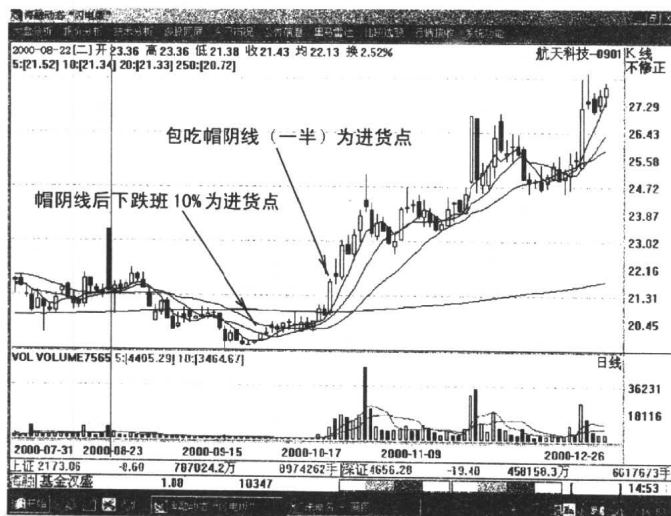


图 114

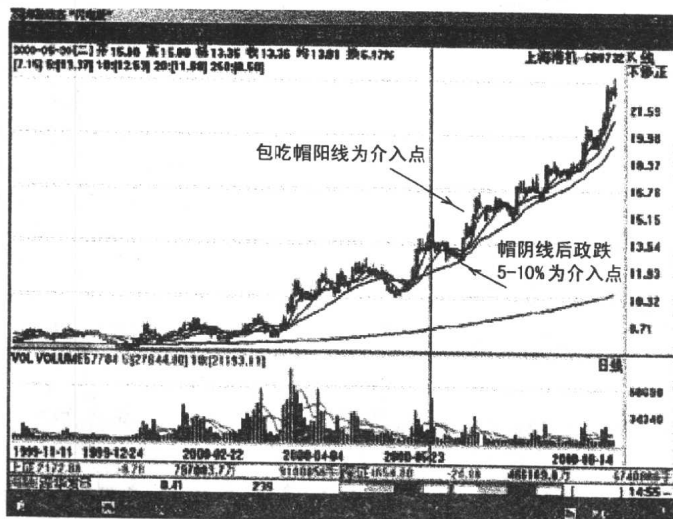


图 115

跟庄战法

见图 114，航天科技股价在 2000 年上半年未有大的涨幅，股价处于相对底部。2000 年 8 月 22 日作一帽阴线洗盘，股价下跌 1% 左右为进货点。以后股价包吃帽阴线时亦是进货点。

(2) 上海港机

见图 115，上海港机在上升途中于 2000 年 5 月 30 日作一帽阴线，股价下跌 5% - 10% 后极度缩量为进货点，以后股价上升阳包帽阴线处为进货点。

(3) 胶带股份

见图 116，胶带股份于年线之上连续作帽阴线，后续走

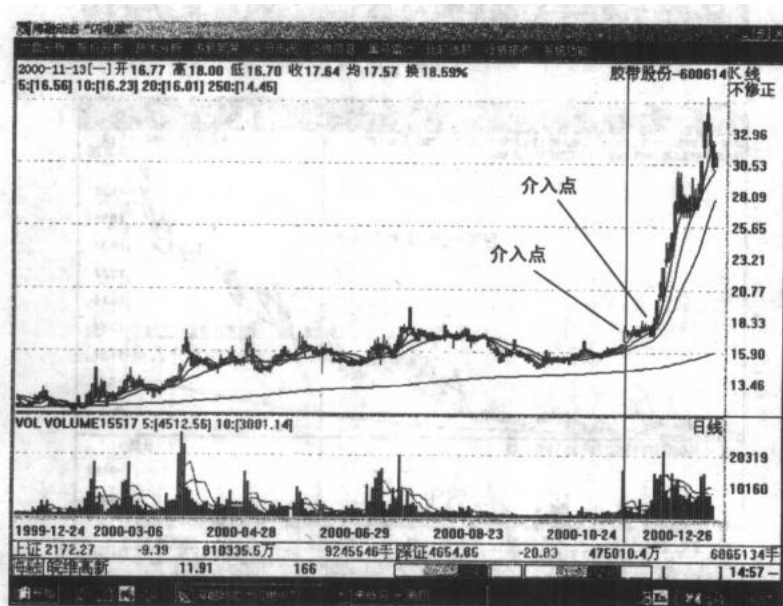


图 116

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

牛迹象已十分明显，当阳线包吃三个低位帽阴线 and 较高位的第四个帽阴线时均为进货点。

4. 帽、串联洗

当股价在底部或上升途中出现帽阴线和串阴线联合洗盘时，其判断股价后期上涨的准确度更高。当出现帽串联合洗盘后，一旦股票某日收阳或股价下跌 5% - 10% 左右应坚决杀入（阳线包吃帽串联阴将更加稳妥）。

举例

(1) 浙大海纳

见图 117，浙大海纳在 2000 年 11 月 22 日至 12 月 1 日

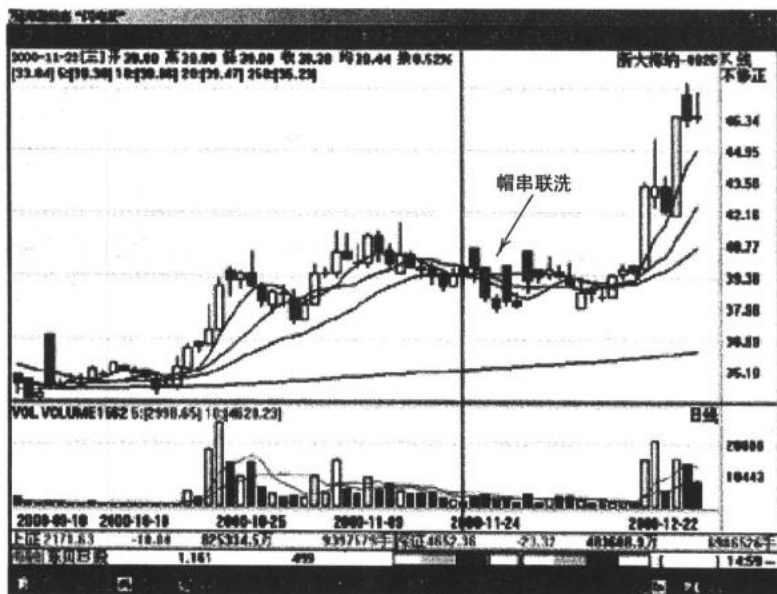


图 117

跟庄战法

期间，庄家采取了帽串联合洗盘，一旦 K 线收阳或股价下跌 5% 左右，则应坚决介入。

(2) 黄河旋风

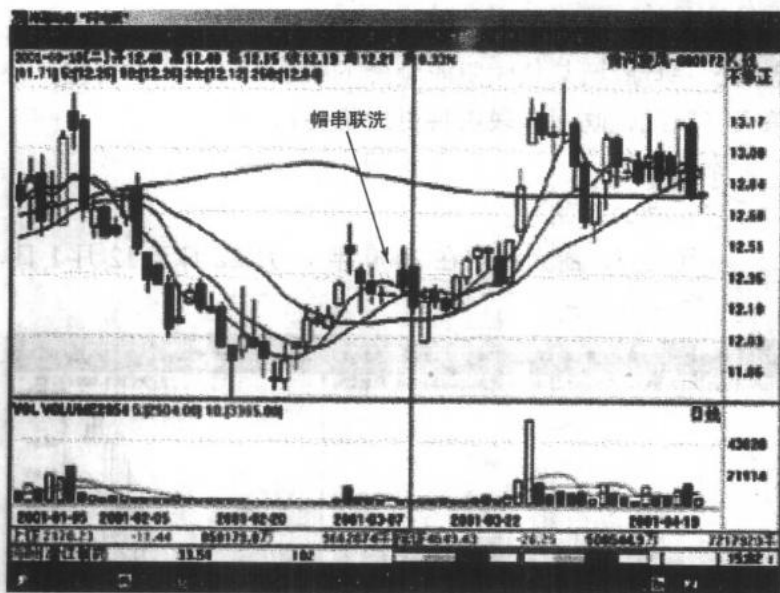


图 118

见图 118，黄河旋风于 2001 年 1 月 11 日实施配股，其配股价与当时二级市场股价极其接近。配股缴款完毕后承销商中信证券成为第三大股东，其包销了配股余额近 1000 万股。该股在大盘企稳后于 2001 年 3 月 5 日 - 3 月 13 日采取帽串联合洗盘，此时一旦 K 线收阳应坚决杀入。

4. 股价拉升初期跳空洗盘牛股捕捉术

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

前面已经介绍了庄家跳空洗盘术。当股价上升初期出现向下跳空洗盘的二阴线（有时三阴线），而次日股价又上升且站稳 5 日均线（尤其是包吃阴线）时应坚决杀入。其成为牛股的可能性极大。

举例

(1) 河池化工

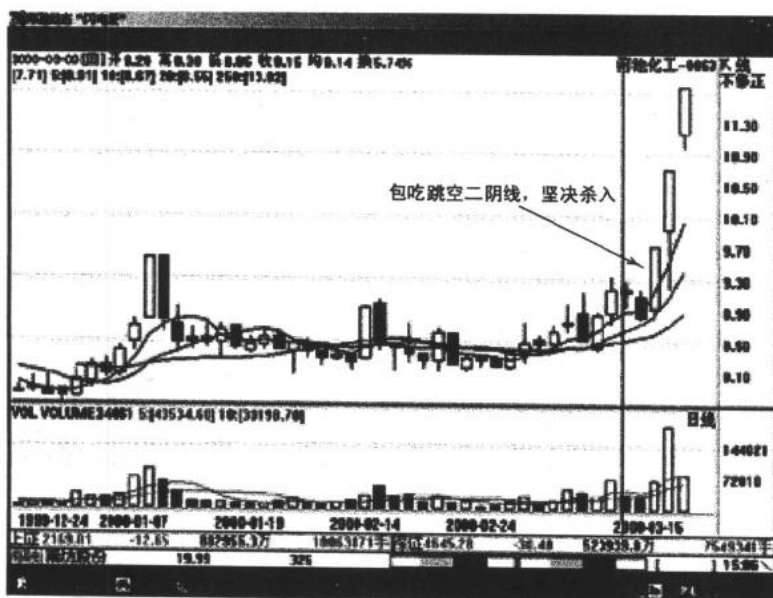


图 119

见图 119，河池化工自 2000 年 2 月底至 3 月 8 日股价缓慢上升后（上涨了 15%）于 3 月 9 日、10 日进行向下跳空洗盘（且成交量萎缩），跳空缺口为 0.05 元。次日股价触及 10

跟庄战法

日线后又向上拉升并站稳 5 日线，并且包吃了前面的二阴线，此举标志着股价将大幅拉升，此时应坚决杀入。

(2) 厦工股份

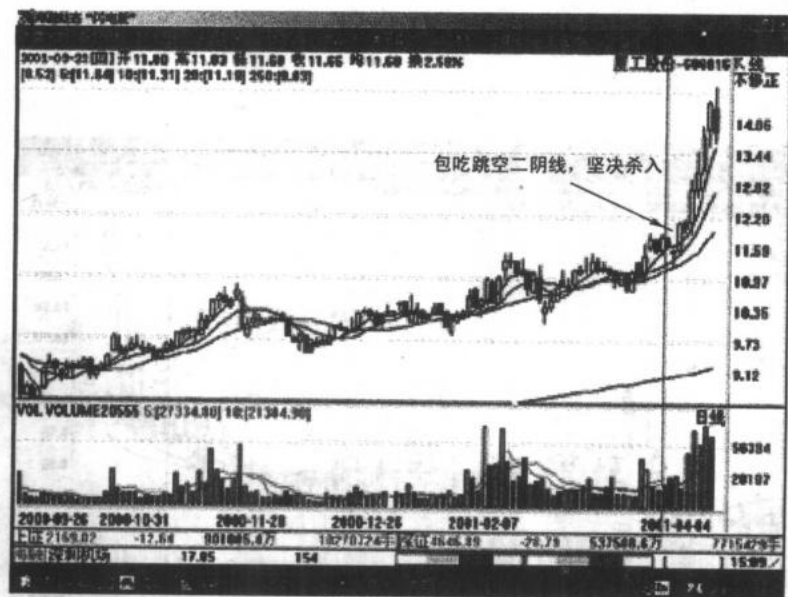


图 120

见图 120，厦工股份在久盘半年线缓慢爬升后于 2001 年 3 月 22 日、3 月 26 日两日进行向下跳空洗盘，之后股价于 10 日线处企稳并站稳 5 日线收出阳线，该阳线回补了跳空缺口并包吃二阴线，预示着股价将进入快速拉升，其时应果断杀入。另外，该股票前 5 个月连续收出小阳线而未收大阳线，且属于箱体股票，因此其成为牛股的可能性极大，且第一目

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

标位应在 15 元左右。

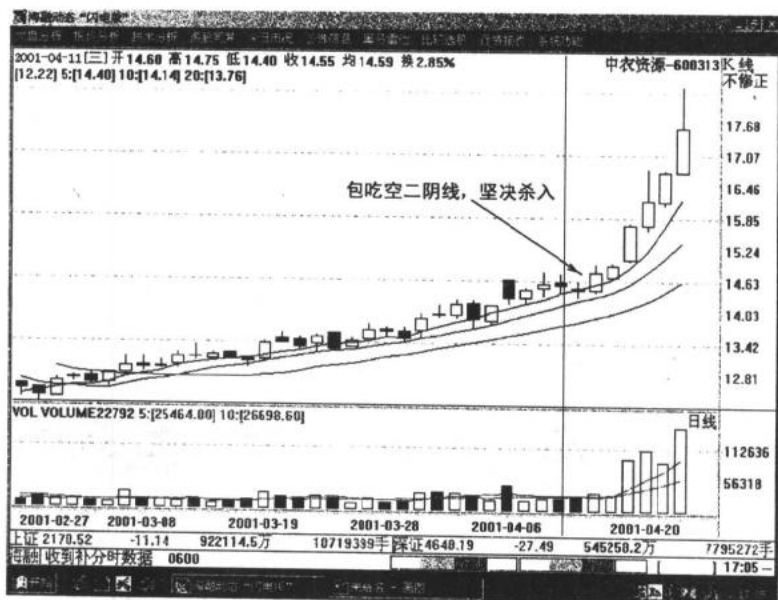


图 121

(3) 中农资源

见图 121，中农资源在股价缓慢上升途中于 2001 年 4 月 11 日、12 日收出二阴线，并留下跳空缺口，第三日股价于 10 日均线之上企稳，向上拉升并站稳 5 日均线，且包吃了前边的二阴线，证明之前二跳空阴线为拉升前的洗盘，应果断介入。

5. 大阳线包吃放量阴线

股票在缓慢的上升途中，突然连续几日放巨量收阴线，

跟庄战法

此种阴线往往跌至 10 日均线或 20 日均线附近。在这之后收出一根大阳线包吃放量阴线则证明前面的放量阴线为洗盘，该股之后将进入拉升（有的股票巨阴后几天小阳线包吃放量阴线），应马上介入。

例如 2000 年 11 月 7 日 - 11 月 9 日的金鹰股份，2001 年 3 月 21 日 - 3 月 23 日的南风化工等。

举例

金鹰股份

见图 122，从图中可以看出，巨阴洗盘后，保守介入点为阳线包吃放量阴线处。

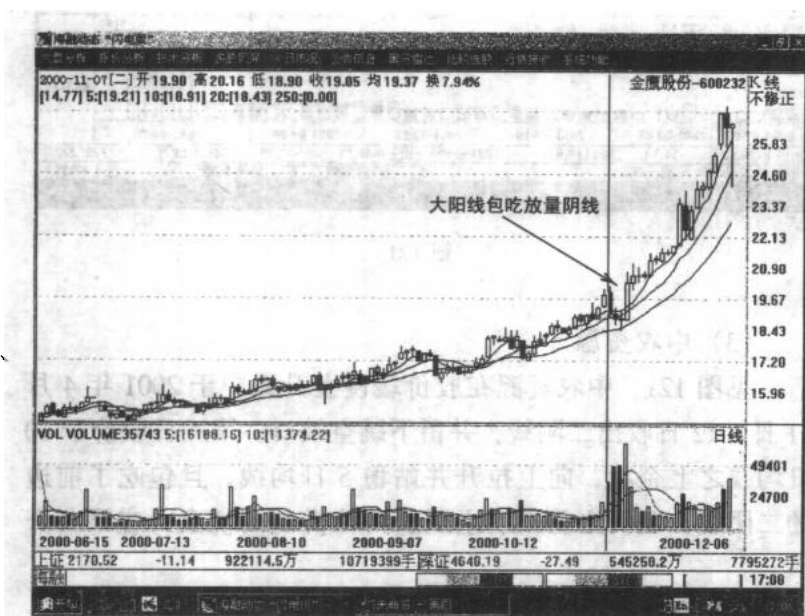


图 122

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

6. 搭弓射箭（后市变盘阳倒 T 型）

形态特征：股价处于横盘及缓慢爬升状态，某日放量向上拉抬。但由于后市大盘变盘大跌，导致股价高点回落，尾市收一倒 T 型阳线。且收盘价高于昨日收盘价，形态如同箭在弦上搭弓欲射。

后期走势及操作策略：箭在弦上，不能不发。该种股票在第二日往往快速拉升，少则 5%，多则形成较大的连续上攻行情。因此，可在尾市收盘前及次日集合竞价时快速杀入，进行超短线获利。

原理：该庄家已于上日做好上攻计划，因此今日开盘后向上放量拉升。但由于大盘后市变盘大跌，导致前期的获利盘大量涌出，因此分时走势掉头向下。但只要股价未跌破上日收盘价，且收出倒 T 阳字，说明庄家一直给前期获利盘出逃的机会。在此情况下只能是散户卖的多、买的少，而庄家买的多、卖的少（有时庄家是借机洗盘。如果庄家出逃，他会把股价打得很低，使前期介入者被套无法出局，而自己进行派发）。因此，次日股价仍会拉升（同时也可保证 K 线图的多头排列）。

举例

(1) 吉林森工

见图 123，吉林森工经过数日横盘（串阴洗盘）后于 2001 年 3 月 23 日开盘后向上拉升，但由于后市大盘变盘（早市冲高后股市大跌 34 点），因此，该股在众多前期获利盘的抛售下向下回落，尾市收出收盘价高于前几日最高价的倒 T 阳，这便预示着后期还会拉升，应在次日集合竞价时

跟庄战法

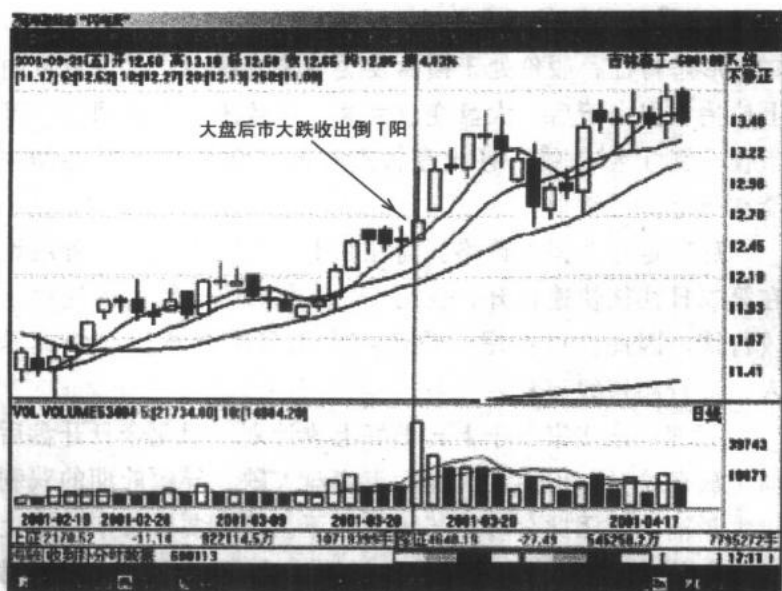


图 123

买入。

(2) 浙江富润

见图 124，浙江富润为弱势盘年线股，大盘在 2001 年 2 月 25 日见底反弹后该股于年线处企稳并缓慢爬升。3 月 23 日该股开盘向上拉升，但因大盘后市变盘大跌 34 点，该股尾市收出倒 T 阳（搭弓欲射），此举也预示着该股后市还将拉升，应果断介入。

(3) 内江峨柴

见图 125，内江峨柴在大盘 2001 年初的调整中于年线处企稳。并缓慢爬升，2001 年 4 月 5 日向上拉升时受当日

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

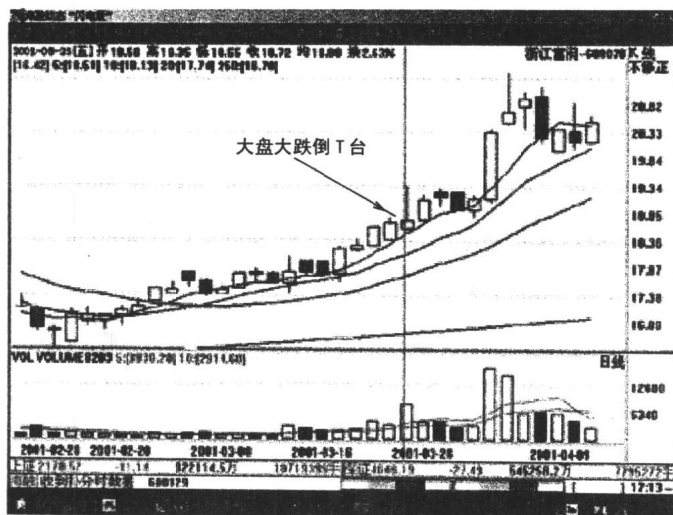


图 124

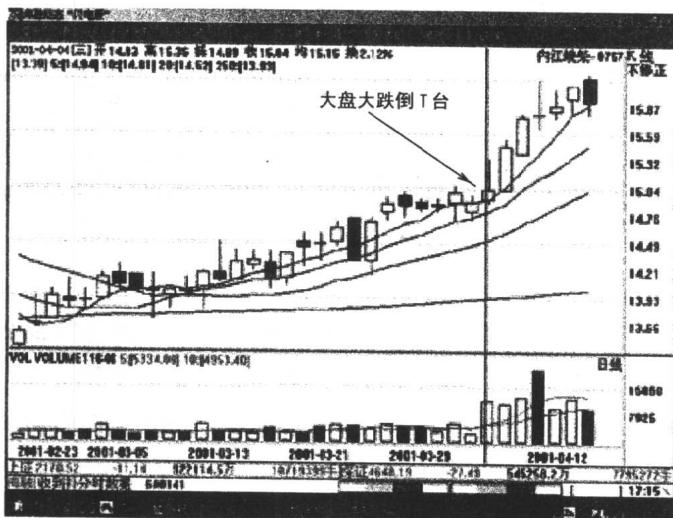


图 125

跟庄战法

盘拖累（当日大盘后市跳水大跌 34 点），收出倒 T 阳（搭弓欲射），预示着该股后市还将拉升，应在尾市或次日集合竞价时果断介入。

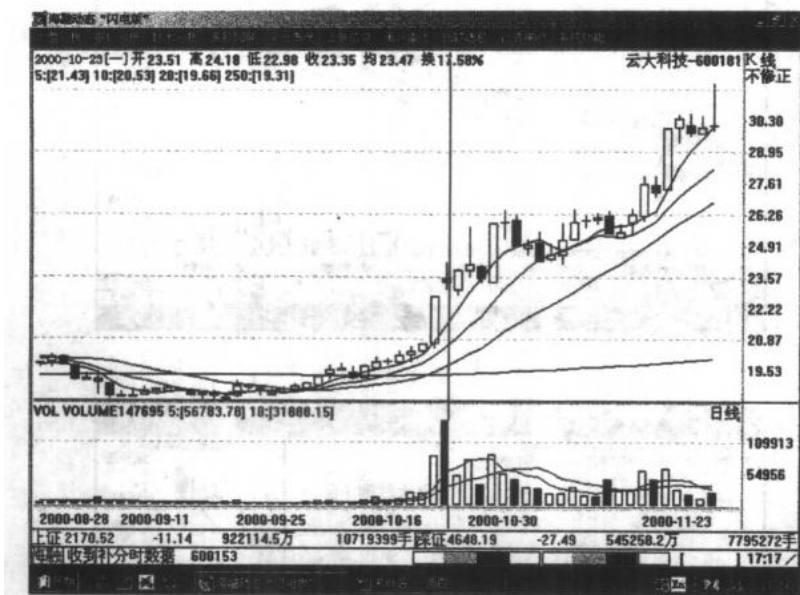


图 126

7. 股价缓慢爬升后，拉一涨停板。第二日高位震荡放量突破前期成交密集区，收盘 K 线收出阴十字并留下收盘向上跳空缺口。如果 2-3 日内不回补该缺口，且每日收盘价站稳 5 天均线之上（尤其是能包吃阴线实体），则证明前面放量阴十字为洗盘吸筹，接下来该股还将拉升，应及时介入。如亚星客车、云大科技、太极集团等。该原理应用时宜谨慎。

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

举例

云大科技

见图 126，前面已经提到，云大科技复权后为 2000 年 8 月 - 10 月期间弱势盘年线股。在大盘企稳其缓慢爬升后，于 2000 年 10 月 20 日拉一涨停板。次日高位放量收出阴十字并突破前期成交密集区。接下来几日股价不破 5 日线且阳 K 线包吃阴十字，说明后期仍将拉升，应及时介入（庄家肯为巨量阴十字处介入者解套，说明上涨空间较大。根据加 10 乘 2 原理，目标位应为 28~36 元）。

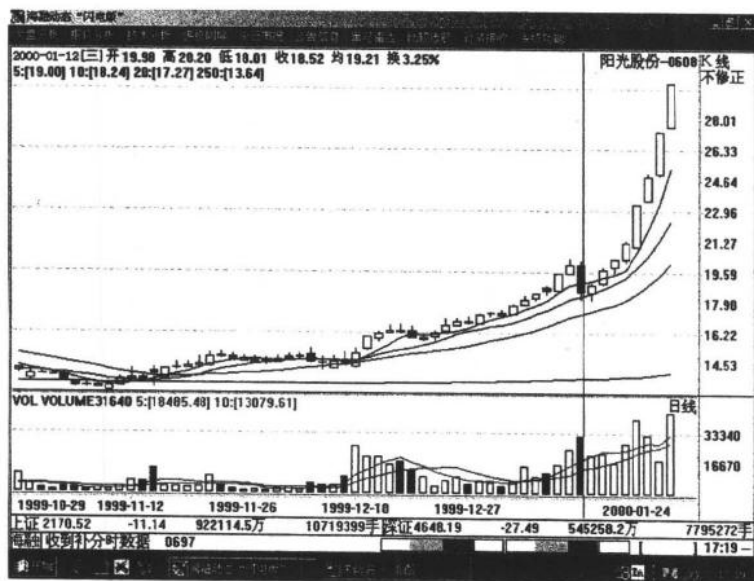


图 127

跟庄战法

8. 股价缓慢爬升的股票某日突破箱体放量收阴线，之后 2-3 日内被小阳线或大阳线包吃，且股价站稳 5 日线之上，往往预示着后市将进入快速拉升。例如：2000 年 1 月 12 日-1 月 17 日的阳光股份等。

举例

阳光股份

见图 127，阳光股份在 2000 年 1 月 11 日突破前期高点后收出放量阴线（借大势回调洗盘），之后 3 日内股价连续收出小阳线并包吃大阴线，说明前期巨量阴线为洗盘，股价将进入快速拉升，应及时介入。

六 阶段性横向整理或缓慢爬升牛股捕捉术

如何从横向整理及缓慢爬升的股票中寻找未来牛股，是广大投资者最为关心的问题。因为此类股票的股价往往处在相对底部，一旦确认为未来牛股，可以重仓杀入而无心理压力。下面就介绍几种行之有效的捕捉方法，以供投资者借鉴。

1. 台阶式横盘整理

当股价处于相对低位、成交量相对萎缩的情况下，从某日开始放量向上拉出二根阳线。其中后一根阳线实体巨大（涨停或接近涨停），成交量亦放大明显。之后股价一直在第二根阳线的实体处（或收盘价附近）作窄幅震荡横盘，并且股价始终不下破第一根阳线的收盘价或其均价。如果第二根阳线有向上跳空缺口，则横盘过程中不完全回补缺口最为

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

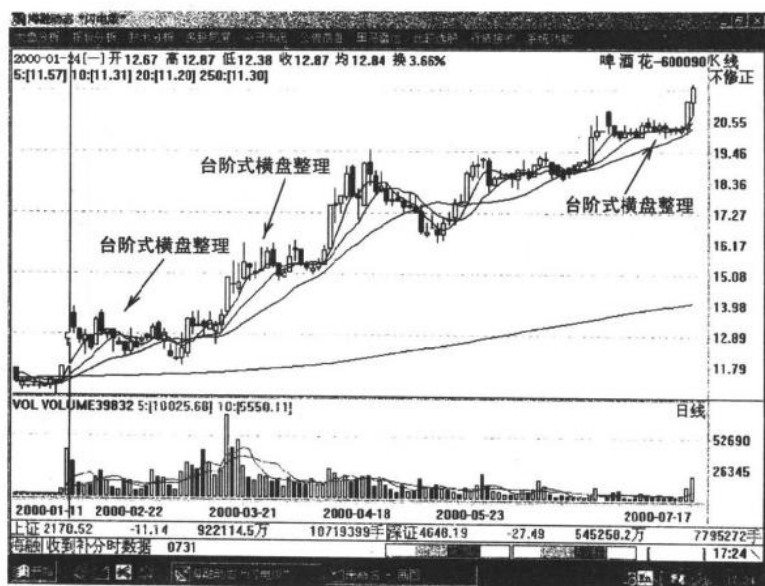


图 128

理想。此种走法即称为台阶式横盘整理。台阶式横盘整理时间短则几周，长则几个月。后期走势往往遵循横有多长，竖有多高的原理，股价后期走牛的可能性极大。

举例

(1) 啤酒花

见图 128，啤酒花在 2000 年 1 月 24 日 - 3 月 14 日、3 月 16 日 - 4 月 10 日期间进行了两次台阶式横盘整理，庄家吸筹迹象明显。并且两次整理前的大阳线均为涨板阳线，整理时的最低价不破前一根阳线的收盘价，第一次台阶式整理未回补其大阳线的跳空缺口，预示着该股后期成为大牛股无

跟庄战法

疑。另外，啤酒花在后期的缓慢爬升过程中，也多次进行台阶式横盘整理，预示着后市空间巨大。

(2) 天兴仪表

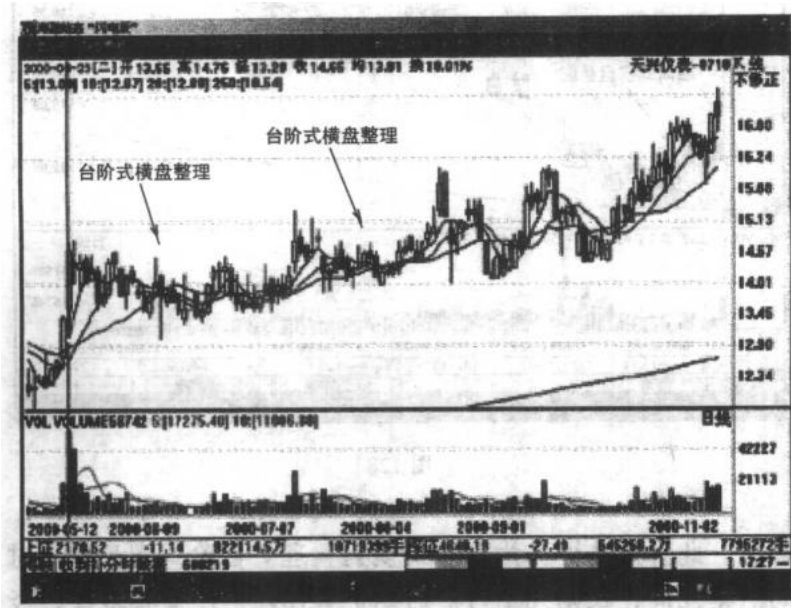


图 129

见图 129，天兴仪表自 2000 年 5 月 23 日开始进行台阶式横盘整理，时间长达近 5 个月。根据横有多长、竖有多高的原理，再结合其他指标分析，该股为未来大牛股无疑。

(3) 信联股份

见图 130，信联股份自 2001 年 2 月 27 日开始进行台阶式横盘整理，横盘整理时股价不下破该大阳线的最低价（当

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

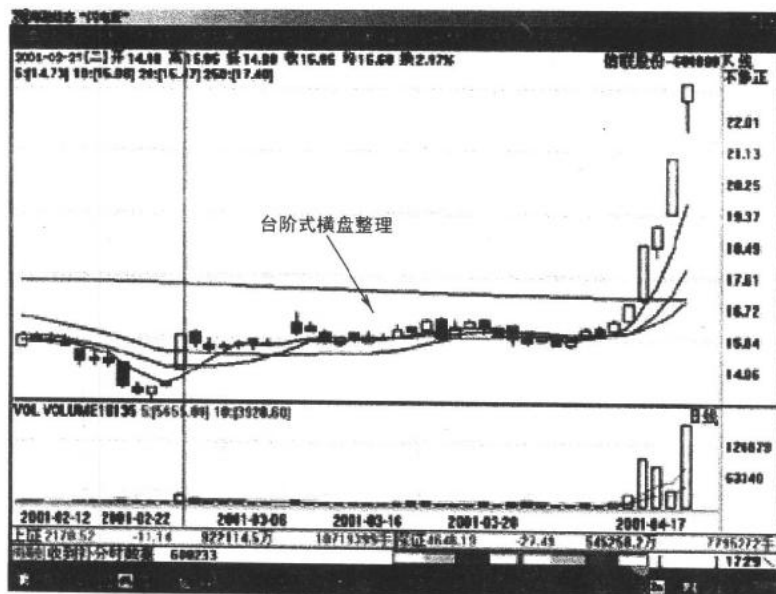


图 130

然亦不回补跳空缺口)，时间长达一个半月，预示着后期必有极强的走势，应密切关注。一旦向上突破，应及时介入。

2. 横盘及缓慢爬升过程中的反复出现串二阴或串三阴。

当股价在横向整理及缓慢爬升过程中，其 K 线图中反复出现并排二阴线或并排三阴线，这些阴线就是我们前面所讲的串阴中的小串阴或小帽串阴。这种走势的股票，后期成为牛股的可能性（或后期即将拉升的可能性）极大。

举例

(1) 天兴仪表

见图 131，天兴仪表在前面所提到的台阶式横盘整理过

跟庄战法

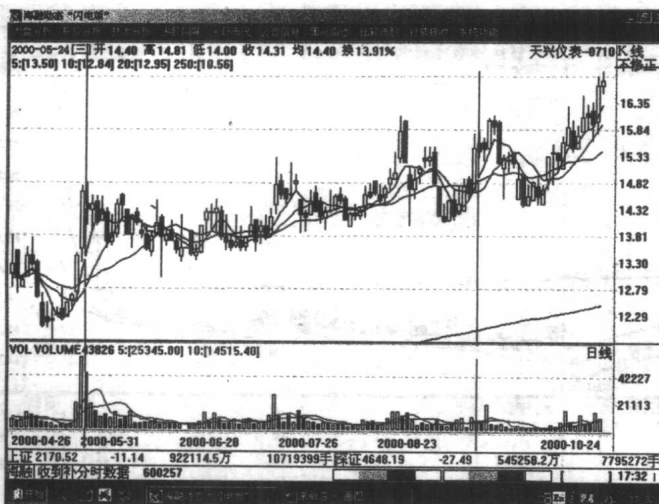


图 131

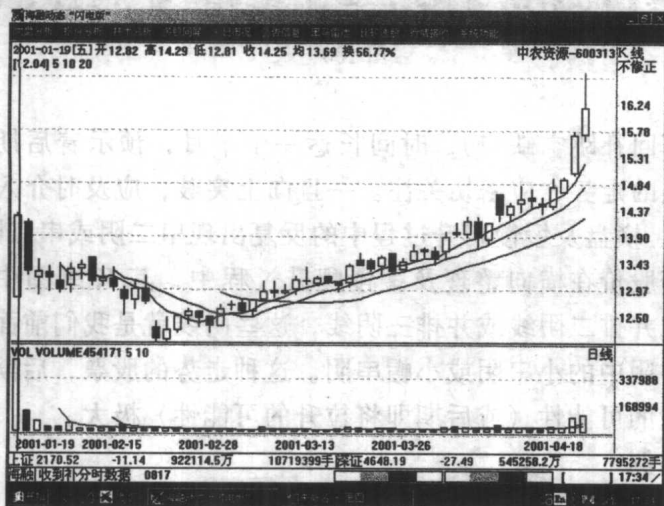


图 132

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

程中，K 线图上反复出现串二阴和串三阴，此时该股后期走牛已成必然。

(2) 中农资源

见图 132，中农资源在 2001 年 2 月下旬至 4 月中旬的缓慢爬升过程中，K 线图上也反复出现串二阴及串三阴。后期进行快速拉升也已属必然。

(3) 凯迪电力

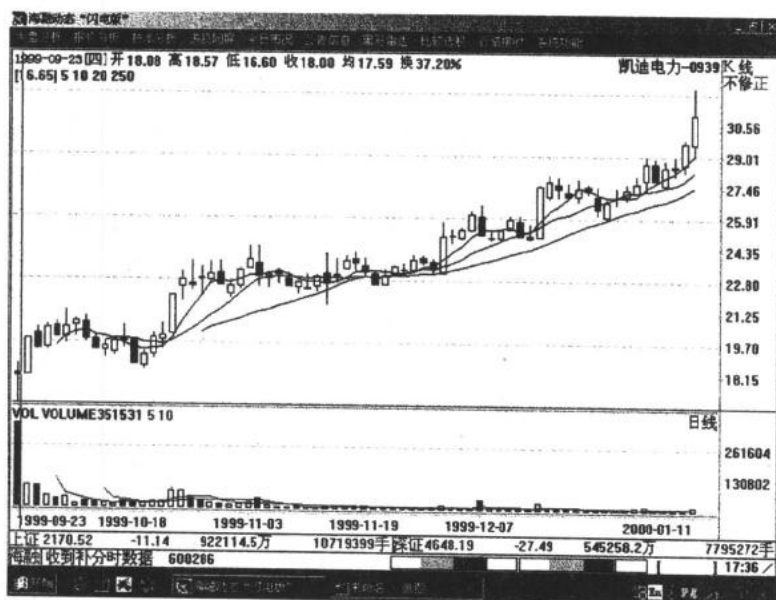


图 133

见图 133，凯迪电力自上市首日开始，在其横盘及缓慢爬升过程中，K 线图上也反复出现串二阴及串三阴，强势特

跟庄战法

征明显，再结合其他分析指标，该股未来走必然牛无疑。

（注：此方法作为发现功能，最好与其他指标配合使用。）

七 其 他

1. 大盘牛势暴跌时（尤其是大利空打击），套牢量较小（即目前价位之上的成交量不大）、套牢度不深（即被套的人也就套 10% 左右，能够斩仓出局），而成交量萎缩（即换手率很低）的个股，将是未来的大牛股。

原因：套牢量不大，说明绝大多数筹码都获利。套牢度不深，说明套牢者亦没被套死，可以斩出。股价未跌换手率低，说明，在大利空的情况下无人卖股（获利盘不卖，低度套牢者也不卖）。以上三点证明该股绝大多数筹码均被庄家持有，而庄家在此处不抛反接，因此以后必然大涨。例如世纪中天（0540）等。详看实战操作举例。

2. 企业实质性重组消息已公布（包括大股东更换及资产置换等）或正在进行，而该股票在二级市场上沿 20 天均线温和缓慢爬升，并未经过快速拉升。该种股票由于是实实在在的重组，而非题材炒作，因此后势往往呈慢牛走势，以后应择机介入。如 2000 年的长春长铃（600890）、1999 年的圣方科技（0620）和远洋渔业（600728，现已更名为新太科技）等。

第 6 章 牛股的盘面捕捉术

八 总 结

以上讲述了各类牛股的盘面捕捉术。只要投资者能深刻领会并熟练应用，必将助你获取好的投资收益。需要指出的是，由于股市庄家操作手法各异，应用以上方法不可能把所有牛股都捕捉到。因此，对于股市中某些牛股的捕捉方法，也还有待于投资者进一步探究。

第七章 股市杂谈

- ◎盘面纪律的重要性
- ◎否定之否定等于肯定
- ◎投资组合
- ◎某些花哨理论的非实用性剖析
- ◎寻找、操作牛股的整体思维

第 7 章 股市杂谈

一 盘面纪律的重要性

在股票投资过程中，周密的行动计划、严格的盘面纪律是投资者获取成功的必要保证。

周密的行动计划：就是事先要对可能进行的投资对象及已经持有的投资对象进行深入、全面的研究（包括基本分析及技术分析），对后期可能出现的各种信号及出现各种信号后所应采取的各种应对措施进行周密的布置。

严格的盘面纪律：就是当盘中出现相应的技术信号时，则应严格采取对应的操作措施。绝不允许在出现相应信号时而不进行相应计划的犹豫，更不允许无计划的临盘任意操作行为。

在实际投资过程中经常会出现以下情况：

1. 许多投资者由于事先未有详细的行动计划，因此自己都不清楚每天去股市做什么（却美其名曰去看看股票）。手中的股票涨了卖不出去（舍不得卖），跌了还是卖不出去（赔了不肯卖）。每天抱着手中的股票不知所措。

2. 有些投资者事先不制订行动计划，因此每天只跟着盘面追涨杀跌。庄家东放一枪，他就往东边跑；庄家西打一炮，他就往西面追。如同一只无头的苍蝇，最后只能是精疲力尽，到处碰壁，伤痕累累。

3. 另外还有些投资者，由于没有周密的行动计划和严格的盘面纪律，因此，往往是嘴里叼着自己的，眼里却爱盯着别人的。天天盯着涨幅榜，总觉得别人的股票好看。但这

跟庄战法

种情况往往没买的时候好看，买到手里以后难看，典型的喜新厌旧。因此最后只能是股票种类越买越多，股票市值越少，越套越重。这种随意的临盘操作行为，是广大业余投资者最致命的弱点。

二 否定之否定等于肯定

否定之否定等于肯定本是一种哲学语言，具体应用到股市亦极具哲理性。其含义就是：对于大多数投资者，其所做的重大投资决策往往是错误的（错误概率在 70% 以上，尤其中小投资者），因此，当你决定做出重大投资决策并付诸实施后，马上进行反向操作往往是正确的。

具体操作技巧：

1. 当你持有一只股票，一直不挣钱（或一直阴跌），实在熬不住而进行清仓后，当日或次日再及时买回往往是正确的。因为如果你做股一直不顺，你本人就是一个反向指标，因此应及时对自己的投资决策进行否定。

2. 当你两只股票准备卖一只时，一旦卖了一只留了一只，则当日或次日应及时反向操作，即把卖掉的再买回来、把留下的再卖出去往往是正确的。因为事实上，在你做股票不顺时，往往是卖了哪只哪只涨，留下哪只哪只跌，因此，应及时对自己的投资计划进行否定。

3. 当你要从两只股票选择一只进行买入时，经过你的认真分析衡量决定买其中的一只并付诸实施后，则次日应马上对调，把买入的卖掉（无论挣赔），把未买入的买进。因

第 7 章 股市杂谈

为在你操作不顺时（大多数投资者都是这样）往往在二选一时哪只次买哪只，即买的不涨，没买的猛涨。因此及时否定自己、变换原来方案往往是正确的。

三 投资组合

投资组合总的原则是因资金大小而异。大资金应进行多投资品种的投资组合，而小资金却不可因投资组合而把股票分散，应集中持股。具体地说，500 万元可考虑持股 3 只以上，200~500 万元可考虑持股 2~3 只，而 100 万元以下则应持股 1~2 只，绝不能超过 3 只。从本人所接触的众多投资者的统计看，持有 8 只以上股票的投资者几乎未有挣钱者，持有 5 只以上股票的投资者极少有人挣钱。而挣钱较多者一般只持有 1~2 只股票。

四 某些花哨理论的非实用性剖析

1. 问题的提出

目前，市场上的股票书籍很多。某些书籍中的一些花哨理论（原理）往往成了这些书籍吸引投资者的亮点。由于这些花哨理论在近两年的一些超级牛股中似乎得到了充分的验证，因此，此类书籍也就受到了某些投资者的追捧。尤其是 1999 年及 2000 年的网络股行情，更是为热衷于制造花哨理论的某些理论家提供了大量的素材。然而，立志于提高自己的实战水平、渴望通过掌握这些特殊技巧来提高股市获利的

跟庄战法

投资者，在通过一段时间的研究和实践后却大惑不解并大失所望。因为他们发现，在已经涨过的大牛股中，确实有相当数量的股票符合此类书中所提的理论。然而自己在股市中却极难找到符合此种条件的未涨股票。即使偶尔碰到了，也往往在后期不涨反跌。此类中看不中用的花哨理论不知捉弄了多少痴心的读者。

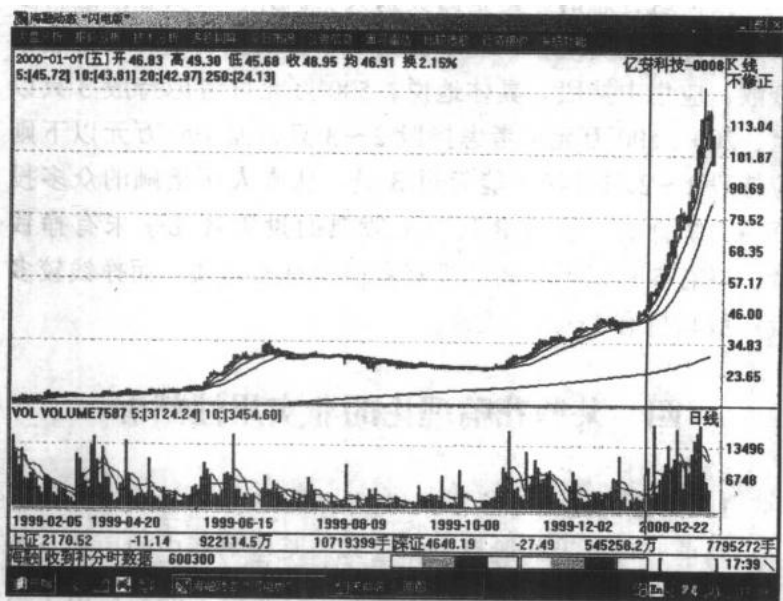


图 134

以上所碰到的问题，有许多投资者来电向本人咨询。这些投资者把各种华丽、花哨的书籍资料买了无数，花了成百上千元甚至几千元。但绝大多数是中看不中用。往往是刚买

第 7 章 股市杂谈

时粗看一遍如获至宝，而实践一段时间之后却大失所望。这些投资者实在不明白，为什么某些书籍中的一些理论与已实践过的股票极其相符，而在现实中自己却找不出这样的股票？对此，本人通过对典型花哨理论、典型实例的剖析，来分析其中看不中用的内在原因。

2. 花哨理论的典型——跑道（轨道）理论及飞行理论的非实用性剖析

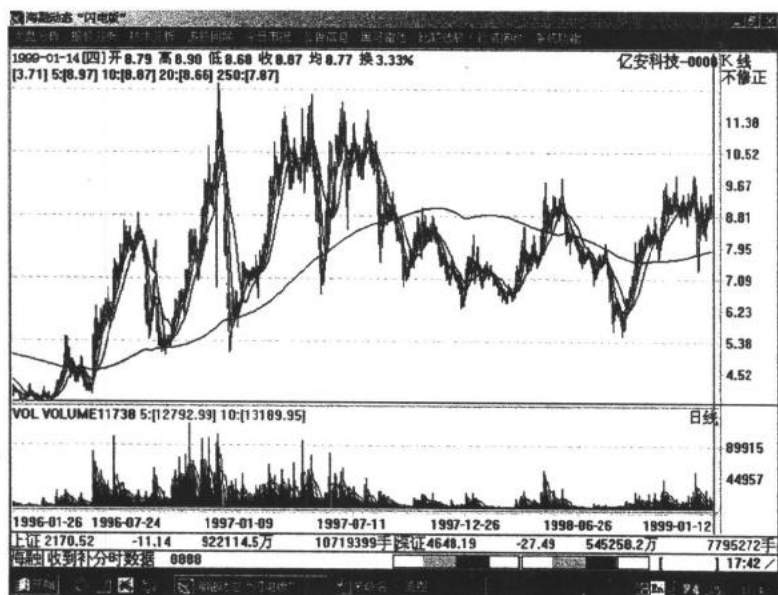


图 135

跑道（轨道）理论及飞行理论的含义：股票经过较长时期的低位横盘整理后，在 K 线图上形成一个类似于飞机场

跟庄战法

的跑道。当股价如飞机一样在跑道上滑行一段时间（助跑）后，就将进入起飞及向上飞行（快速拉升）阶段。该理论的提出者们大多都例举了1999年及2000年的超级大牛股亿安科技等来加以证明其理论的正确性。下面本人就以亿安科技为例，对该理论的荒谬性及非实用性加以剖析。

见图134，从图134中我们可以看出，亿安科技在最近几年的走势中，确实经历了轨道滑行、起跑（草上飞）和向上飞行3个阶段。从而也确实验证了跑道理论、飞行理论的正确性（大多数已大幅涨升的股票都是如此）。因此，似乎投资者只要熟练掌握了跑道理论及飞行理论的内容，其捕获亿安科技等好像就易如反掌了。下面我们逐渐揭开其谜底。

（1）首先我们看图135，图135是亿安科技自1996年1月至1999年1月的缩小比例K线图。从图中可以看出，该股在此期间震荡剧烈、震幅巨大，其每轮行情均属波段性行情，根本没有形成跑道（轨道）的迹象（跑道一般较平），当然更谈不上根据跑道原理来判断其未来牛股的特征。

（2）我们再看图136，在1999年初的反弹行情中，大盘自1999年2月8日的最低点1064点反弹至1999年4月9日的最高点1210点后开始下跌。亿安科技在此期间股价从8元左右最高上涨至16元左右，股价翻了一倍，显然，此期间的股价上涨与所谓的跑道飞行理论毫不相干（因为从图135中可知，此间股价大幅震荡，并无所谓的跑道）。当然，由于此时股价已上涨至16元多，因此再回头看其1999年初的K线图部分（见图135），因目前股价的上涨导致在相同版面的图形中，前期图形高度在该图形中已被大大压缩（一

第 7 章 股市杂谈

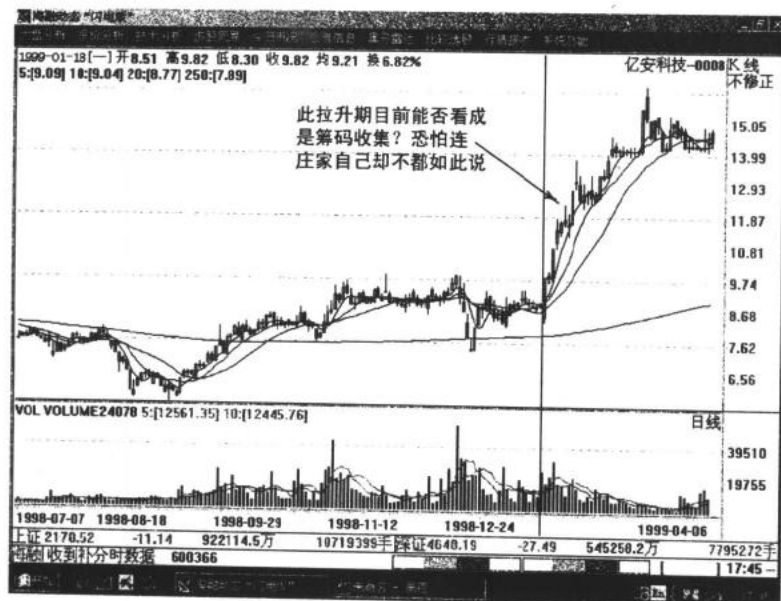


图 136

半)，因此，此时 K 线图中 1999 年以前的部分被压缩得已具有轨道（跑道）的初步特征。从图中还可以看出，1999 年 4 月份认为该股在 16 元左右形成头部并不过分。

(3) 从图 137 可以看出，在 1999 年的“5·19”井喷式行情中，亿安科技股价从 16 元左右上涨了一倍，最高上涨至 34 元。由于涨幅较大导致前面的 K 线图形进一步纵向压缩。从而上涨之前的那部分 K 线图被压成了所谓的跑道（轨道）。16 元以后的 K 线图形被压缩得形成了所谓的起飞（强收集、离开地面飞行）等。但试想，如果没有后面的 16～34 元的上涨，哪里来的前面的跑道及离开地面飞行？投

跟庄战法

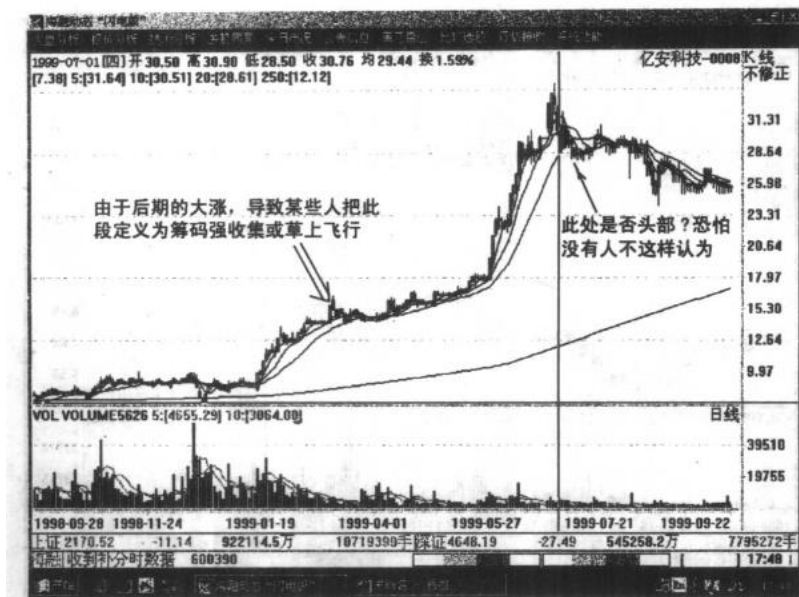


图 137

资者又何以凭此去捕捉后期的上涨？

(4) 我们再看图 138、图 139

此二图分别为亿安科技和岁宝热电两只股票在不同时期暴涨、缩量回调、再上涨创新高的 K 线走势图，且形态几乎一模一样。紧接着，该二股一个形成了又一轮的暴涨，一个形成了价值回归的暴跌（见图 140、图 141）。暴涨过的亿安科技回头再看其之前的 K 线图形，由于大涨后导致的前期图形的极度压缩，因此图形上形成了所谓的跑道、起飞（草上飞，强收集）和飞行的形态。暴跌了的岁宝热电回头看其之前的 K 线图形，由于大跌之后其前期股价将显得处

第 7 章 股市杂谈

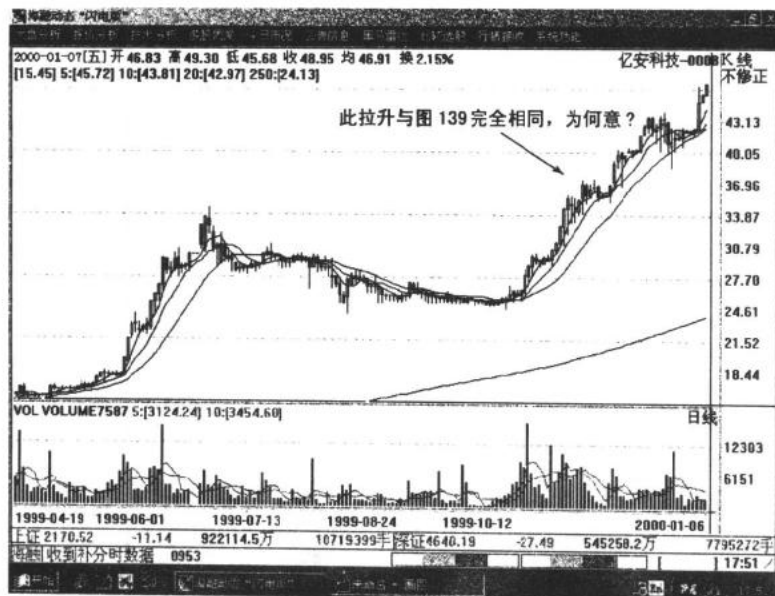


图 138

于高位，从而在该处形成了头部形态。

通过以上剖析我们可以看出，并不是所谓的跑道、起飞等决定了后期的大涨，而是后期大涨大大压缩了前面的 K 线图形使它们变成了所谓的跑道、起飞（强收集）等。由此，大家也就应该清楚了为什么在现实中找不到未经过大涨的跑道（轨道）类、飞行类股票。从而也就明白了这些花哨理论中看不中用的内在原因。

(5) 通俗例子举例

松林中的幼小树木哪些未来能够成材是林业人员关心的问题（因为如果能先知先觉，则可把不能长的砍掉而把能长

跟庄战法

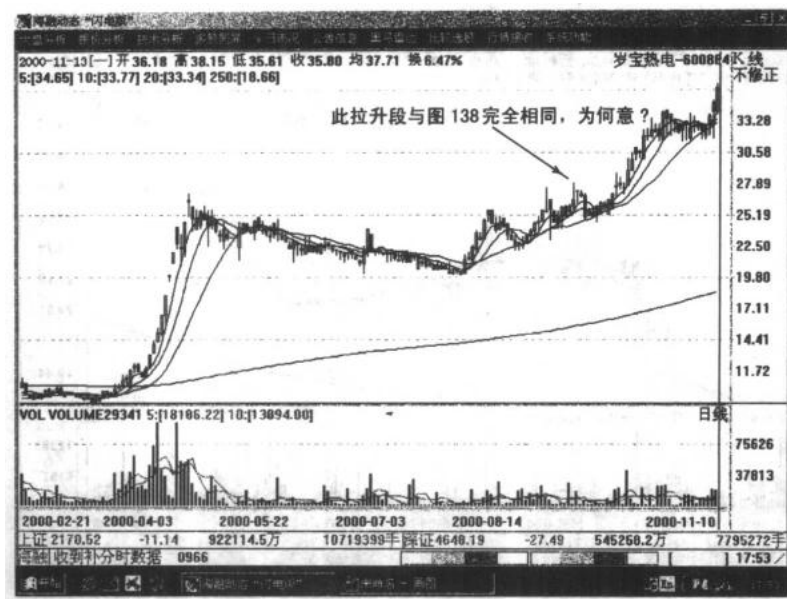


图 139

大的留下)。某林业大师通过研究已成材的松树特征发明了一种底部粗壮理论。即如果幼小松树的底部直径在一尺以上，则肯定以后能成大材，并列举了众多实例加以证明（已成材的松木其底部直径均在一尺以上）。该理论的准确度可以说达到 100%。因此该大师号称有了新的发明创造。广大林业人员咋一看觉得极有道理，因为已成材的树木确实底部直径大于 1 尺。但当他们依据此原理去找能长的幼树时却一棵也找不到。这时他们终于明白幼树只有已经长成大树，其根部才能粗壮。如果没有后期的大长，哪有所谓的根部粗壮？

显然这一底部粗壮理论中看不中用，没有任何实用价值。

第 7 章 股市杂谈

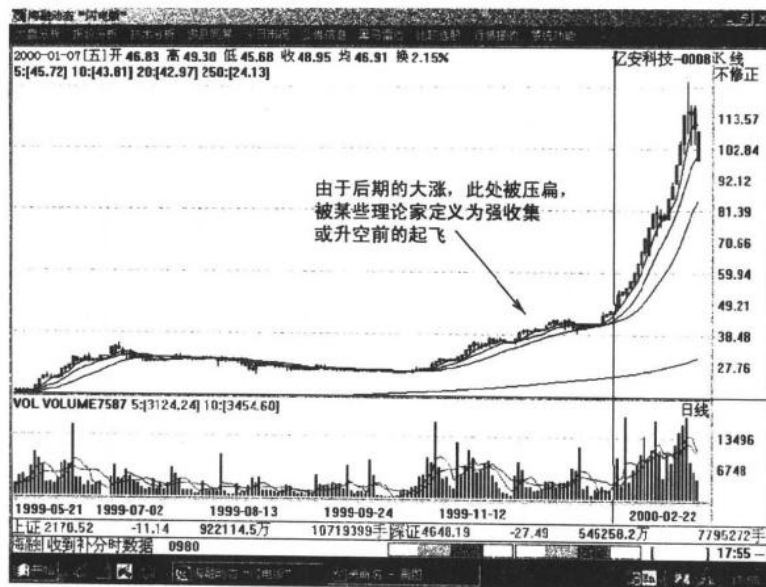


图 140

此外，有些人在谈及技术分析指标时也过于强调其对后势判断的准确率，认为准确率低于 50% 则无实用价值。这一观点也过于偏激。

我们平时所说，雷在雨前面，打雷就要下雨。尽管打雷后真能下雨的概率可能不超过 60%，但是这一判断原理在实际中却极其有用。如听到打雷，赶紧把外边怕淋的东西拿回来。即较低准确率指标不一定没有适用价值，而高准确度的指标在实际中也未见得有用。较低准确率的指标再结合着盘面和基本面等特点，其准确度往往可以得到极大的提高。

跟庄战法

总之，广大投资者千万不要使自己陷入那些花哨的原理和技术指标中而不能自拔，亦不可因某些指标和方法的准确度不理想而否定其实用价值。

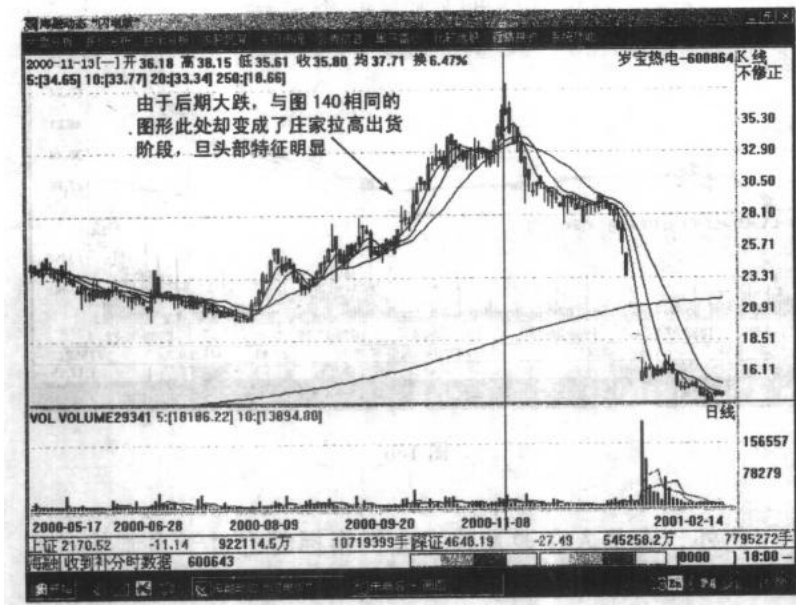


图 141

五 寻找、操作牛股的整体思维

1. 为了便于跟踪，其总股本及流通股本要适中，有股本扩张能力。总股本过大的股票，其业绩突变的可能性较小，或者说上市公司配合庄家作假的可能性偏小，从而不利

第 7 章 股市杂谈

于庄家高位派发。因此，此类股票有大行情较难。从目前来看，流通盘以 12000 万股以下为好。

2. 中报业绩较差而年报业绩能较好的股票，易为庄家长期关注，此类股票便于庄家吸筹及出货。

3. 技术形态上属弱势盘年线股、弱势周阳线股、弱势月阳线股或连续周阳线股、连续月阳线股为好。

4. 具有 10 送转 8 以上潜力（每股净资产较高，且最近一、二年未送转过）的股票。

5. 老百姓都敢买且感觉极度安全的股票（即散户一致看好的股票），尤其是某些不会做股票的较大资金（如一级市场申购者）敢于重仓介入的股票一般不会大涨或相当长的一段时间内不会大涨。

原因：该类股票由于市场形象极好，因此许多大户、散户甚至一些根本不看盘的大户都会大量地买入此种股票并进行长期投资。因此庄家极难收集到较多筹码，即庄家如果做此类股票将是为里面的散户大户抬轿。而此类企业由于较为正规，对庄家的恶意炒作往往亦不予配合，因此对于这类股票聪明的庄家一般不会去碰，如深天健、西藏药业、深万科和佛山照明等。

6. 为庄家设计股价翻倍后的出局方案（即股价翻倍后设计不出出货方案的不要做，因为这样的股票庄家也不会向上大幅拉升。）

例如浦发银行、四川长虹两股，如果有大庄吸纳该二股，则从目前看庄家的成本至少在 24 元及 14 元，若真有大庄介入，该二股股价翻倍后将分别为近 50 元及近 30 元，试

跟庄战法

想，此价位谁人肯接？无人肯接，也就说明庄家不会去做。

7. 极其正规的企业的股票尽量不做

中国的股市是一高度投机市，过高的市盈率使绝大多数股票无投资价值，即使是佛山照明这样的股票其市场价值也被严重高估（否则为什么B股每股4元多，老外不买长期持有？难道他们都是傻瓜？）。因此，庄家所选中的股票往往是企业可能产生突变或公司业绩可能产生突变的企业。为此该上市公司必须能跟庄家互相勾结、弄虚作假并予以配合。而正规企业是不会这样做的。况且正规企业的股票通常被广大散户长期持有，不挣钱不卖。因此庄家往往也不选择这类股票。而当非流通股全部上市之日，可能就是正规企业（老牌绩优股）有大行情之时。因为到那时庄家想利用廉价的非流通股转让进行恶性重组，并进而进行恶性炒作将不复存在。

只要市场有利用非流通股转让所进行的恶性重组存在，正规绩优股就不会有大行情。（自1998年至今，市场上的所谓资产重组愈演愈烈，因此，老牌绩优股的股价便每况愈下。）

第八章 对咨询机构荐股的处理原则

- ◎概述
- ◎股评（咨询机构）荐股的作用之和等于零
- ◎部分股评及咨询机构荐股探密
- ◎某些咨询机构周六荐股剖析
- ◎总结

跟庄战法

一 概 述

目前，在我国证券市场股评人士和咨询机构众多。他们的一言一行经常会给投资者带来较大的影响。不同的股评人士或咨询机构，其荐股思路及出发点不同。跟随股评做股票的投资者，有的赚了大钱，有的赔了大钱，而赔钱者往往占绝大多数。广大投资者对股评评价不一，有的爱，有的恨。如何理解分析这一现象，如何正确识别、判断各类股评及咨询机构所荐股票的属性及未来可能的走向并为己所用，已成为目前投资者投资获利的关键。本章将就此加以详细论述，并通过大量的实例剖析，总结出他们各自的荐股规律。这对投资者正确利用证券市场的有关荐股评述、提高真假鉴别力及化解投资风险、提高投资收益等都将起到重要的作用。

二 股评(咨询机构)荐股的作用之和等于零

很多读者看到这一标题都会感到不解。下面我们通过一个通俗的例子来加以说明。

有8位个体公司老板经常在一起打牌。某专业人士为他们开设一个辅导班，经常对他们进行辅导。该专业人员尽管可以提高他们每个人的打牌水平，但由于其辅导不能改变他们每个人所经营公司的经营状况（即各老板的公司经营状况与该专业人士的业务水平无相关关系）。因此，无论专业人

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

士怎样传授他们打牌绝招，其对该 8 人的盈利效果的作用总和为零。

如果该专业人士只对其中的个别人进行辅导，授以绝招。尽管其作用总和仍为零，但却改变了 8 个人中原来的盈利关系，可能导致一部分人的钱进了另一部分人（被辅导者）的腰包。

市场股评人士的总体水平无论多么高，他们的评说不可能改变上市公司的业绩（即上市公司的盈利升降或者说内在价值与股评的水平高低、所作所为无相关关系），因此，他们的行为可以改变股价沿着其内在价值运动的过程，可以使一部分人挣钱并导致另一部分人赔钱（在经济学上此种现象称为转移只付），但是总体作用为零的特性不会改变。

从以上原理可以看出，如果极少数人从股评的行为中得利，则其他绝大多数人必然从其行为中受损。

举例

凌钢股份

在图 142 中，曲线 1 代表股价沿其内在价值震荡运行的轨迹。曲线 2 代表由于受某咨询机构的夸大推荐而形成的股价震荡运行轨迹（偏离后必然回归）。

从图中可知，如果没有咨询机构的无限夸张的推荐影响，该股票的投资者均能获取正常利润（但无暴利）。但由于某咨询机构的大肆夸张推荐（无论其怎样推荐，总作用效果之和都为零），从而改变了该股股价的运行过程。使少部分人（主要是从底部介入的大户）获取了大利，使大部分人（主要是从顶部介入的散户）产生了大亏。即推荐的结果导

跟庄战法

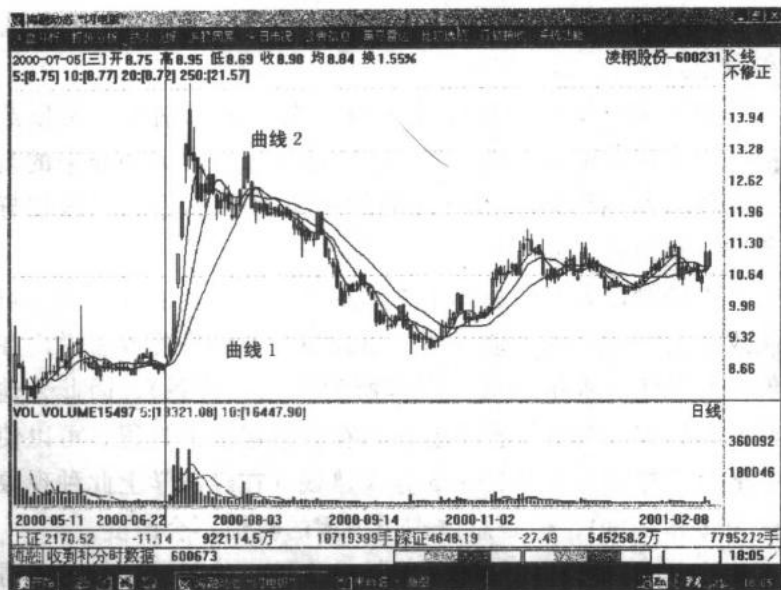


图 142

致大部分散户口袋里的钱流入了少数大户（及小部分高明的散户）的腰包。当然，由于这一推荐导致了成交量的异常放大，也增加了国家的印花税收入及券商的手续费收入。

根据以上原理，我们可以总结出以下结论：

1. 股评（咨询机构）有人爱、有人恨是极正常的现象。因为从市场获利角度讲，其总作用效果为零，帮一部分人赚了钱则必然导致另一部分人赔了钱。又由于股市获利符合经济学中的 ABC 原理（A 类属赚钱或赚指数者，占 10%～20%；C 类属赔钱或赔指数者，占 60%～70%；B 类属持平者，占 20%左右），因此，股评的推荐结果必然是招致多数

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

人（60%～70%）恨，少数人（10%～20%）爱。

2. 股评的作用不应该是为投资者谋取暴利（使一部分人暴利并导致另一部分人暴亏），而应该是对市场的各种信息及可能对个股股价的影响进行分析和提示，使股票价格不偏离或少偏离其内在价值，使广大投资者处于一个规范、公平的市场环境中。

3. 提高股评人士的专业水平和道德水平，尽管不会改变其对整个投资群体盈利作用总和为零的特性，但却有利于证券市场的健康发展，不出现或少出现类似于“2000 年 2 月综艺股份、金丰投资等涨到 60 吹 100”、“2000 年 9 月青山纸业除了权后吹填权”、“2000 年 6 月海南航空，其上涨空间被无限夸大，导致一小部分人获暴利，众多跟风散户暴亏”等的误导投资者的现象。从而更好地保护广大中小散户的利益。

4. 由于证券市场咨询机构的不规范性，因此投资者必须对股评的荐股有极强的鉴别力。否则，股评的作用对你只能是小于零。

5. 股评队伍中，具有双高水平（较高的专业水平及道德水平）的仍占据主流，他们对证券市场的健康发展，对引导投资者正确投资起到了重要作用。

三 部分股评及咨询机构荐股探密

1. 股评对大势研判的借鉴作用

由于绝大多数股评的主观愿望是为散户服务的，因此其

跟庄战法

行为具有散户特征。为此，其对大势的研判在某些情况下对我们有反向借鉴作用。

(1) 大盘在上涨过程中，当出现 80% 以上的股评高度一致地对后市看好，则会预示着大盘将出现大跌。热点板块也是一样。

(2) 大盘在下跌过程中，当指数跌破了重要支撑后，导致 80% 以上的股评一致看跌，则往往预示着大盘将出现报复性上涨。

(3) 在大盘下跌初期，绝大多数股评认为回调有利于继续上涨，被套者可趁回调补仓时，则预示目前只是回调的开始，接下来还有较大的下跌空间。

(4) 大盘已下跌较多，大多数股评认为已无多大下跌空间，并试图举出各种宏观利好加以证明时，同样也预示着大盘还将下跌一段时间。

(5) 大盘下跌很多，大多数股评认为应逢反弹减磅时，此时则证明已经离底部不远。

(6) 大盘在重要支撑位获支撑反弹，如果大多数股评认为大盘不稳，不可盲目抢反弹，应保持多看少动时，此时却往往为最佳介入点，后势反转的可能性极大。

(7) 大盘在缓慢上涨过程中，如果大多数股评都在向上寻找压力位并把压力位逐渐提高时，说明上涨不会有阻力，对此可毫不理会。

(8) 当大多数股评认为大盘向上突破有效，并将大涨时，往往预示着大盘即将见顶。

(9) 在证券市场中，如果把股民比作皇帝，则股评就是

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

大臣。大臣在皇帝面前极难做到客观，对国家的形势往往是报喜的多、报忧的少，即爱找好听的说（此种情况往往害了皇帝，导致其江山易人）。即使皇帝命在旦夕，仍山呼万岁。股评也具有这一特点，爱说涨、不爱说跌。即使说跌也要留有尾巴。这一点投资者必须心里有数。

2. 某些股评及咨询机构荐股探密及处理原则

《证券法》严格规定，证券咨询机构本身不能炒股票。然而，目前确有一些咨询机构，他们不仅自己做股票，而且还私下带有一批大户会员。该类咨询机构在周六于各大证券报刊开辟专版推荐股票前，早已在周一至周五带领会员在低位把股票买好，把 K 线形态做成多头排列，并往往在周五尾市拉出大阳线做好图形。之后利用广大散户周末看报，于周六在各大报刊杂志开辟专栏对该股进行大肆推荐，列出该股未来数大利好，无限夸大其短期上涨空间。周一开盘后顺势把股价推高，吸引广大散户蜂拥而入，他们则在高位震荡出货。周一低位介入者可能还有出逃甚至获利的机会。而追入较晚者则大多数情况将高位被套。如果大势极强或正赶上该板块启动，则股价上涨可能还会持续几天（如凌钢股份、海南航空等）。如果处于平衡势或弱势，则周一买入者往往当天就被高位套牢（此种情况为大多数）。由于此类咨询机构带资金炒股属短线庄，往往每周打一枪换一个地方，其获利目标也就定在 5%~10%（大势极好时可能达到 20%）左右，因此他们一般在周一、周二即派发了结。并且短线庄的突发性拉升把原有的平缓 K 线形态破坏，短庄出局形成大量的高位套牢盘，其后果便是这种股票一旦短线庄出逃形成

跟庄战法

头部，在相当长的时间内不会再有行情，股价也会回到启动位置（短线庄吸货之前的位置）甚至更低，被套者将无法解套。由此，对周六该类咨询机构的荐股应保持高度的警惕。具体操作原则为：

（1）要认真识别该股评是一般的个人股评还是带有会员的咨询机构。如果是带有会员的咨询机构推荐，则应极其谨慎，以不碰为宜。

（2）对该类咨询机构的荐股，强势时可适量参与，平衡势或弱势则应坚决回避。

原理：超强势时，该类短庄有可能调高目标涨幅，因此周一介入者往往有利可图，如2000年2月25日的武汉塑料（26日被推荐），如2000年7月7日的凌钢股份（7月8日被推荐，此时正值钢铁板块热炒）等。而平衡势及弱势时，这些短线庄的获利目标位往往就定在5%~10%，因此介入者十有八九当天被套。

（3）介入前还要看该股股价是否处在相对底部及前5~10日介入的短线庄家的平均成本。如果周五收盘价比前半周的平均价只高出了3%~5%左右，庄家账面获利不超过3%，则周一可高挂2%左右集合竞价进行参与。如果周五收盘价已高出该周前半周平均价的6%~10%以上，庄家账面已获利5%~10%以上，则一般不应再介入。

（4）绝大多数情况下，周一介入者周二必须出局，无论赚赔。原来持有者也应趁该股周六被推荐于周一或周二择高点卖出。

（5）该类股票一旦形成头部，应坚决止损出局，其股价

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

往往是从哪里来，还要回到哪里去甚至更低。且今后相当长的一段时间内不会再有行情。

例如，2000 年 7 月 15 日（周六）被某股评推荐的王府井、2000 年 9 月 8 日（周六）被某股评推荐的青山纸业、2000 年 8 月 21 日被某股评推荐的锡业股份、2001 年 2 月 10 日（周六）被某股评推荐的新大洲等。均把周一介入者高位套牢，且在这之后相当长的一段时间内被套者无法解套。即使被推荐后连涨数日的海南航空、凌钢股份等，如果你在一周之内不出局，后期股价还会从哪里来再回哪里去，高位被套者也将解套无期。

总之，对该类股票能避则避，如果参与（或原来持有），必须要牢记“只能短做”！一旦几日后形成头部，则无论赚赔都应坚决出局。其原因就是：

（1）该股评的荐股作用之和为零。推荐后一部分人获了暴利，几天之后持有的其他人必然短期暴亏。

（2）由于是短线庄（咨询机构带一批会员）行为，因此，获利目标位往往较低（10%左右），一旦靠周六媒体大肆推荐的获利使短线庄出局，股价必然是从哪里来再回哪里去。且由于把散户套在高位，中短期内再不会有庄家去碰该种股票（为散户抬轿），因此套牢者中短期内解套无望。

四 某些咨询机构周六荐股剖析

（注：以下所剖析的股票，其 K 线图上的竖线处的 K 线均为周五所收 K 线（即股评或咨询机构周六推荐前所收日

跟庄战法

K线)，而竖线右侧的K线即为股评或咨询机构周六推荐后该股于周一所收出的K线。)

1. 山东临工



图 143

见图 143，山东临工于 2000 年 6 月 23 日（周五）收一中阳线，K 线形态呈多头排列。周六被南方某知名股评大肆推荐，周一大幅高开后于涨停板附近震荡并封涨停。考虑到当时大势微妙，并且短线庄已获利 10% 以上，因此，再在涨停板处买入风险极大。持有者可考虑卖出或次日集合竞价卖出。该股第二日大单于涨停板处集合竞价开盘（操盘者把自己的股票在此价位卖出）后瞬间下探至上日收盘价之下，

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

将上日涨停附近买入者全部套住，而短线庄在此价位大肆出货。短线庄一旦出货完毕，股价必然是从哪里来再回到哪里去。因此，错买者或原来持有未卖者看到后几日不能上涨应坚决出局（无论挣赔）。

2. 锌业股份



图 144

见图 144，锌业股份于 2001 年 4 月 13 日（周五）收出中阳线，且全周呈多头排列，周六被某咨询机构开辟专栏大肆推荐。考虑到股价在该周已有一定涨幅，且周一高开高走

跟庄战法

放巨量，为短线庄出货无疑。因此，持有者应逢高卖出，高位介入者极可能高位被套，此类股票即使周一不走，周二也必须集合竞价卖出，之后股价必然是从哪里来，再回到哪里去。

3. 东方集团



图 145

见图 145，东方集团于 2001 年 4 月 20 日（周五）之前全周 K 线形成一多头排列，且涨幅已达 5%，周六被某股评大肆推荐。考虑到此时大盘已转弱，该短线庄获利目标位极可能仅为 5%~10%，因此，周一再买已不适合，持有者应果断逢高出局。

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

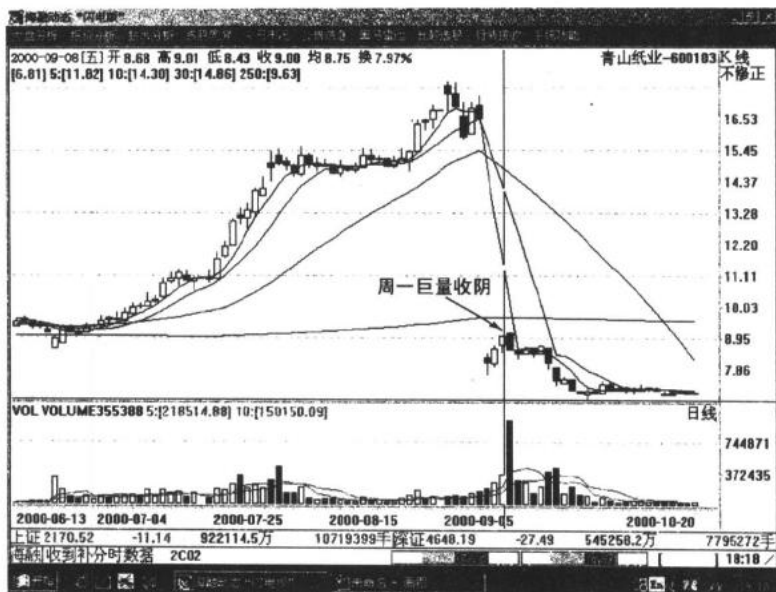


图 146

4. 青山纸业

见图 146，青山纸业除权后即被某咨询机构推荐。2000 年 9 月 8 日（周五）收一阳线并形成一种要填权之假象后咨询机构更是在周六于各大报刊开辟专栏，大肆宣传即将填权，苦口婆心极力劝说广大股民快速买进。下周一该股放巨量成交一亿多股，并收光阴线。试想广大中小散户在此买入了如此多股，到底为何人所卖？前期获利丰厚的短线庄借此顺利出逃无疑。广大中小股民此处被套后解套无期。

跟庄战法

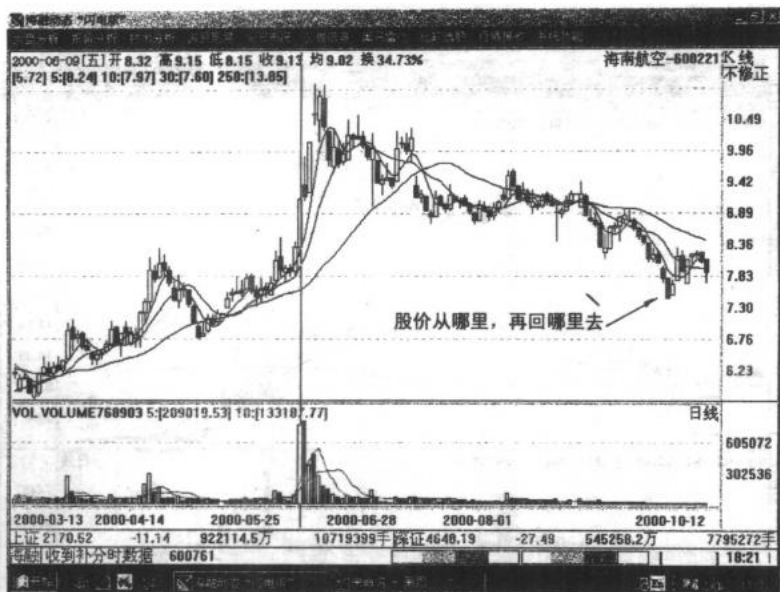


图 147

5. 海南航空

见图 147，海南航空经过几周的盘整后于 2000 年 6 月 9 日（周五）收一大阳线，周六被某咨询机构开辟专栏大肆推荐。由于当时大势较好且该股上市后一直有长庄运作，因此，其上涨具有一定的持续性。周一的倒锤阴线其收盘价高于上日收盘价，说明后面还要拉升（见前几章所述）。尽管如此，介入者一旦发现该股出现滞涨必须出局（此类股票的持有期绝不能超过下周一）。由于上涨是股评推荐所为，其股价后期必然是从哪里来，再回哪里去（推荐总效果之和为零）。

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

6. 武汉塑料

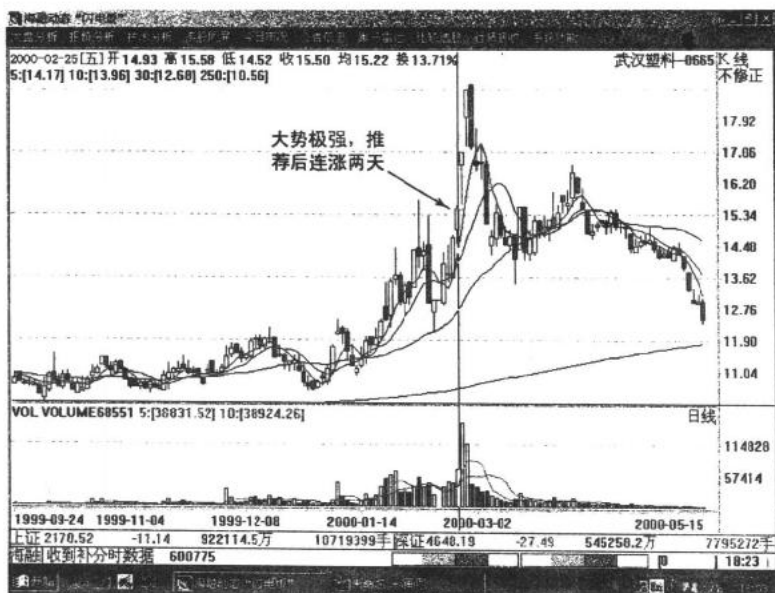


图 148

见图 148，武汉塑料属于 1999 年下半年的标准弱势盘年线股。根据双倍加十原理，其保守目标位应是长线庄底位建仓成本（11 元）的 2 倍或加 10，即 21~22 元。但该股于 2000 年 2 月 25 日（周五）收一中阳后于周六被某知名咨询机构大肆推荐，此举乃短线庄于上周介入无疑。由于当时大势极强且该股原属于弱势盘年线的长庄股，因此周一可积极参与，以博取短期利润。但一般应周二派发。由于短线庄的大肆推荐，广大散户在高位一拥而入，长线老庄已无法再向

跟庄战法

上运作（再做岂不是庄家给散户高位抬轿？），也趁机在高位派发出局。此种股票一旦高位被套，将解套无期。因此，一旦见顶，无论赚赔，必须出局。

7. 泸天化



图 149

见图 149，泸天化于周四、周五（2000 年 7 月 14 日）收出二根大阳线后，被某咨询机构在周六开辟专栏大肆推荐。很明显该咨询机构所带会员在其推荐前已把股票买好，只等周一广大散户接盘派发。由于该短线庄已把股价从底部拉起 10% 以上，因此周一已无参与价值。持有者也应趁周

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

一冲高派发。与前面所介绍的一样，由于此处的上涨是咨询机构所带会员的短线庄所为，因此一旦周一出货完毕，其股价必然是从哪里来，再跌到哪里去，甚至更低。

8. 哈高科

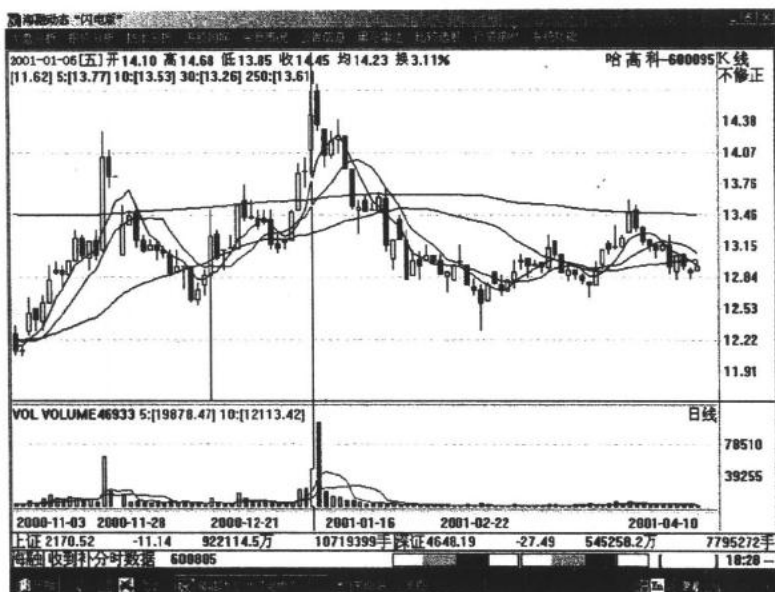


图 150

见图 150，哈高科在 1999 年已经过暴炒。大比例除权后，老庄已顺利出逃（此种经暴炒且大比例除权、老庄已出逃的股票，一般两年之内无行情），股价已长期走弱且长期运行于年线之下。2001 年 1 月 5 日（周五）股价突破年线后周六被某咨询机构开辟专栏大肆推荐，属短线庄所为无

跟庄战法

疑。此时股价已在上周上涨 10% 左右，已无再参与价值，持有者应果断在周一集合竞价卖出。

9. 厦门机场

见图 151，厦门机场在 2001 年 1 月 5 日（周五）尾市拉至涨停，周六被某知名咨询机构于各大报刊开辟专栏大肆推荐，属短线庄（咨询机构带会员）所为无疑。由于涨幅已超过 10%，周一坚决不参与，持有者亦应集合竞价卖出。此种股票一旦高位被套（短线庄出局），将短期内解套无望。

10. 新大洲

见图 152，新大洲于 2001 年 2 月 9 日回调触年线反弹，

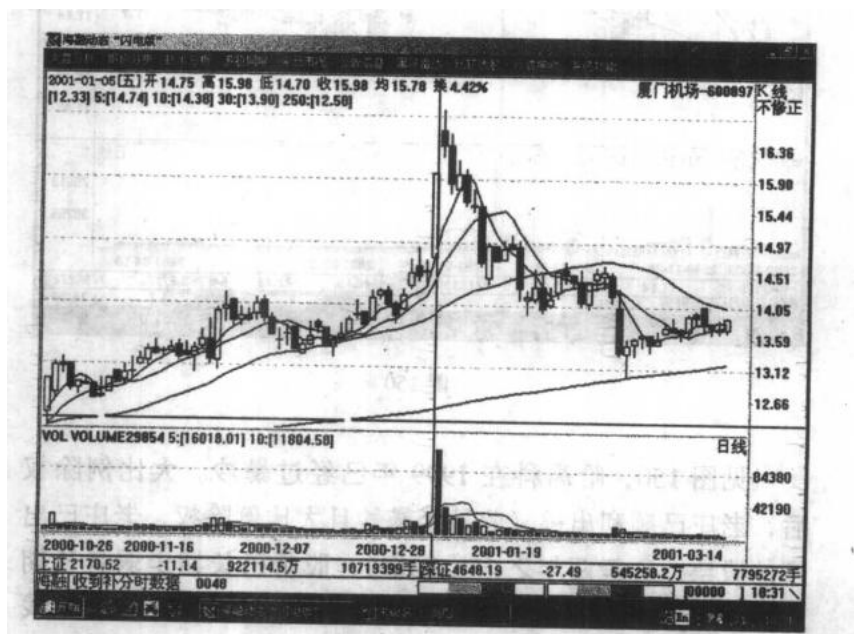


图 151

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

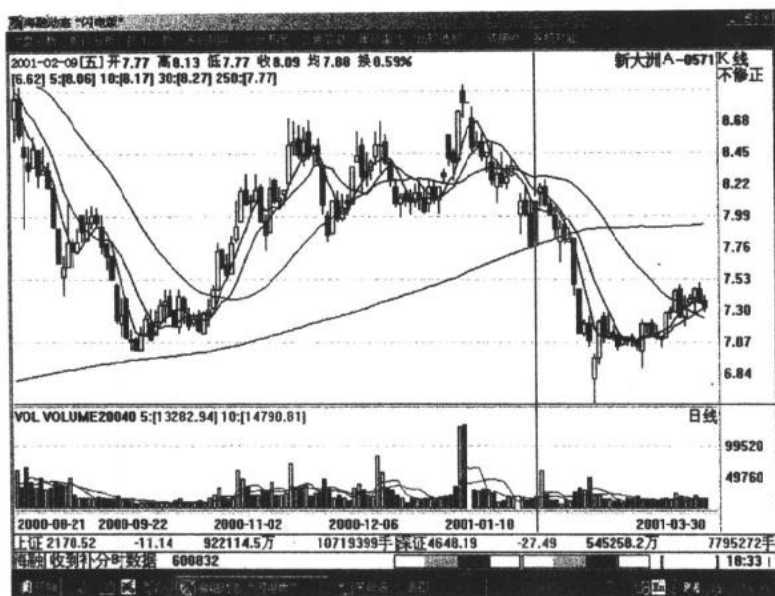


图 152

周六被某咨询机构开辟专栏推荐。该股票在 2000 年已被充分炒作，且大幅下跌时已于年线处大幅反弹一次，因此此次二触年线必破年线无疑。该咨询机构带会员做该股，说明其做盘水平极其低下，所带会员亦将被套牢无疑。

11. 王府井

见图 153，王府井于 2000 年 7 月 14 日（周五）收涨停，周六被某知名咨询机构开辟专栏大肆推荐。从图中可以看出，该短庄是利用王府井送股小除权于年线之上低位吸纳，并于周五尾市拉至涨停，做好强势图形欺骗广大散户，再利用自身的影响于周六大肆推荐。当周一众多散户根据其推荐

跟庄战法



图 153

蜂拥买入时，该短线庄已借机逃之夭夭。由于股价从哪里来，还要回到哪里去，因此一旦被套，解套无期。错买者必须及时斩仓。

12. 王府井

见图 154，经过一段时间的休整后，2001 年 4 月 13 日王府井（周五）收一中阳后，周六又被某股评推荐，周一该股高开后瞬间涨至 10.25 元后回调至 10.15 元处并全天在该价位横盘震荡，短线庄在此出货无疑。一旦出货完毕，股价仍要从哪里来再回到哪里去。由于周五收盘时该股从底部涨幅不到 3%，短线仅仅挣出手续费，因此投资者在此情况下

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

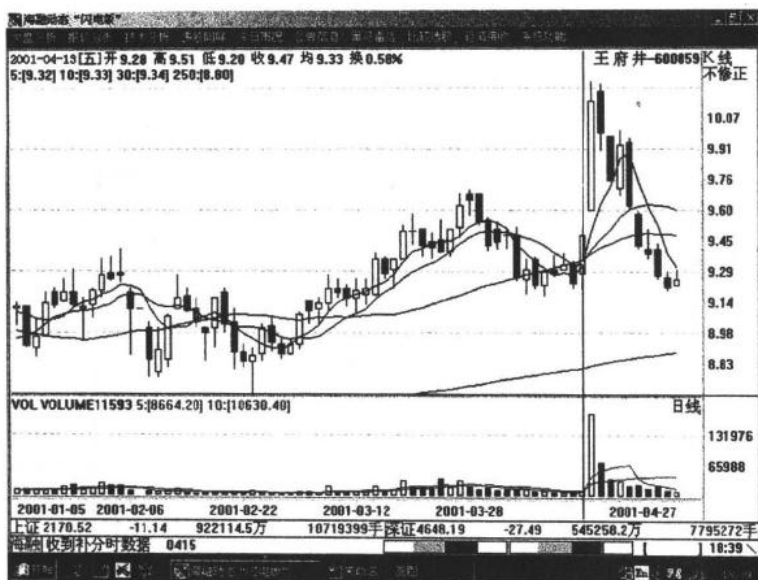


图 154

可于周一参与集合竞价，挂价比上日收盘价高出 2%~3%，再于周二集合竞价卖出。而根据涨幅量度，于 10.15 元处再买入已无价值。

13. 新中基

见图 155，新中基在经过一轮上涨后，于 2001 年 3 月 23 日（周五）再收一中阳线，周六被某咨询机构于各大报刊开辟专栏大肆推荐。由于此前涨幅已达 20%，且此行为属咨询机构短线庄所为无疑。因此，已持有者应在周一集合竞价卖出，未持有者已无再参与价值。从图中可以看出，由于此短线庄持筹较重，因此该股股价在高位横盘时间较长，

跟庄战法



图 155

但一旦短线庄出货完毕，此股必向下破位无疑。

14. 杭钢股份

见图 156，杭钢股份于 2001 年 3 月 30 日（周五）收一中阳线并使 K 线图呈多头排列，近几日股价已于平台处上涨 3%~4%，周六被某咨询机构开辟专栏大肆推荐。若周一平开或低开，可以考虑参与，若高开上冲震荡，为短线庄出货无疑，应坚决回避，同时原来的持有者也应趁机果断卖出。一旦短线庄出局（原有老庄亦会趁机减磅），股价必然要从哪里来再回哪里去甚至更低，高位套牢者解套无期。

第 8 章 对咨询机构荐股的处理原则

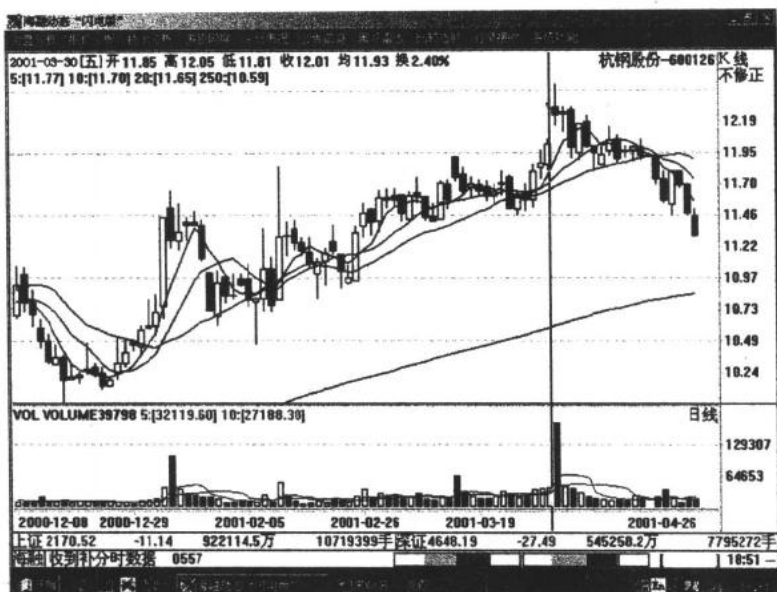


图 156

15. 南京中北

见图 157，南京中北于 2001 年 2 月 16 日（周五）被某知名股评推荐。由于股价处于底部且位于年线处，因此，只要周一高开不多即可参与。即使短期被套，中长期亦可获利。

五 总 结

通过以上实例剖析，我们对周六咨询机构开辟专栏荐股的处理原则，可作如下总结：

1. 强势时可以参与，但所介入的价格必须在短线庄上

跟庄战法

周建仓成本的 5% 涨幅以下。

2. 平衡市或弱势应坚决回避。

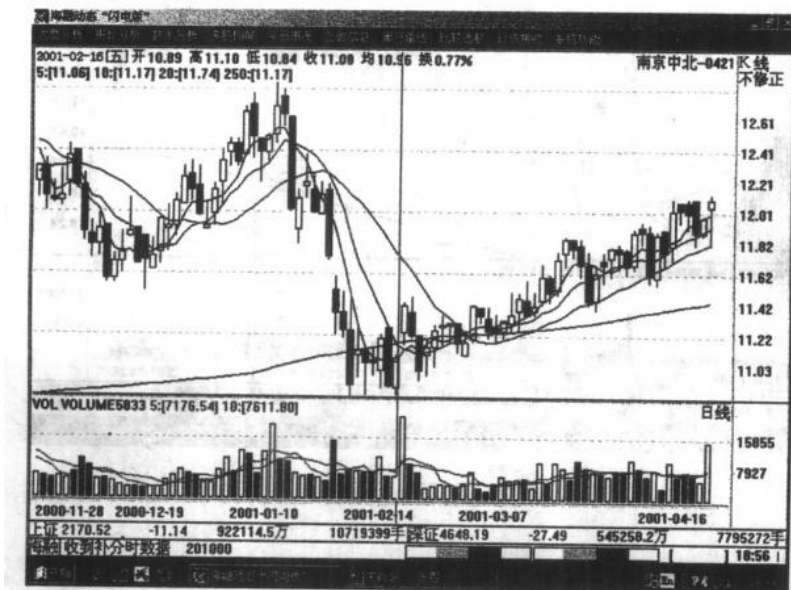


图 157

3. 一旦发现自己所持股票被此类咨询机构推荐，应在周一高位卖出，周一未卖出者（包括周一介入者）最好在周二集合竞价卖出。

4. 一旦头部形成，无论赚赔都应果断出局，因为该种股票的股价通常是从哪里涨起，必然会跌回到原位甚至更低。

第九章 实战操作举例

- ◎阳光股份 (0608) 实战运用举例
- ◎世纪中天 (0540) 实战运用举例
- ◎啤酒花 (600090) 实战运用举例
- ◎泰山旅游 (齐鲁软件 600756) 实战运用举例
- ◎广汇股份 (600256) 实战运用举例
- ◎河南思达 (思达高科 0676) 实战运用举例
- ◎中国泛旅 (600118) 实战运用举例
- ◎上海梅林 (600073) 实战运用举例
- ◎海欣股份 (600851) 实战运用举例
- ◎山东临工 (600162) 实战运用举例
- ◎天通股份 (600330) 实战运用举例
- ◎常山股份 (0158) 实战运用举例
- ◎红星发展 (600367) 实战运用举例
- ◎天兴仪表 (0710) 实战运用举例
- ◎岁宝热电 (600864) 实战运用举例

跟庄战法

阳光股份（0608）实战运用举例

【基本综述】

阳光股份 1999 年底总股本 12270.60 万股，流通 A 股 5735.34 万股，每股净资产为 3.17 元，有配股资格及较强的股本扩张能力，无年报业绩风险。1999 年中期业绩较差，这便为庄家收集筹码提供了条件。该股属经过重大资产重组，炒作题材丰富。

【技术跟踪】

如图 158 所示，阳光股份在 1999 年“5·19”行情中启

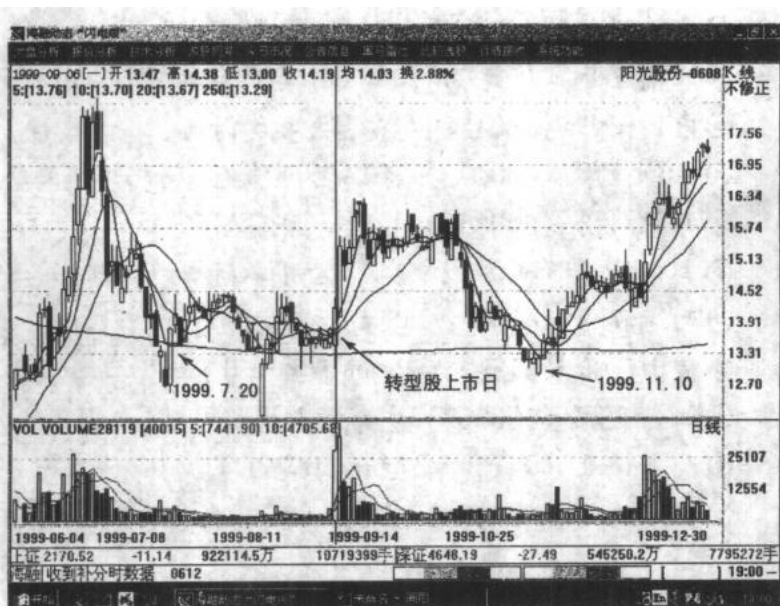


图 158

第 9 章 实战操作举例

动较晚，庄家只上拉一周左右即遇大盘见顶回落。受此影响该股亦随大盘缩量回调至年线处（1999 年 7 月 20 日）即告企稳，之后进行了长达 5 个月左右的缩量盘年线过程。1999 年 9 月 6 日该股 811 万股职工股上市流通。此时正值大盘弱势，而该股却不跌反涨连拉两根大阳线，上涨 20% 左右，庄家收集职工股迹象明显。在大盘于 1999 年 9 月 10 日二次见顶后加速下跌过程中，阳光股份于 1999 年 11 月 10 日提前大盘一个半月在年线处再次企稳并开始缓慢上涨，均线系统（5、10、30）逆大势呈多头排列，并且在大盘于 1999 年底企稳时该股已连收 8 周阳线（见图 159）。牛股特征十分明显。

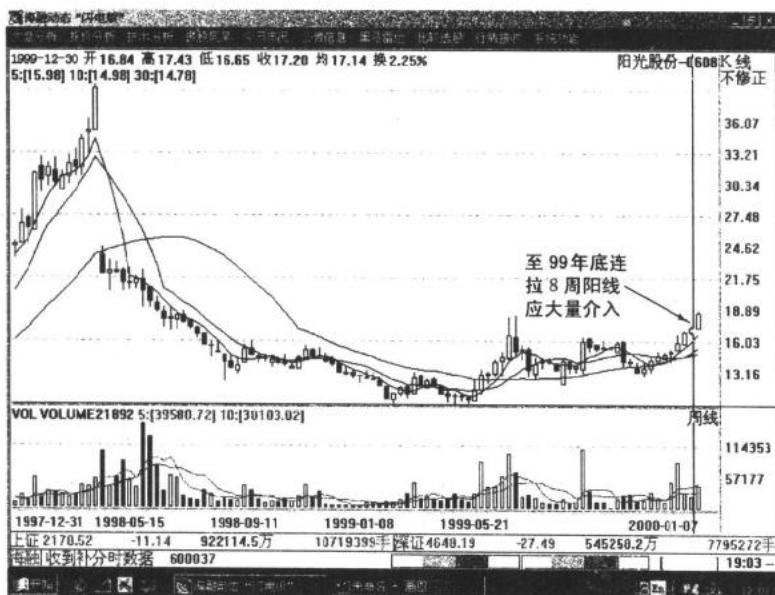


图 159

跟庄战法

【操作技巧】

(1) 如前所述，由于该股具有良好的基本面，股本结构适中，属于弱势盘年线股，1999年7月18日见顶时下跌极度缩量，老庄无出逃特征，且1999年9月6日职工股上市时表现出明显的强庄收集特征。因此，该股于1999年11月11日再次于年线处企稳反弹时，应适量介入（此时价位在14元左右）。

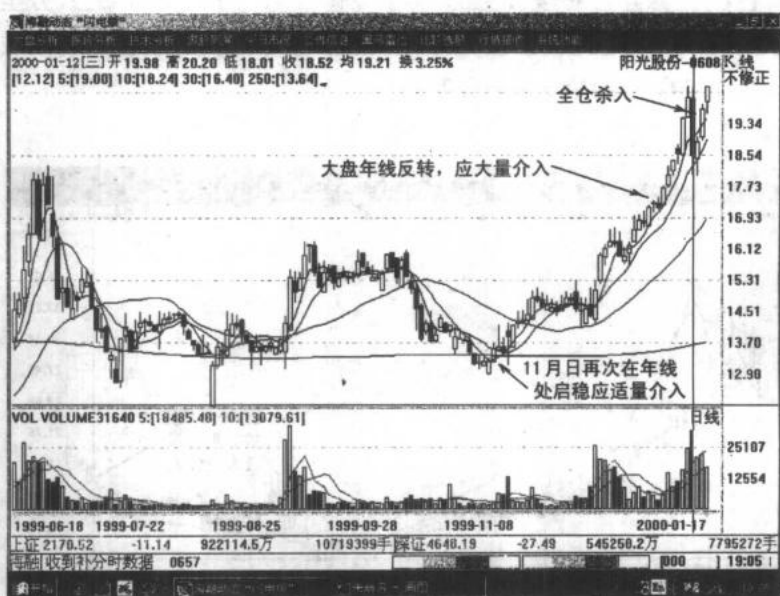


图 160

(2) 见图 159、图 160，当大盘于 1999 年底于年线处企稳反转（可能性极大）时，该股已连续收出 8 周阳线，超级

第 9 章 实战操作举例

牛股特征明显，应大量买进（此时价位在 17 元左右）。

（3）见图 160，当大盘于 2000 年 1 月 11 日在网络股带动下冲高回落时，阳光股份只是在 1 月 12 日放量回调一天即于 10 日线企稳，之后开始上升。当两日内站稳 5 日线并将要包吃前日的放量阴线时，可确认前日巨量阴线为洗盘（也可看作股价突破前期“5·19”行情高点时的回抽确认）。此时及次日包吃巨量阴线时应全仓杀入（此时价位在 20.3 元左右）。

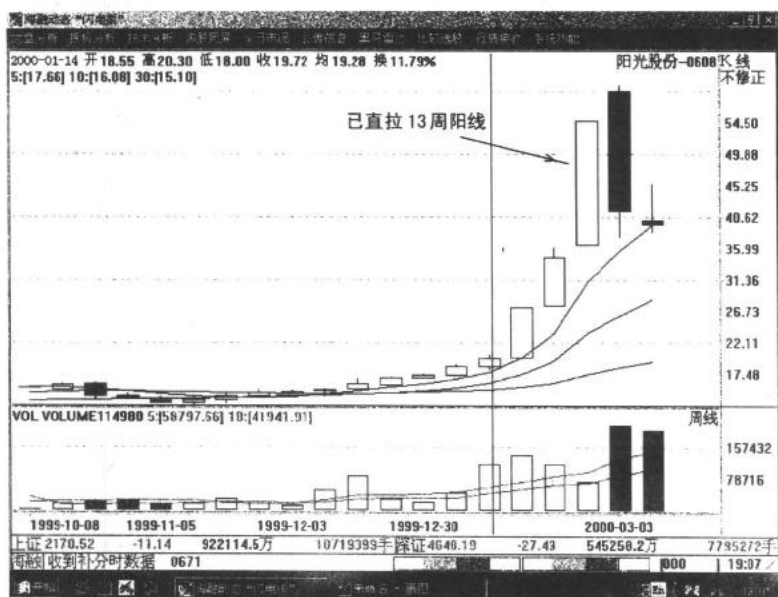


图 161

（4）时间窗及目标位判断：由于该股此时已连收 10 周阳线且并未拉出大阳线，根据“斐波那奇”神奇数字原理，

跟庄战法

极有可能连续拉出 13 周阳线。又由于该股具有超级牛股特征，因此根据箱体理论，股价有望填满箱子，即第一目标位可定在 40 元左右（见图 159）。

（5）出货点研判：由于该股在上涨过程中一直未出现第四章所述的头部特征，因此可一直持有。当已确定连续收出 13 周阳线时，可于 13 周的后半周逐步派发（见图 161）。

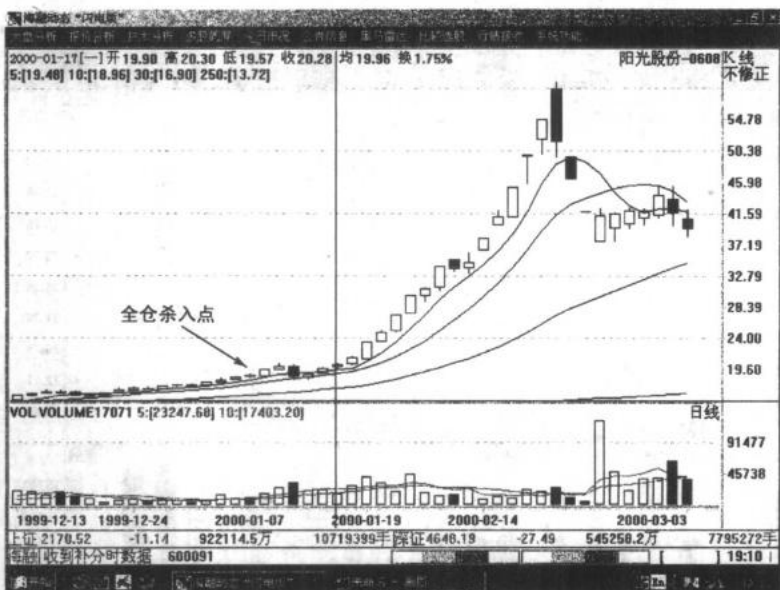


图 162

（6）头部判断：见图 162，该股连拉 13 周阳线后，第 14 周首日开盘后即出现明显的头部特征：①涨停板附近开盘后瞬间回调至上日收盘价之下并全天放量震荡；②最高价为一

第 9 章 实战操作举例

整数 60 元；③已连拉 13 周阳线；④全天收出光头破脚阴线，并且此时大盘已转弱。基于以上几点，此时应坚决清仓。

二 世纪中天 (0540) 实战运用举例

【基本综述】

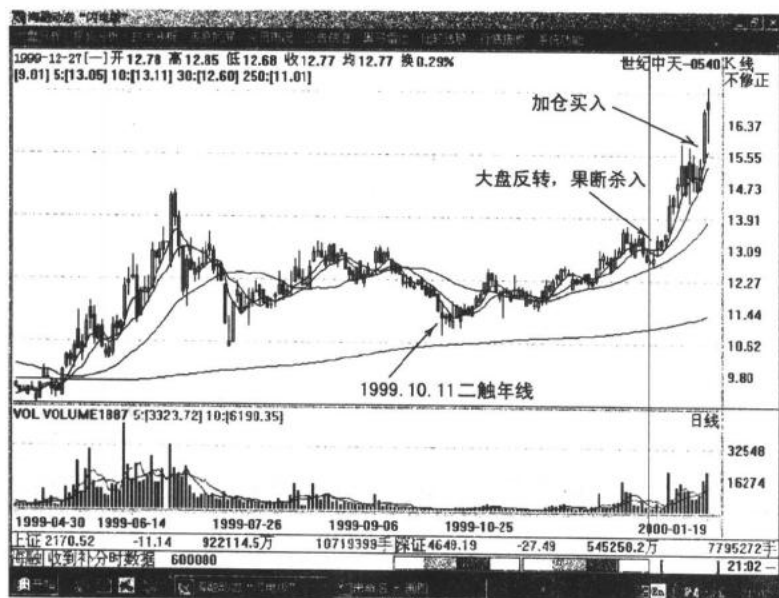


图 163

世纪中天 (原名中天企业) 为房地产股，属贵州板块，具有少数民族概念。1999 年底总股本为 9808 万股，流通股为 3370 万股，1999 年中期每股净资产为 2.32 元，每股收

跟庄战法

益为 0.09 元，近两年净资产收益率均为 10% 以上。该股资产状况较佳，属典型的小盘壳资源及配股概念，无年报业绩风险。该股近两年基本未被炒作，1999 年“5·19”行情亦涨幅有限。属于对庄家极具吸引力的投资品种。

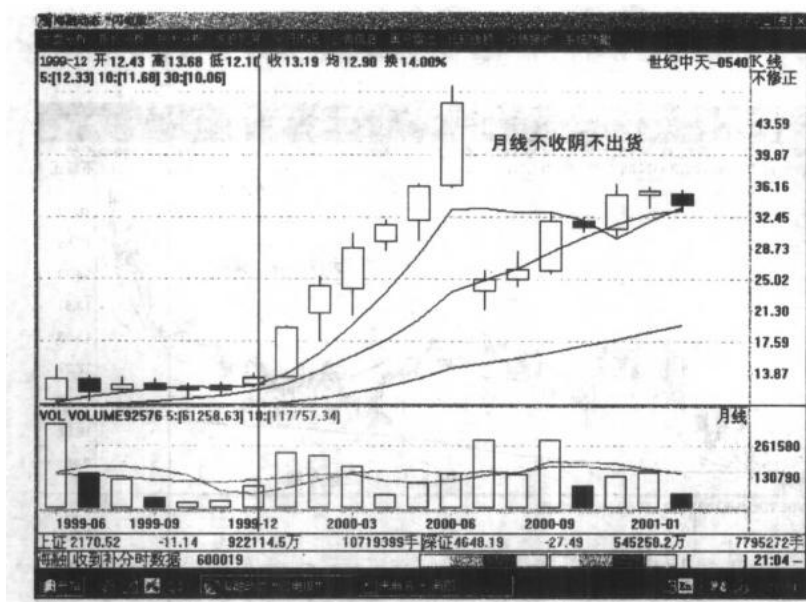


图 164

该公司于 1999 年 12 月 18 日将年初出资 2380 万元参股的中天酒店 35% 的股权以 3000 万元的价格转让给广东亿安新地投资发展有限公司（是否与亿安科技系列有关？）并由此带来 630 万元的投资收益。显然这是一种保配行为及资产重组的前奏，该年年底净资产收益率达到 10%（每股收益

第 9 章 实战操作举例

0.25 元) 以上应不成问题。2000 年 1 月初, 其第一大股东贵阳市国有资产管理局将其持有的中天企业国家股 4387.66 万股中的 3300 万股转让给世纪兴业投资有限公司。由此, 世纪兴业成为世纪中天的第一大股东。

【技术跟踪】

见图 163, 世纪中天在 1999 年“5·19”行情中涨幅不大(最高价 14.48 元), 在 7 月 1 日大盘见顶回调过程中, 该股两次跌至年线附近均止跌反弹。属典型的弱势盘年线股。尤其是在 1999 年 10 月 11 日二次跌近年线时, 股价提前于大盘近两个半月企稳, 之后股价于年线之上极度缩量横盘, 每天只成交几百手, 但就是不下破年线, 并且还逆大盘沿年线缓慢向上爬升。反映在月线上, 在大盘加速下跌的后期, 该股却在 10 月、11 月、12 月连续收出三个月的小月阳线(见图 164), 未来牛股特征十分明显。再结合当时基本面的变化, 该股为下轮行情超级牛股的可能性极大。

【操作技巧】

(1) 该股于 1999 年 11 月中旬已在年线之上极度缩量拒绝下跌, 属弱势盘年线股无疑, 此时应逐步建仓。当大盘在年线处于 1999 年 12 月 27 日止跌反转时, 应果断加仓杀入(见图 163)。

(2) 当大盘于 2000 年 1 月 11 日走完三浪开始回调时, 世纪中天缩量回调不破 10 日线, 之后稳健上行。此时应加仓买进(见图 163、图 165)。

(3) 见图 165, 在 2000 年 2 月 17 日网络股见顶回落、大盘出现大幅震荡时, 世纪中天股价出现两天跌停的大幅下

跟庄战法

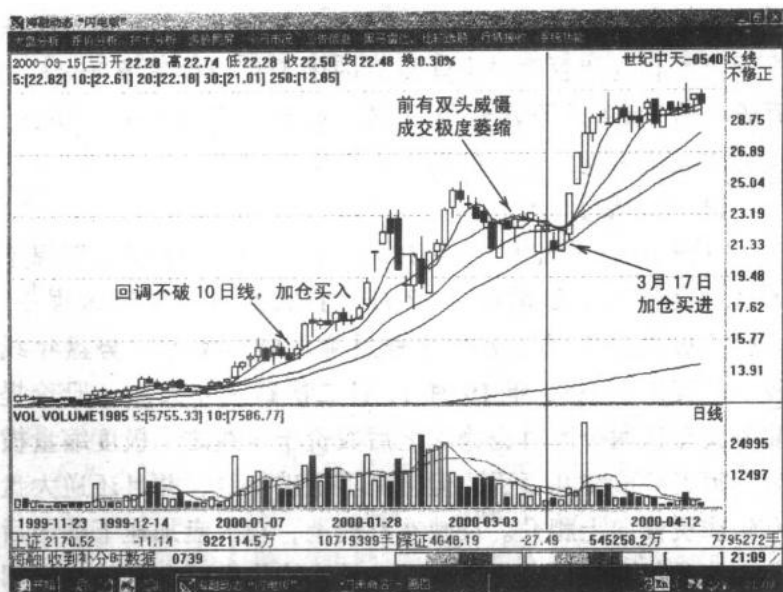


图 165

跌，且时常出现大单砸盘，但股价于 20 日均线处企稳，但其未来走势如何较难判断，此时可考虑减仓或观望，并设 20 日线为止损位。几天后该股又创新高，之后连调 5 天形成一个非标准的双头形态，庄家意图更难判断。而后 3 月 8 日-3 月 13 日股价在前期高点套牢盘极浅、且有双头威镊的情况下，其成交量却极度萎缩，可初步判定前边的非标准 M 头为洗盘。特别是当 2000 年 3 月 14 日市场公布转股股将上市的重大利空时，深沪两市均出现暴跌，沪市三天内（3 月 14 日-3 月 16 日）暴跌了 120 多点。然而世纪中天在这三天仅出现微跌，且成交量极度萎缩，换手率 3 月 14 日为

第 9 章 实战操作举例

2.37%，3月15日为0.59%，3月16日为0.93%。试想，如果前面的M头处庄家已出货或大量减仓（庄家已把股票卖给了散户），遇到如此大的利空，M头处接货的散户被套极浅，岂有不斩仓出局之理？而前期获利的散户，就更应该快速出逃。然而这3天的成交量极度萎缩，说明：①获利盘皆为庄家，即散户获利盘已皆在前边的M头处被洗出。②M头处的成交量为强力洗盘，大量筹码被庄家在此处买走。以上两点说明，该股目前已高度控盘，而庄家肯在23元处强力洗盘大量接货，其以后向上空间至少还有50%以上。

[注：大盘牛势暴跌时（尤其是突发性大利空打击），套牢量较小（即目前价位之上的成交量不大）、套牢度不深（即被套者也就套10%左右，能够斩仓出局）而成交量极度萎缩（即换手率很低）的个股，将是未来的大牛股（见本书第六章第七节）。根据以上判断，当大盘于3月17日止跌企稳时，应对世纪中天果断加仓（满仓操作）。]

（4）如图166，中天企业在2000年3月23日上涨至29元后即开始缩量横盘（时间长达近两个月，此期间大盘上涨了100多点）。稳健的投资者此时可不理会大盘的涨跌，一直持有。理由是：①该股已公布每10股送9.6股的大比例送股方案，对于高控盘的大比例送股股票，可坚持不除权不出货的策略。②由于该类股票除权后一般股价都会落在年线之上，而世纪中天的年线较陡，随着时间的推移，年线上升较快。根据年线近似直线的特性，可估计出该股除权时年线大至在20元左右，因此其除权前的股价应在40元以上。③由于前面我们已经估计该股很可能是超级大牛股，如果股票

跟庄战法

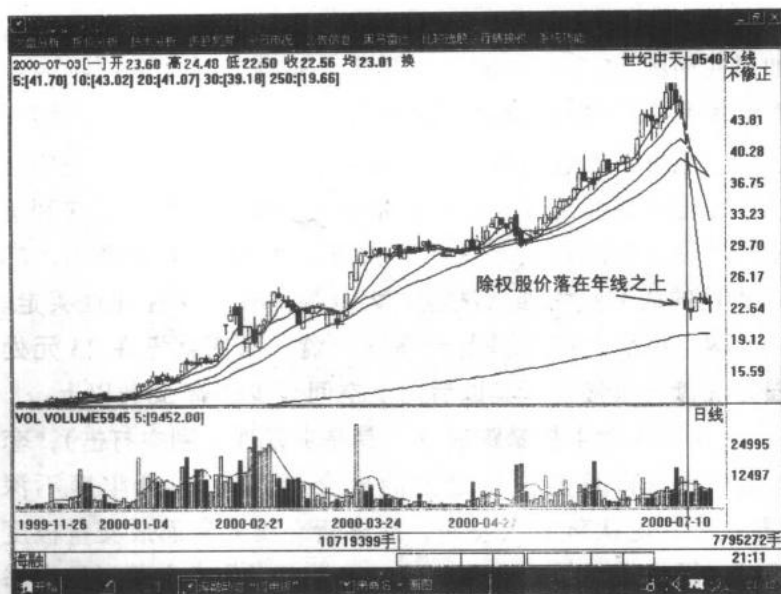


图 166

一旦卖出，在 30 元之上很难再肯买回，因此一直持有为最佳策略。④该股除权后落在年线之上，庄家是否打算派发难以判断（一般股票大比例除权均可考虑卖出）。由于中天企业的超高度控盘、超级牛股的特征，可以以年线为止损点，继续观望一段时间。即使除权后马上出局也无大错。当然由于该股还是标准的月线股，月线连收阳线，亦可通过月线观察，月线不收阴不出货（见图 164）。

第 9 章 实战操作举例

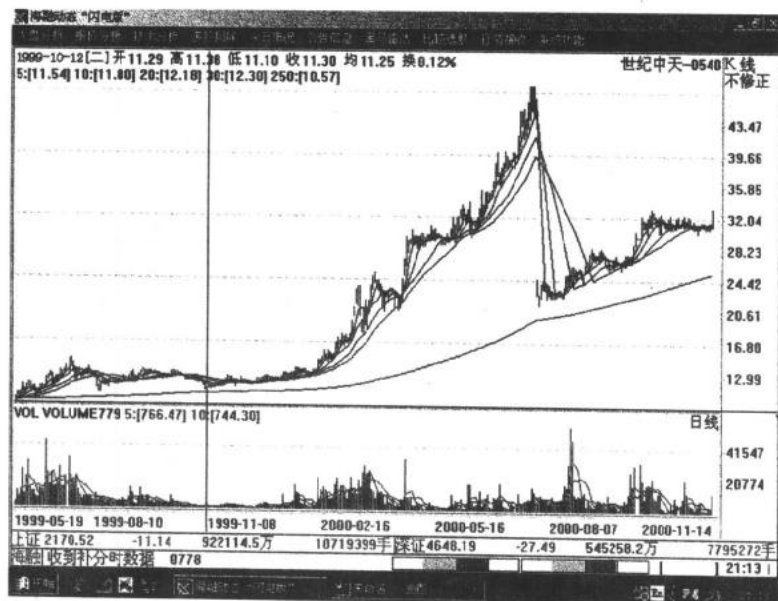


图 167

三 啤酒花 (600090) 实战运用举例

【基本综述】

啤酒花为一新疆小盘股，1999 年底总股本为 12800 万股，流通股 4800 万股，其中有内部职工股 432 万股。1999 年中期每股净资产为 2.08 元，每股收益为 0.013 元。该股前两年净资产收益率均在 10% 以上，有配股资格。由于该股业绩具有极大的季节性，上半年一般微利，收益主要体现在下半年，这也为该股历年的年报炒作提供了条件。又由于新疆历来是一个出牛股的地区，因此对该股应重点关注。

跟庄战法

1999 年及 2000 年初，该股法人股转让变化不断，中国航空工业进出口总公司曾协议受让公司法人股 2880 万股成为第一大股东，后因故于 2000 年初中止了协议，这一切都预示着该股未来可能出现较大的行情。

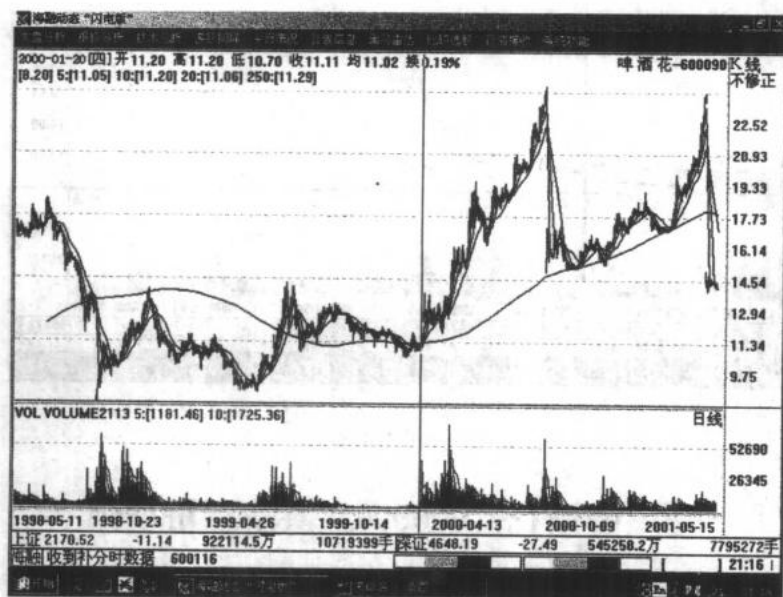


图 168

【技术跟综】

(1) 见图 168，该股自 1998 年下半年以来走势疲软，1999 年“5·19”行情最高摸至 14.13 元即随大盘回调。该股在下调过程中属准弱势盘年线股（未完全护年线），且在 1999 年 10 月 - 12 月期间走势怪异（见图 169），经常大幅

第 9 章 实战操作举例

低开收光脚阳线 and 大幅高开收光脚阴线，并且在此期间成交量极度萎缩，每天只成交几百手，庄家活动迹象明显。



图 169

(2) 见图 170，该股在 1999 年底大盘企稳初期并无特别表现，但逆势上涨、顺势压盘吸筹迹象却十分明显。2000 年 1 月 24 日在大盘无表现时该股却拉一涨停板，之后在涨停板附近上下震荡达 1 个月之久并不回补跳空缺口（台阶式横盘整理），此股价走势特征即为未来牛股的重要特征之一。此种走法在 2000 年 3 月 16 日 - 4 月 10 日再次出现，显示出庄家大量吸筹之耐心。

跟庄战法

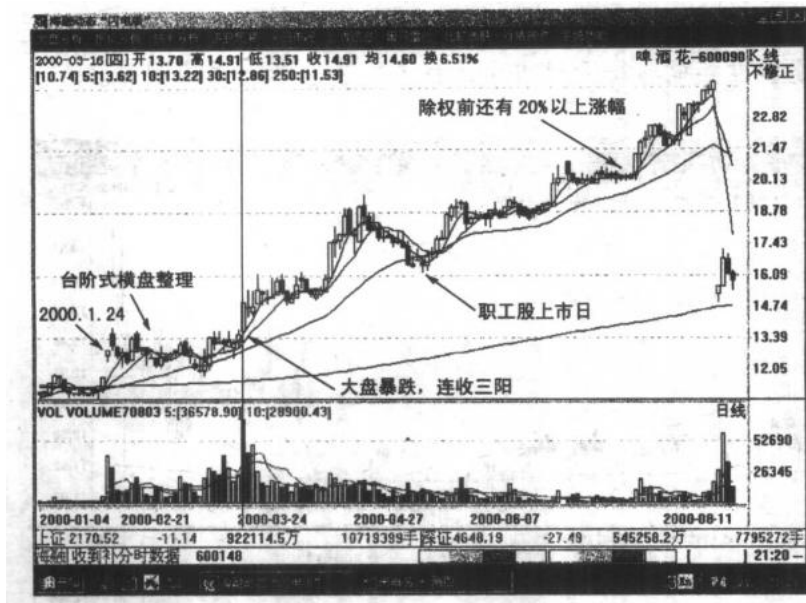


图 170

(3) 2000 年 3 月 14 日证监会公布历史遗留问题——转配股将上市。在此利空打击下，深沪两市大幅暴跌，3 月 14 日—3 月 16 日三天沪市指数下跌了 120 多点，尤其是 3 月 16 日全天下跌近 80 点。而该股在此三天却连收三阳，3 月 16 日更是全天逆势封涨停（见图 170），显示了庄家在大量收集筹码的决心。庄家在此处（15 元左右）如此收集筹码，其未来成为大牛股已成定局，以后上涨空间应在 1 倍以上。

【操作技巧】

基于以上分析，2000 年 3 月下旬对该股在 15 元左右应耐心吸纳，并长线持有。在其公布出 10 送 6 的分配方案后，

第 9 章 实战操作举例

可考虑不除权不出货。

(2) 见图 168、图 170，该股于 2000 年 4 月 20 日突破前期高点（18.58 元）后（最高冲至 19 元以上）完成了前期所述的填满箱体，结合该股 5 月 15 日内部职工股将上市（庄家很可能打压价位收集）这一因素，因此技术上可能要横盘或调整一段时间。此时短线可考虑暂时退出，长线可继续持有。但如前所述，19 元远未达到其目标位。

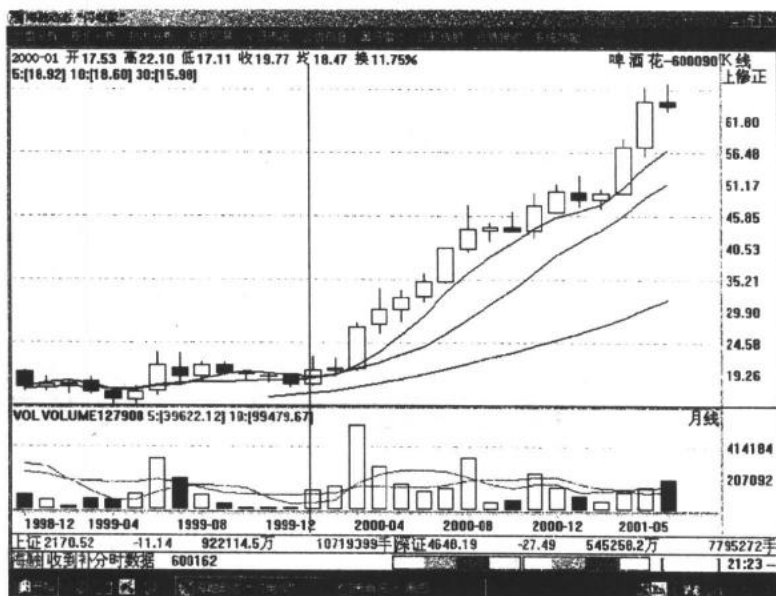


图 171 啤酒花（复权）月线图

(3) 5 月 15 日职工股上市之日，正好是该股从填满箱体的高点回调的第 13 天（斐波那奇数字），属利空出尽。当

跟庄战法

天股价企稳，此时应大量介入，等待后续拉升（见图 170）。又由于该股属标准月线股（月线连收阳线），可考虑不出现月线放量收阴不出货（见图 171）。

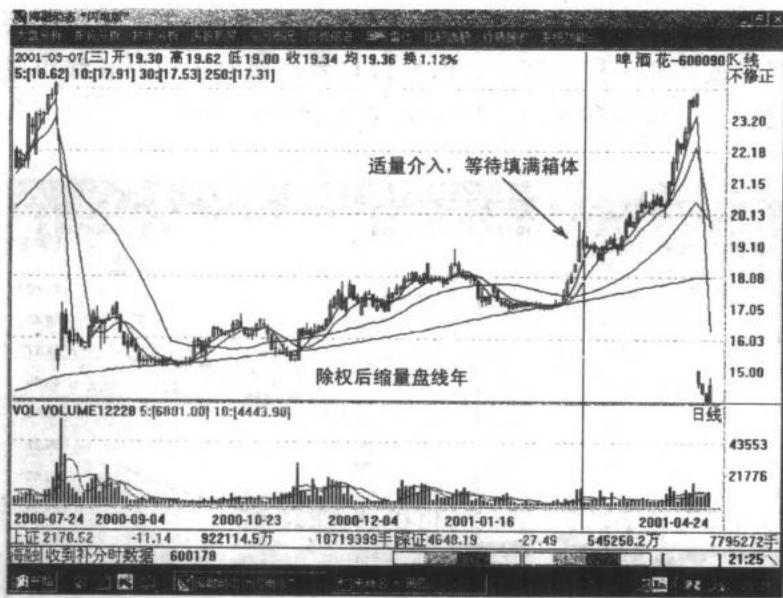


图 172

(4) 见图 170，该股在 2000 年 6 月 10 日 - 7 月 13 日期间，不断用串阴帽阴线进行洗盘，显示后期还要拉升（此时每天只成交 2000 多手，庄家已高度控盘）。根据股东大会情况，可预计出该股的送股除权期。而啤酒花的年线此时近似上斜直线。在 7 月初即可推测出（年线延长）除权日时年线数值大至在 15 元左右。由于啤酒花是超强庄、高控盘的大

第 9 章 实战操作举例

比例送股（10 送 6）的慢牛股，此类股票在 2000 年十有八九除权时股价将落在年线之上。为此，除权前的保守价位即可计算出： $15 \times 1.6 = 24$ 元。而 7 月初该股的价位在 20 元左右，除权前将有 20% 甚至以上的空间，此时应及时杀入。

（5）除权后出现大阳线可考虑卖出，亦可通过年线及月线继续观察。

（6）2001 年 3 月 6 月该股公布 2000 年年报，每股收益 0.41 元，分配方案为 10 送转 6.5 股。由于该股在上次除权后一直盘在年线之上且近日又创新高，成交量温和。因此根据箱体理论，该股在除权前极可能填满箱体，即从 19 元左右上涨至 24 元左右，可谨慎介入。至此，该股题材已经极度挖掘，在箱子上沿附近或除权后应及时退出（见图 172）。

四 泰山旅游(齐鲁软件 600756)实战运用举例

【基本综述】

泰山旅游 1999 年底总股本为 11014.72 万股，流通股为 4580.16 万股（原有流通股为 2755.20 万股，1999 年 8 月 20 日 1824.96 万股职工股上市流通），每股净资产为 1.98 元，1999 年中期每股收益为 0.12 元，有配股权，无年报业绩风险。

【技术跟踪】

泰山旅游近三年未经过大的炒作。其职工股上市之日正赶上大盘较弱。尽管如此，上市当天仍放量收阳（价位在 11.70 元左右），当日庄家收集筹码迹象明显（见图 173）。

跟庄战法

而之后股价却逐渐盘下，并在9月28日作出帽阴线进行落井下石式的洗盘。由于其职工股数量较大（占总流通股的40%左右），因此，在1999年下半年后半段的大盘下跌中回调较深。该股在职工股上市之后成交量始终稀少，反映出一部分职工股已经在上市前场外被收购。

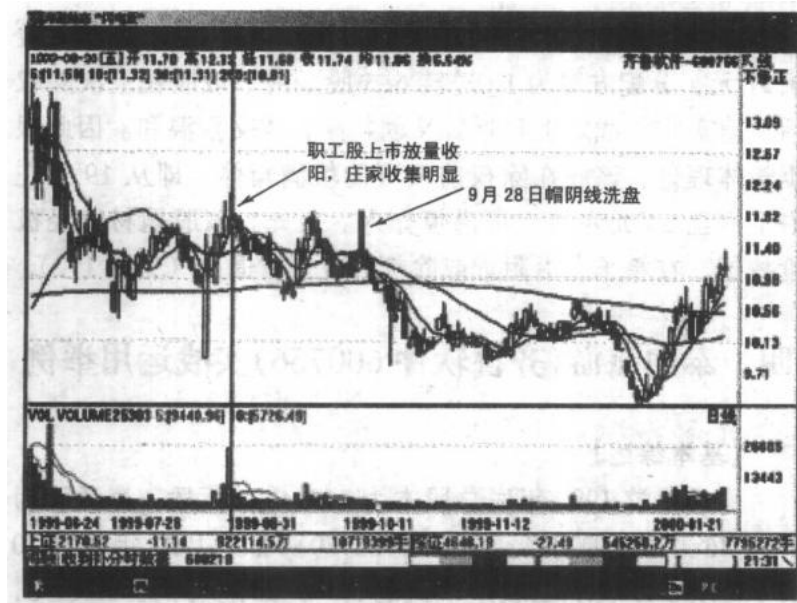


图 173

随后该股在大盘于1999年12月27日企稳反转后，股价随大盘缓慢爬升，至2000年2月21日，股价由最低点9.29元上涨至12.51元，且2月21日为放量上涨。之后二日该股收出二阴线（成交量较阳线时小）且第二根阴线留下

第 9 章 实战操作举例

向下跳空缺口并于 10 日线处企稳。第三日股价上涨收出阳线，该阳线回补缺口并站稳 5 日线，基本说明前面二阴线为庄家吓唬散户的洗盘阴线，且后几日的股价沿 5 日均线向上爬升，更证明前面二跳空阴线为洗盘阴线，预示着其股价将要进入快速拉升。在此之后的 3 月 6 日、3 月 14 日 - 16 日大盘暴跌时，该股却在 3 月 6 日、3 月 15 日及 3 月 16 日逆式拉涨停，即使是 3 月 14 日也逆势收阳并站稳 5 日线，超级牛股特征明显，为超级大牛股无疑。

【操作技巧】

(1) 见图 174，在 2000 年 2 月 24 日确定 22 日、23 日

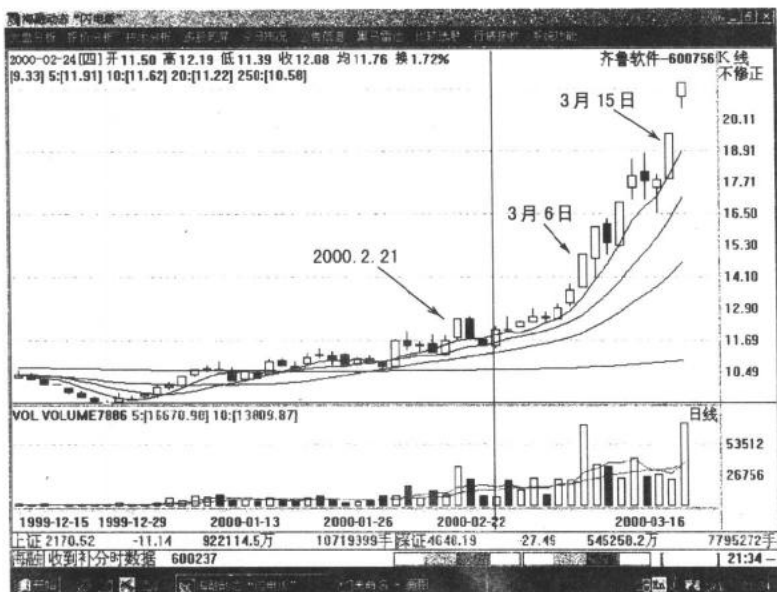


图 174

跟庄战法

两阴线为洗盘后，应及时买入，当二阴线被包吃时，更可大胆买入。

(2) 3月6日大盘暴跌，该股却逆势拉涨停，再结合该股前段时间的走势特点，可确定为是未来超级大牛股，应趁次日回调时全仓杀入。

(3) 3月14日-3月16日大盘受突发性利空打击暴跌，该股3月14日却在5日线上站稳收阳（成交量并不大，说明庄家已高度控盘），3月15日、3月16日连拉两个涨停板。反映出极强的走势，为超级牛股无疑。后期空间仍然巨大，可于当日或次日集合竞价大胆买入。

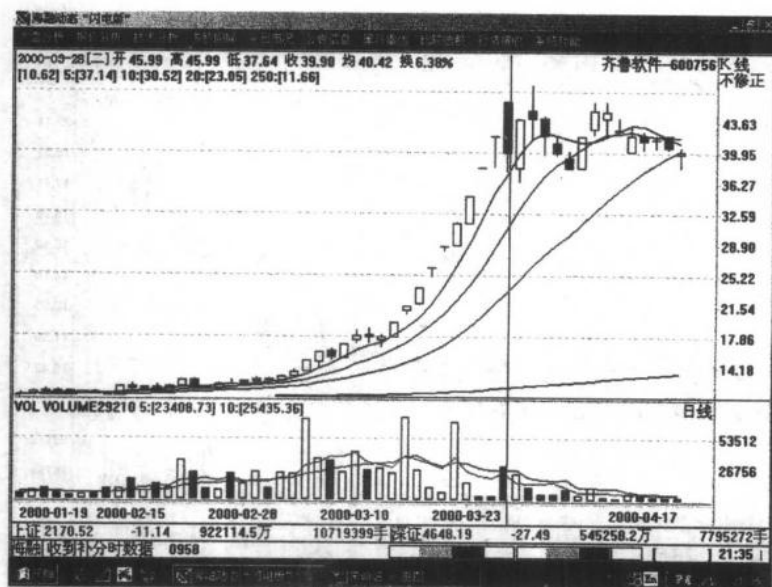


图 175

第 9 章 实战操作举例

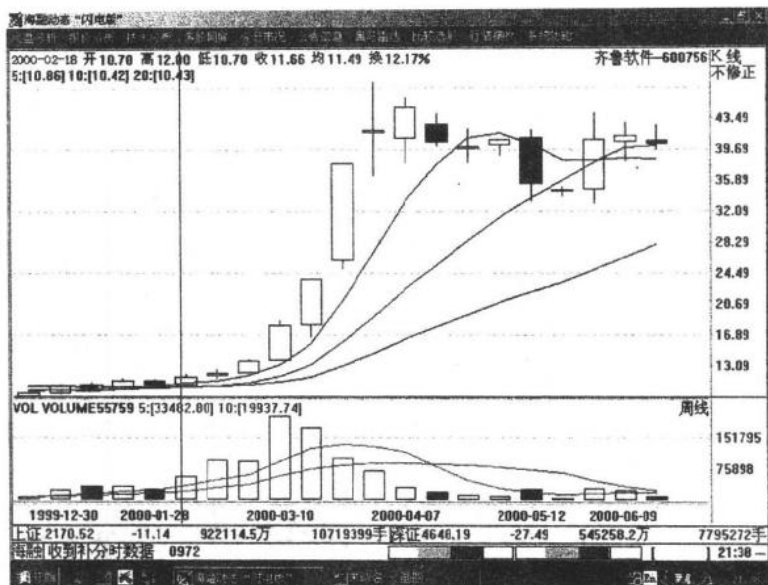


图 176

(4) 见图 175，根据本书前面所讲的井喷式牛股的出货方法（不出现穿头破脚大阴线不出货，即使出现此种阴线不能完全出局，后几日亦有二次拉升的出货机会）。该股 3 月 28 日收出光头破脚阴线，应在当日或次日派发。由于该阴线是连续拉板之后的第一次开板收阴，因此后期还应有收盘价新高出现。激进的投资者在此处还有可为。

(5) 该牛股属于周线股（周线连续收阳），因此，可采取周线不见顶不出货的策略（见图 176）。

跟庄战法

五 广汇股份(600256)实战运用举例

【基本综述】

广汇股份 2000 年 5 月 26 日上市，其时总股本为 17689.16 万股，流通股为 4500 万股，另有 500 万股向证券投资基金配售，该部分在六个月后即 2000 年 10 月 23 日上市。主要经济指标为 1998、1999 两年每股收益分别为 0.28 元、0.27 元，净资产收益率均在 20% 以上。该股行业独特，主营业务为石材开采，市场少有可比性。另外由于是新疆股，后市潜力较大。

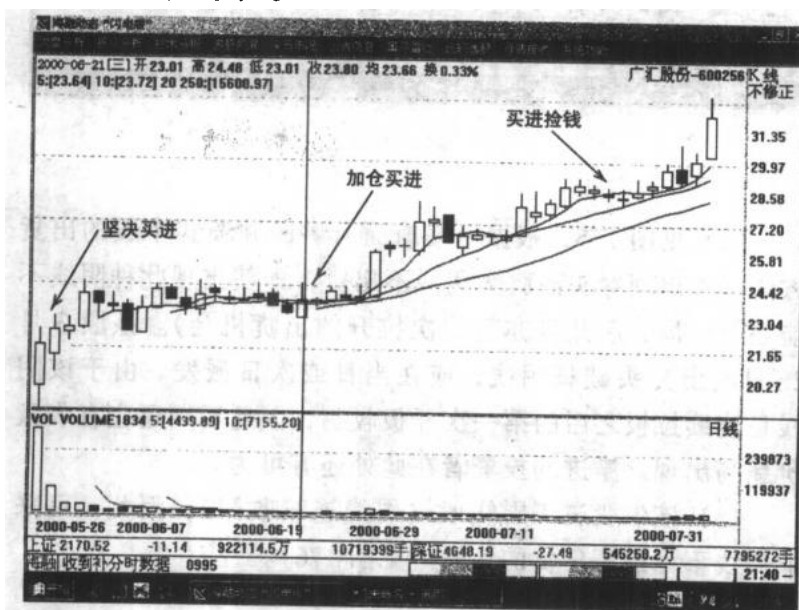


图 177

第 9 章 实战操作举例

【技术跟综】

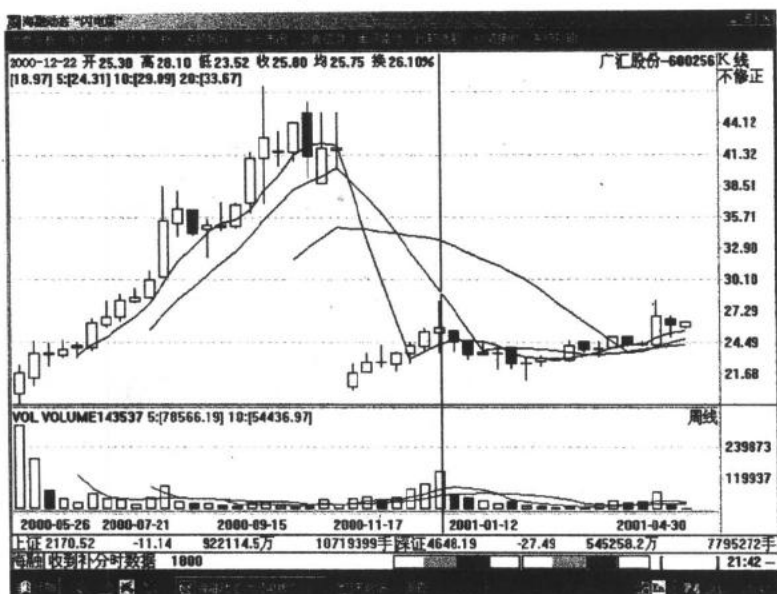


图 178

见图 177，该股上市时并未引人注意，且开盘价远高于市场的预期，因此开盘前半小时散户介入者相对较少。根据本人发明的“新股绝技”，上市当天即可判定该股以后将是中级以上牛股无疑，首日及次日可大胆介入。6 月 21 日、22 日，即该股上市不到一个月，在上无套牢盘的情况下换手率已下降到 0.4% 左右，且在大盘于 6 月 28 日 - 7 月 3 日做出双头形态的下跌期间，该股却逆势向上拉升，大量收集筹码，更确定了该股的超级牛股本色。其目标位极有可能为

跟庄战法

该处启动价位（24 元）的 2 倍。尤其是在大盘于 7 月 19 日 - 21 日向上突破 2000 点后放量收阴的敏感期，该股此时在 28 元平台且上无套牢盘的情况下，每天只成交 2000 手左右，换手率不到 0.4%。说明筹码已经被庄家高度锁定，此时介入等于捡钱。另外，从周 K 线（见图 178）及月 K 线（见图 179）看，该股月 K 线连收阳线，周 K 线除第 3 周外亦连收阳线，更验证了判断该股为超级牛股的正确性，并为以后该股出货点的研判提供依据（见图 179，图 180）。

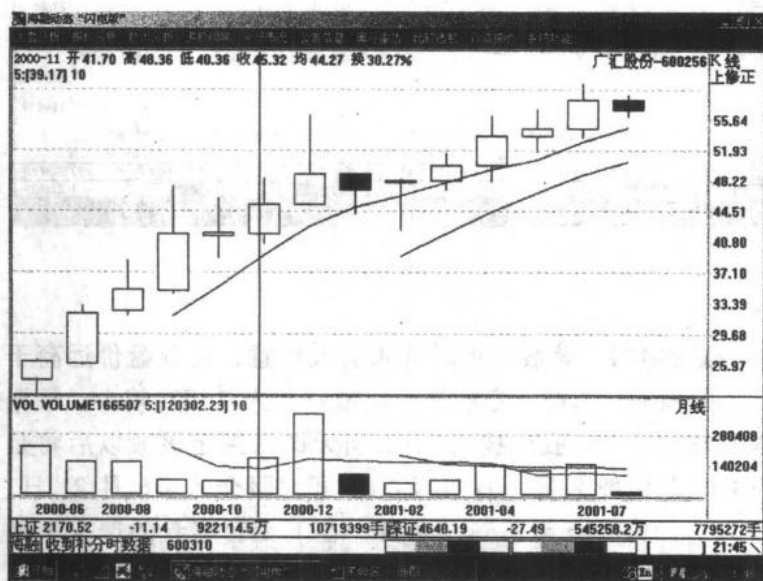


图 179 广汇股份（复权）月线图

第 9 章 实战操作举例

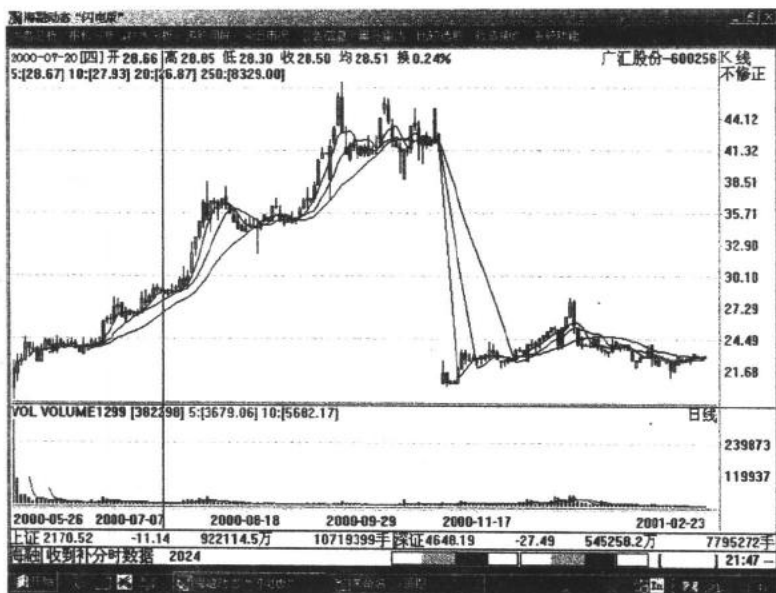


图 180

【操作技巧】

(1) 根据本人发明的“新股绝技”，该股上市首日即可确定其为牛股无疑，当天及次日应坚决买进。

(2) 6月21日、6月22日横盘高度缩量，应加仓买进。此时即将进入拉升期。

(3) 7月19日-7月21日大盘高位疲弱，该股缩量横盘，属于最安全的捡钱时期，股价即将拉升，应大胆买进。

(4) 出货点研判，可从以下几点考虑：①月线不收阴线不出货；②周线不放量收阴不出货；③见图 180，不大比例除权不出货（此类高价、高控盘股散户不敢碰，庄家一定要

跟庄战法

借助于大比例送股除权降低股价来完成派发)。该股因为在除权前已连收 6 月阳线，根据“斐波那奇序数”原理，其连收 8 阳的可能性极大，因此计划在上市后的第 8 个月，即 2000 年 12 月份择高点卖出。

六 河南思达(思达高科 0676)实战运用举例

【基本综述】

河南思达 1999 年底总股本为 8875 万股，流通股本为 2500 万股，每股净资产为 2.40 元，每股收益为 0.24 元。

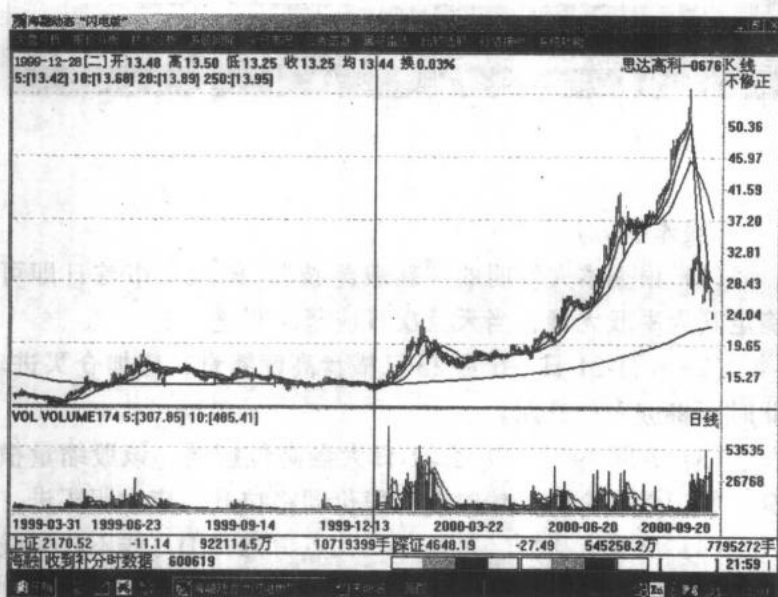


图 181

第 9 章 实战操作举例

1999 年底推出 10 配 3，配股价为 10~16 元/股的分配方案。
该股盘小绩优，无国有股，属极其优良的庄家炒作品种。

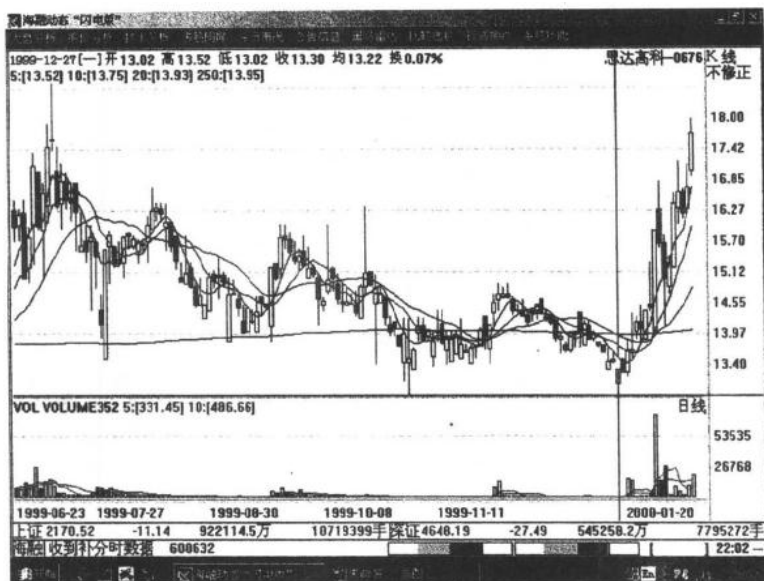


图 182

【技术跟综】

(1) 见图 181、图 182，该股亦属于 1999 年下半年的弱势盘年线股。尽管多日股价处在年线之下（贴近年线），但在年线之下时多数收成超低开盘的光脚阳线，且每天只成交一两百手、甚至几十手。控盘度极高，庄家活动明显。

(2) 见图 182、图 183，在 2000 年初的行情中，该股从 14 元启动，最高涨至 22.99 元。作为超级小盘股，上涨并

跟庄战法

不充分。在以后跟随网络股的回调过程中，该股在半年线处企稳并横在半年线之上长达两个月之久（17元左右）。反映在月线上，在2月~4月三个月中，收出3个月十字星（一阴二阳），庄家横盘吸筹迹象十分明显（见图184）。

（3）见图183，2000年5月8日该股经几日上涨后，接下来收出三根阴线并跌破所有短期均线，且第二根阴线在开盘时相对于第一根阴线留有向下跳空缺口，之后5月12日该股以涨停板包吃前边三阴并站稳5日线时，证明前三根阴线为拉升前的洗盘，该股即将进入快速拉升期，应果断杀人。根据双倍目标量幅，其第一目标位应在40元左右。

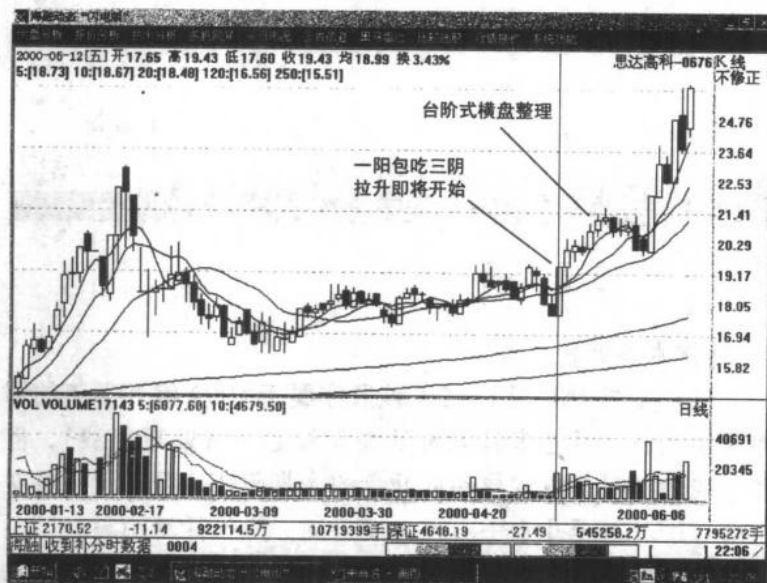


图 183

第 9 章 实战操作举例

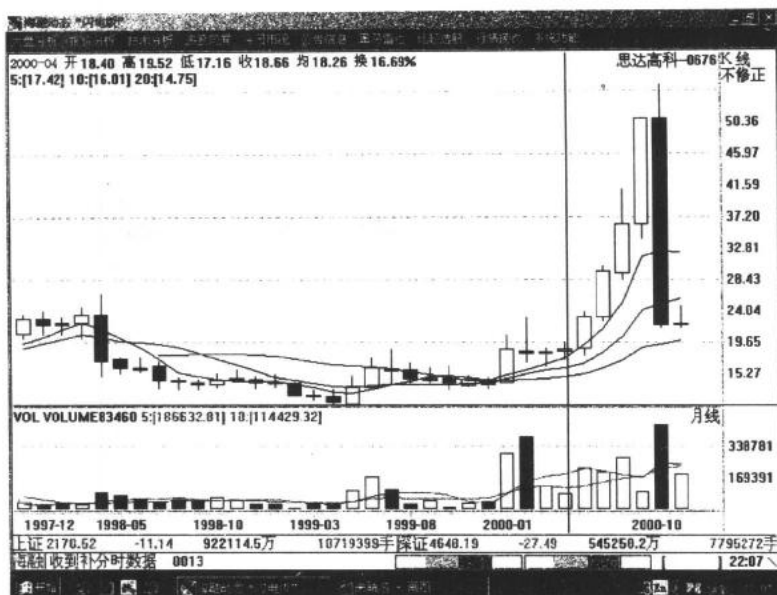


图 184

【操作技巧】

(1) 根据前述，该股于 5 月 12 日收出涨停并包吃前面的向下跳空三阴线，预示着该牛股的快速拉升将要开始，第 2 日及以后应果断杀入（见图 183）。

(2) 见图 183，根据前面所介绍的涨停板之上连续横盘为牛股的原理（台阶式横盘整理），该股在 5 月 12 日收出涨停之后，在其收盘价之上连续横盘近两周，之后于 5 月 26 日、29 日放量收阴（但不破 20 日均线），说明是又一次拉升前的洗盘，应加仓买入，且股价再一次拉升即将到来。此后股票应坚决拿住不放。

跟庄战法

(3) 见图 185，该股在上涨 7 天后于 2000 年 6 月 8 日开始进行缩量调整。由于成交量极度萎缩，持股无任何风险，并可在大的调整过程中逐渐加仓（尤其是回调的第 8 天）。

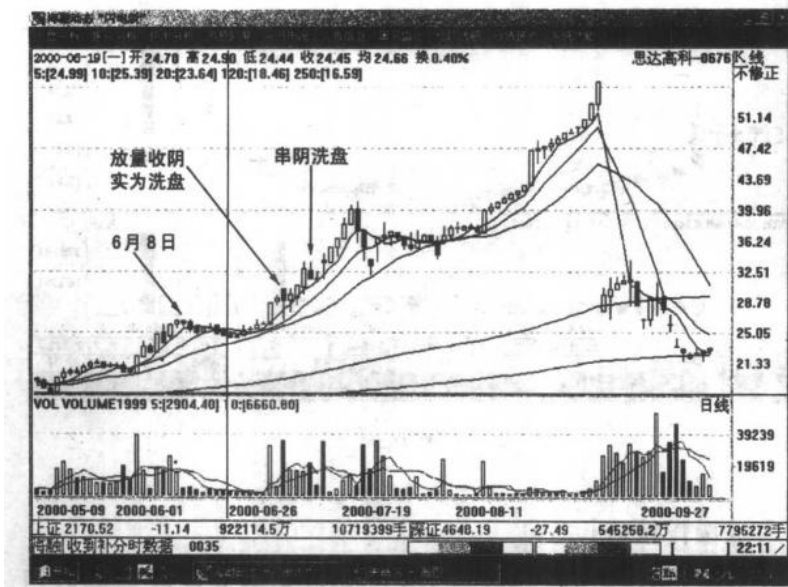


图 185

(4) 见图 185，从 2000 年 6 月 21 日开始，该股进入了新一轮的拉升，并在上拉第七天进行大单下砸全天收阴，此时切不可卖出而应加仓买进。因为当时大盘已极其微妙且较疲弱，该股在如此高的价位，如此微妙的大势放量下跌，散户谁敢接盘？在此处只能是散户持有者卖的多、买的少。而庄家只能增仓、无法减仓。即这又是一次典型的高位洗盘。

第 9 章 实战操作举例

3 天之后的 7 月 5 日、7 月 6 日、7 月 7 日三天仍是如此（串阴洗盘），此时仍可加仓买入。由于此时该股票已处于高位且极高度控盘，因此持有者应坚决抱住，等待着未来的大比例除权。庄家只有通过大比例除权把股价除低，才谈得上出货。（如果是大势非常之强，高价股群你追我赶越涨越高，此时因有散户敢于大量跟进，因此反而风险极大，应及时撤出，如年初的网络股行情。）

(5) 见图 185，当 7 月 13 日该股股价上涨到 40 元时，由于这是一个整数数字且为前期起始价位的二倍，因此，可能面临着一段时间的回调，可暂时撤出。而心态较好，能耐住寂寞的投资者可继续持有。坚持不大比例除权不出货。因为此类股票一旦出局，很难在如此高位再下决心捡回。

(6) 见图 185，如此高的高控盘股（半年线股），其股价除权后应落在年线上，甚至半年线上。因此，根据对除权日期的预测，该股除权时的年线在 21.50 元左右，半年线在 28 元左右，因此如除权后股价落在年线上，其除权之前的价格应在 44 元左右，如除权后的股价落在半年线上，其除权之前的价格应在 56 元左右（注：该股已于 7 月 19 日公布中报，分配方案为 10 送转 10）。

(7) 除权之后应在其制造假填权时及时派发（见图 185）。

七 中国泛旅(600118)实战运用举例

【基本综述】

中国泛旅 1999 年底总股本 11844 万股，流通股本 4500

跟庄战法

万股，1998 年每股收益为 0.25 元，1999 年中期每股收益 0.07 元，每股净资产为 2.13 元。由于旅游股的业绩主要体现在下半年，且该股有配股权，因此无年报业绩风险。该股近两年在市场上没有太大的表现，且旅游行业属于朝阳行业，因此该股对市场主力来说，应属于极好的炒作品种。

【技术跟综】

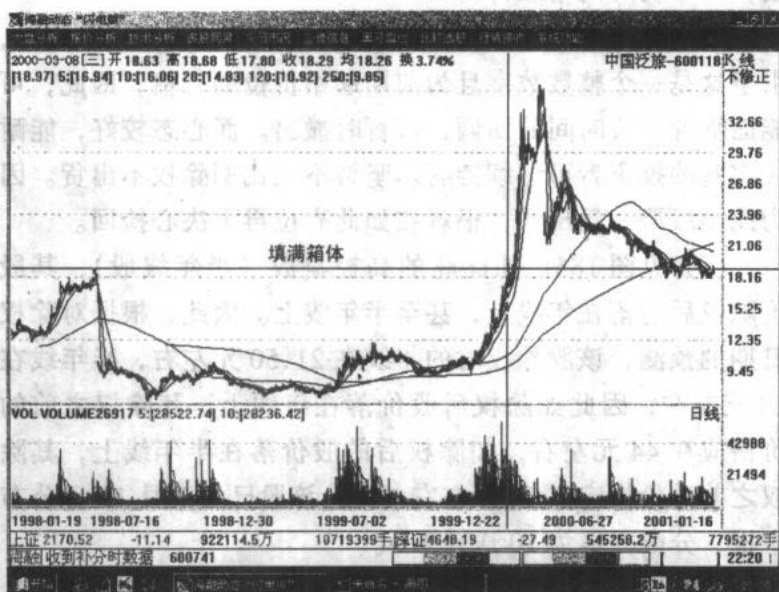


图 186

(1) 见图 186，该股在 1999 年“5·19”行情中涨幅不大，最高仅上摸 12.00 元，之后在 1999 年下半年的大盘下跌过程中，股价于 10 月 14 日下跌到年线处（9.00 元）时

第 9 章 实战操作举例

即止跌企稳。之后于年线之上缩量横盘达两个半月之久。

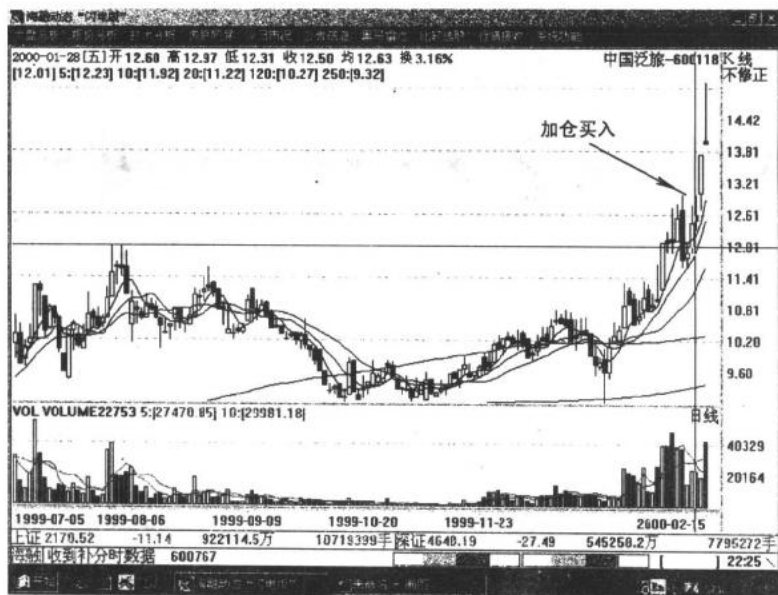


图 187

(2) 见图 186、图 187，1999 年末大盘止跌反转后，该股自年线处 9 元多起沿 10 日均线稳步上行。根据该股前期弱势盘年线特征及股质特点，一旦突破 1999 年 7 月 1 日高点 12.00 元，则根据双倍加十理论及箱体理论，其第一目标位应可看到 1998 年 6 月份的高点 18 元多（即填满箱体，也即后面提到的串阴洗盘处）。

(3) 见图 188，该股于 2000 年 3 月 8 日最高涨至 18.68 元填满箱体后，开始横向整理，整理方式就是连拉 5 根阴线

跟庄战法

(股价仅微跌且不破 10 日线)，之后收一较大阳线包吃前面五根阴线，次日再收一缩量阴线，这是典型的串阴洗盘，应在收阳线包吃阴线时或次日的阴线时，果断杀入。接下来股价将进入快速拉升期。

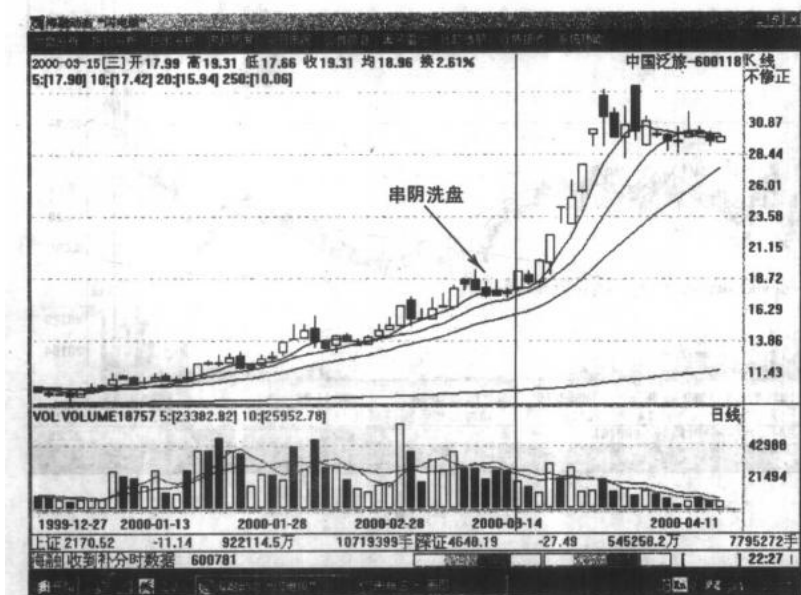


图 188

【操作技巧】

(1) 此股属前期未经炒作的弱势盘年线股，且在“5·19”行情中见顶较晚，庄家持筹较重，可在大盘于 1999 年底反转时介入，尽管该股此时不是市场热点（网络）。

(2) 见图 187，在有效突破 1999 年“5·19”行情高点

第 9 章 实战操作举例

12 元左右时（突破后回调不破 10 日线）于 2 月 24 日、25 日加仓买进。

（3）见图 186、图 188，中国泛旅于 3 月 8 日填满箱体后既可考虑先撤出观望，亦可继续持有并以 10 日线或 20 日线为止损点。

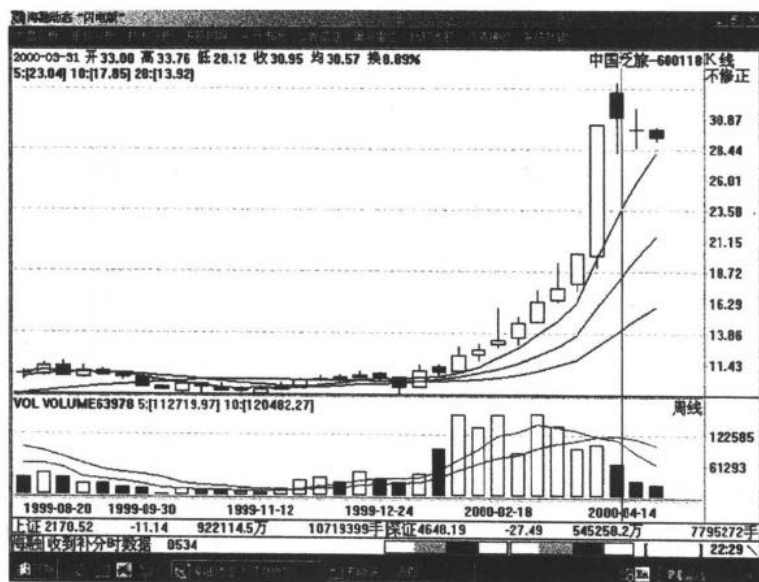


图 189

（4）当确定 3 月 8 日 - 3 月 14 日为串阴洗盘后，在 3 月 15 日收中阳及 3 月 16 日收缩量阴线时全仓买入，此后该股将马上进入快速拉升期（见图 188）。

（5）3 月 27 日的阴线，尤其是 3 月 30 的阴线符合前面

跟庄战法

所述的快速拉升类股票的头部特征，应于当天或次日清仓（见图 188）。

（6）另外，该股属于标准的周线股（上升时周线连收阳线）当上涨至 18 元以上时已连收 6 周阳线，据此判断连收 8 周周阳线的可能性极大。可采取第八周阳线的末期或周线不出阴线不出货的策略（见图 189）。

（7）由于该股已高度控盘，且有 10 转 6 的分配方案，因此也可考虑送股除权后再行派发。

八 上海梅林(600073)实战运用举例

【基本综述】

上海梅林 1999 年底总股本为 32400 万股，流通股为 12000 万股，属中等偏大的流通盘，适于大资金操作。1999 年中期该股每股收益 0.052 元，每股净资产为 2.54 元，有配股资格，无年报业绩风险，行业属食品行业。

1999 年下半年，该公司与其母公司之间实施了一系列资产置换及资产转让，包括：①1999 年 5 月 13 日公告与母公司之间实施资产置换；②1999 年 7 月 23 日公告以 1 美元受让屈臣氏公司 55% 股权。③1999 年 8 月 21 日公告对其控股子公司上海正广和网上购物销售有限公司的注册资金由 2000 万元增加到 4000 万元，并在 1999 年 10 月完成，上海梅林持 57% 的股权。④1999 年 12 月 30 日公司以 19000 万元转让食品开发公司 33.87% 股权，获转让收益 9200 万元。⑤1999 年 12 月 31 日公司与母公司已完成资产置换，置换

第 9 章 实战操作举例

总金额为 6393.8 万元。

在美国纳斯达克网络股连续上涨的背景下，上海梅林大规模介入电子商务网络，并实施了一系列的资产重组及资产变卖，应引起投资者高度关注。

【技术跟综】

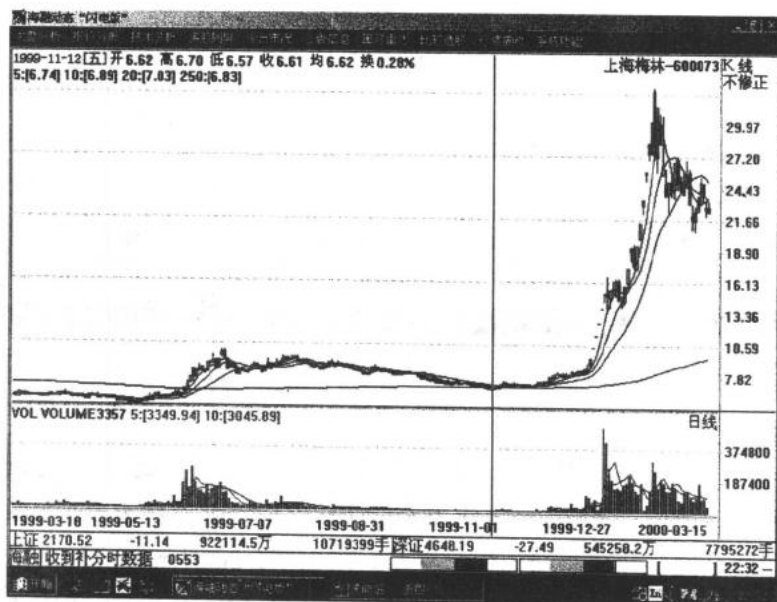


图 190

(1) 见图 190，上海梅林属于低价股，“5·19”行情自 5 元多上涨至近 10 元，之后随大盘一路回调并提前大盘于 1999 年 11 月 12 日于年线处企稳，之后开始缩量盘年线至 12 月 2 日（最低每天只成交 1250 多手）。

跟庄战法

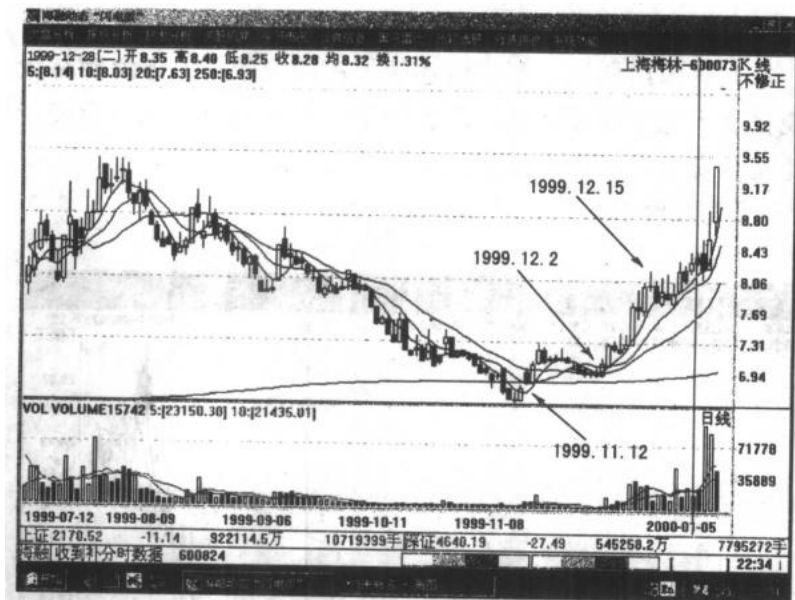


图 191

(2) 见图 191，从 12 月 3 日至 12 月 15 日的 9 天时间里，该股在大盘逐步盘下的弱势中，股价逆势从 6.92 元拉升至 8 元，上涨了 15%。尤其是在 12 月 16 日-12 月 27 日期间，大盘进入了加速下跌阶段（共跌 110 点），K 线图上连拉 7 阴，然而该股却在此期间沿 10 日线逆势上涨了 3.5%，其未来强势特征已极其明显。

(3) 反映在周 K 线上，当大盘于 12 月底触年线企稳时，上海梅林已连收 5 根周阳线，如果忽略 12 月 26 日的缩量周阴线，则该股已在见底后上涨 7 周（6 阳 1 阴）。因此大盘一旦反转该股必将成为大牛股无疑（见图 192）。

第 9 章 实战操作举例

【操作技巧】

(1) 见图 191，当上海梅林在年线之上缩量至 1251 手 (11 月 30 日) 而不破年线、12 月 6 日股价放量拉升，年线支撑得以确认时，投资者可于 12 月 7 日、12 月 8 日、12 月 9 日及以后适量建仓。

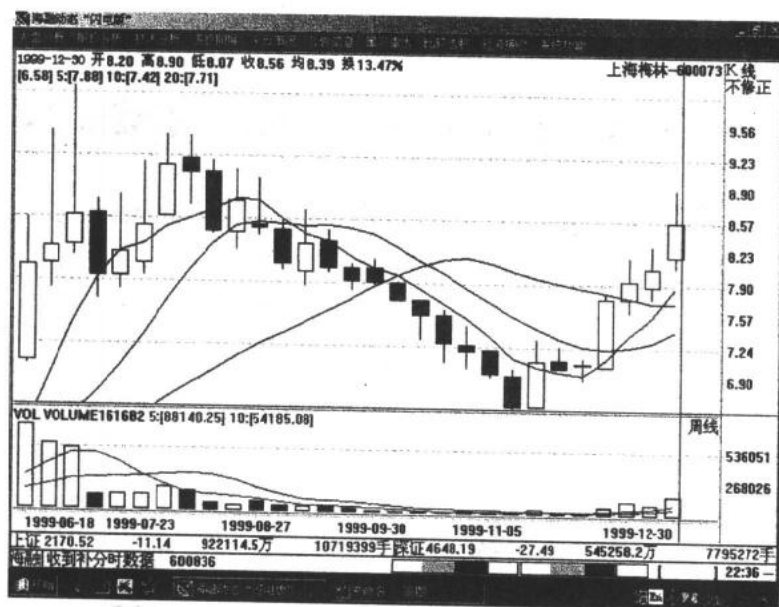


图 192

(2) 当大盘在 1999 年底完成了最后的加速大跌并于年线处企稳时，根据前面对上海梅林的技术跟踪判断，投资者应在 1999 年 12 月 28 日 - 2000 年 1 月 4 日全仓杀入。等待着牛股的拉升 (见图 191)。

跟庄战法

(3) 2000年1月12日、13日两日上海梅林放量大幅震荡。根据前面所述：连拉涨停股第一次开板不是见顶，同时12日、13日两日的K线形态亦不符合井喷式牛股的顶部形态特征，因此不用出货，此时有钱可大胆加仓（见图193）。

(4) 1月25日尽管是二次涨停式拉升开板收阴，亦不符合前面所讲的井喷式牛股的顶部特征，因此仍可继续持有，若有资金还可继续加仓（见图193）。

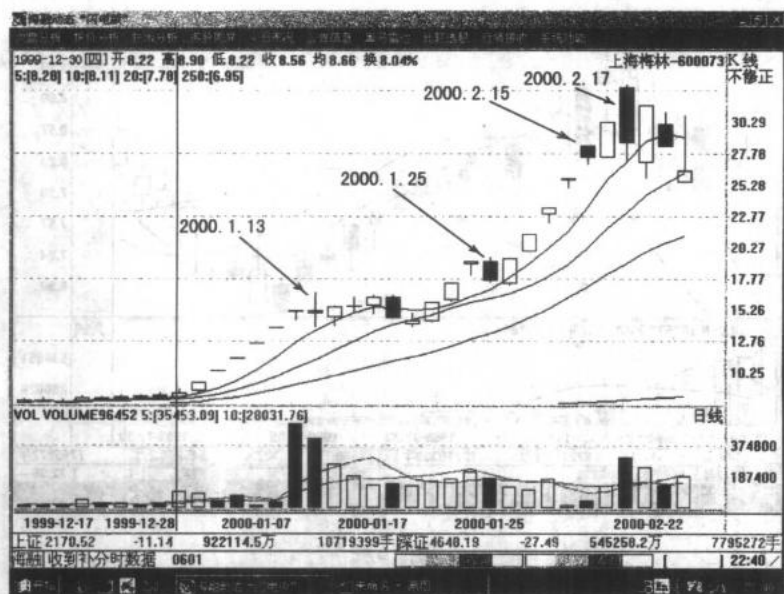


图 193

(5) 2月15日之阴线亦不符合井喷式牛股的顶部特征（收盘价及最低价均高于上日涨停收盘价），仍可继续持有

第 9 章 实战操作举例

(见图 193)。

(6) 2 月 17 日的光头破脚阴线符合并喷式牛股的顶部特征。且该股拉升期间已多次收盘开板因此此时应全部卖出。即使当天不能完全出局，次日亦应有派发的机会（见图 193）。

九 海欣股份(600851)实战运用举例

【基本综述】

(1) 海欣股份原是一家生产人造毛绒、毛皮面料等的上海本地绩优小盘股。2000 年中报时其总股本为 27529.17 万股，流通股为 2145 万股，未上市的转配股为 2059 万股。1999 年每股收益为 0.34 元。2000 年中期每股收益为 0.17 元，每股净资产为 2.93 元。

(2) 该股于 2000 年 10 月 19 日增发新股 6000 万股，增发价为 13.97 元。其中上网发行 3600 万股，网下向证券投资基金发行 1488 万股。向法人配售 912 万股。增发中的 5088 万股（上网发行部分及网下向基金配售部分）于 2000 年 11 月 3 日上市流通，912 万股（向法人配售部分）于 2001 年 2 月 7 日上市流通。

(3) 该股历史遗留的 2059 万股转配股于 2000 年 12 月 8 日上市流通。增发新股及转配股全部上市后，该股的流通股本扩大至 10204.2 万股，总股本为 33529.17 万股。

(4) 该次增发新股实际筹集资金 8 亿多元，其中的 53% 投入到新兴的生物医药行业，部分资金投入到纺织项目。

(5) 该公司 2000 年 4 月参股长江证券有限公司 1.1 亿

跟庄战法

元，共1亿股（每股1.1元），2000年12月20日又增持长江证券3000万股，总计持有长江证券1.30亿股，总投资近1.5亿元。

至此，海欣股份形成了长毛绒、生物医药和金融投资三足鼎立的格局。



图 194

【技术跟踪】

(1) 见图 194，海欣股份属于标准的 1999 年下半年的弱勢盘年线股，在 2000 年初的网络股行情中涨幅较小。受 3 月 14 日 - 3 月 16 日公布转配股上市的利空影响（该股的

第 9 章 实战操作举例

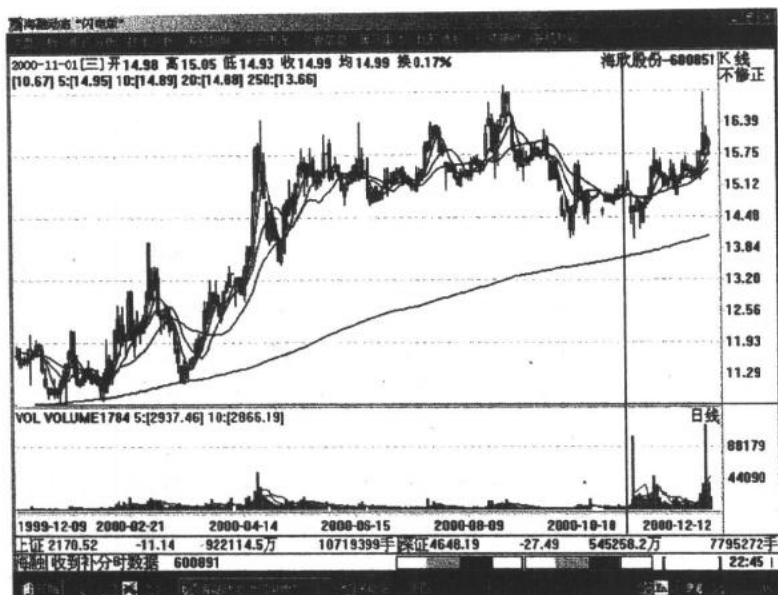


图 195

转配股与其流通股几乎相等)，股价跌幅较大，但于年线处再次企稳，之后开始了一波反弹行情，股价最高上摸至 16 元多，然后进行长期横盘。2000 年的几次大盘震荡，该股均能在年线处企稳（2001 年 2 月 21 日有两天的向下假突破）。总之该股作为年线股在 2000 年的行情中涨幅不大，股价被低估。当然这与该股转配股迟迟不上市和 2000 年后期增发新股有关。但是，作为自 1999 年中期开始至 2001 年 3 月的近两年时间里，股价长期横盘于年线之上而涨幅却较小、每次回调至年线处都获强力支撑的优质股，在目前市场中已极难寻到，因此应重点跟综。以后上涨属于必然，无非

跟庄战法

是时间早晚的问题。

(2) 见图 195、图 196，该股增发新股部分的 5088 万股于 2000 年 11 月 3 日上市时，股价低开高走，全天放量收出阳线，庄家收集迹象明显。12 月 8 日该股 2059.2 万股转配股上市，股价高开高走，收出大阳线，庄家进一步收集迹象明显，全天成交 1185 万股。2001 年 2 月 7 日增发新股中向法人配售的 912 万股上市，当时正值大盘暴跌，沪市 2 月 7 日下跌 15 点，2 月 8 日暴跌 50 点，然而海欣股份在此两天却在年线处拒绝下跌，且成交量温和。以上说明该股有大庄在吸纳且护盘，后期潜力巨大。

(3) 基金在 2001 年初公布持仓情况时，安字头基金安信、安顺、安瑞合计持有该股 2131 万股，占该股总流通股的 21%，由于该基金对此股票的持有属低位买入而非被暴炒过的高控盘股的高位接货（如海虹控股、四川湖山、南开戈德、银广夏等均属大基金高位接货），联想到以往安字头基金重仓股的惊人表现，该股后期必大涨无疑。

【操作技巧】

(1) 根据以上分析，该股在 2001 年 2 月 7 日最后一部分增发新股上市时，可大量买入，极度安全，持股待涨（见图 196）。

(2) 当大盘于 2001 年 2 月 21 日向下放量跌破年线时，预示着底部的来临。此时海欣股份亦放量跌破年线支撑位（跳空放量跌破重要支撑位，往往是诱空行为的最后一跌），可适量介入。当股价重新回到年线之上时，可大胆加仓买进（见图 196）。

第 9 章 实战操作举例

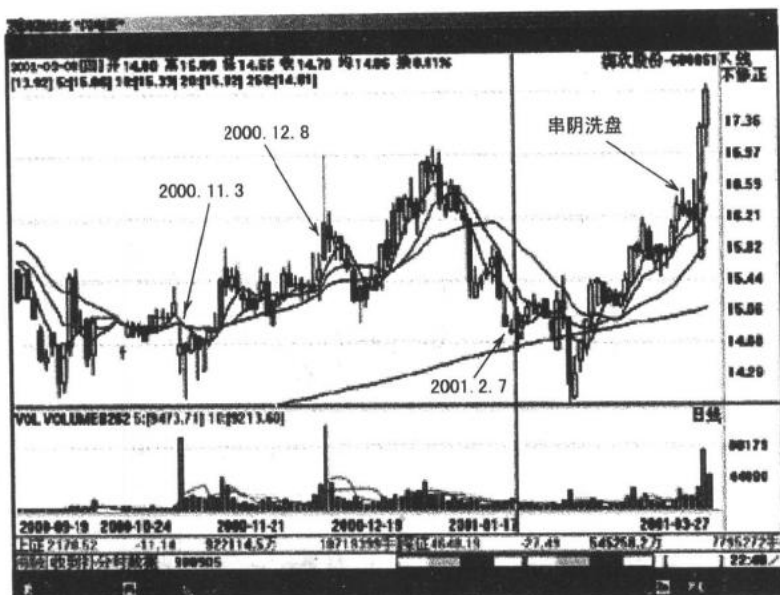


图 196

(3) 在大盘于 2001 年 2 月 22 日见底反转、海欣股份触底反转缓慢上升途中，于 2001 年 3 月 21 日—3 月 23 日出现串阴洗盘，此为股价即将进入快速拉升的前兆。次日（3 月 26 日）该股巨量大幅低开后股价迅速拉起并放量上涨。此情况表明：①出现了拉升前的送礼行为。②一阳包吃串阴，大幅拉升已经开始，此时应全仓买入（见图 196）。

【目标位研判】

见图 197，该股在月线图上形成了一个标准的大双底形态。由于目前已突破 1998 年以来的所有高点，因此该股本次上涨的第一目标位应是 W 图形中左侧高点 26.19 元（1994 年

跟庄战法

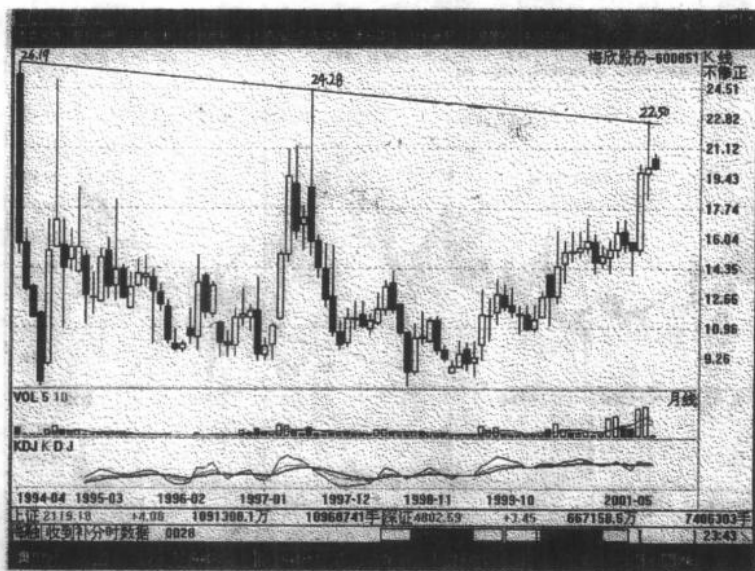


图 197

4月4日)与中间高点24.28元(1997年7月18日)连线的延长处,即22.50元左右为第一目标位,此点可进行派发。第二目标位应是填满1997年以来形成的箱体,即24.28元。第三目标位是左侧高点26.19元。以该股目前的基本面及技术面,以上目标位在一段时间内均可达到,并应再创新高。另根据双倍加十原理,由于海欣股份本次行情的起动价位为15元左右(15元为其近两年来形成的极其坚实的底部),因此,由此亦可计算出其目标位应为 $15 + 10 = 25$ 元或 $15 \times 2 = 30$ 元。即该股可中线持有。

第 9 章 实战操作举例



图 198

十 山东临工(600162)实战运用举例

见图 198，山东临工由于职工股数量较大（超过现有的流通股），因此近两年一直无大行情。但由于该股流通盘适中（4900 万股）且基本面不差，股价又相对便宜，因此经常成为盘中短线庄的关注对象。2000 年 6 月下旬，该股向下收出三根阴线后企稳，经两天小幅反弹后于 6 月 23 日（星期五）下午出现异动并拉出中阳线，本人短线进行了适量跟进。周六南方某知名股评于《大江南》等证券报上开辟专栏进行大肆推荐。由此判断该股周五异动是该咨询机构所

跟庄战法

带场外资金的短线庄所为，周一应高度警惕。该股周一（6月26日）在开盘大幅高开后瞬间封死涨停板且全天不开板（该股评所荐股票经常如此，即推荐后第一天大幅高开封涨停，而第二天不给出货机会，把涨停附近介入者一网打尽）。根据前面所述的此类股票操作原理，第二天（周二）本人全部集合竞价卖出。该股第二天的实际走势是：涨停板附近开盘后瞬间跌至上日收盘价之下，使昨日涨停板附近介入者全线套牢不能卖出；使以前持有的散户抱着过一会可能再涨的心理不肯卖出；使昨日关注该股票却因封涨停未能介入者感觉到出现了好的介入点（在此点介入一旦尾市再封涨停岂不当天即赚10%？）而拼命杀入，从而使短线庄自己却正好大量派发。在此处套牢的投资者，今后将越套越深，解套无期（这在前面章节已有论述）。

十一 天通股份(600330)实战运用举例

【基本综述】

天通股份是由潘广通、潘建清父子等44位自然人及浙江天通电子股份有限公司员工持股会、宝钢集团企业开发总公司等公司共同发起设立。潘广通、潘建清父子为第一、二大股東。主营软磁铁氧体材料、电子元件等。是国家科技部认定的国家火炬计划重点高新技术企业。天通股份上市后总股本为15298万股，流通股4000万股，内部职工股6807.92万股。2000年中期每股收益为0.15元。该股盘小债优，行业题材独特，市场极具想像力，为庄家炒作的优秀品种。

第 9 章 实战操作举例

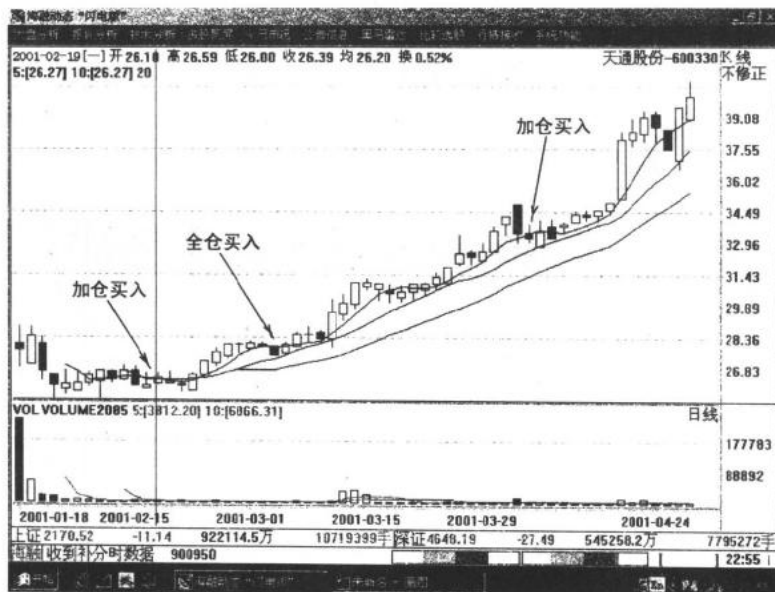


图 199

【操作技巧】

(1) 根据本人发明的“新股绝技”，该股上市首日既可确定其为超级牛股无疑。因此首日及次日应大量买进。

(2) 该股上市时大盘较弱，其上市后第三、第四日借大盘大跌采取向下跳空洗盘，之后提前于大盘止跌企稳，并缓慢向上爬升。仅上市两周每日成交量即萎缩至 2000 多手，强势特征极其明显，此时应加仓买进。

(3) 2001 年 3 月 5 日 - 7 日大盘处于敏感期，然而该股却在上市后的高点附近极度缩量，换手率仅 0.5%，且沿 10 日线缓慢上行。此时惟一的任務就是全仓杀入，持股待涨。保守者

跟庄战法

可坚持股价不翻倍不出货（从底部算起）、长线持有者可采取不大比例除权不出货的策略。根据该股后期的走势（在 2001 年 4 月 3 日进行帽阴线及串阴线洗盘，此处应加仓买入），其为超级大牛股无疑。长期持有，必有厚报（见图 199）。

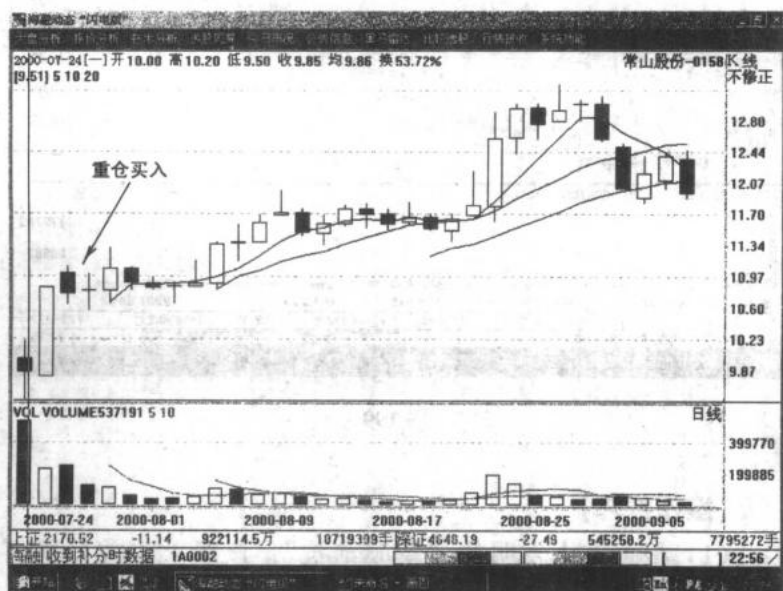


图 200

十二 常山股份(0158)实战运用举例

【基本综述】

常山股份上市后总股本 40000 万股，流通股本 10000 万

第 9 章 实战操作举例

股，1999 年每股收益 0.27 元。属纺织板块，主承销商为国泰君安。

【技术跟踪与操作技巧】

根据本人发明的“新股绝技”，可以判定该股首日上市即有大庄介入，次日开盘及时介入。次日之走势说明，该股向上还有 20% 以上空间。由于该股盘体较大，进出自如，因此从第三日起，可在 11 元以下大量买入，待再次上涨 20% 左右时获利了结（其时大盘处于微妙阶段，个股获利已相当困难，而跟做该股者，月获利均在 20% 以上）。

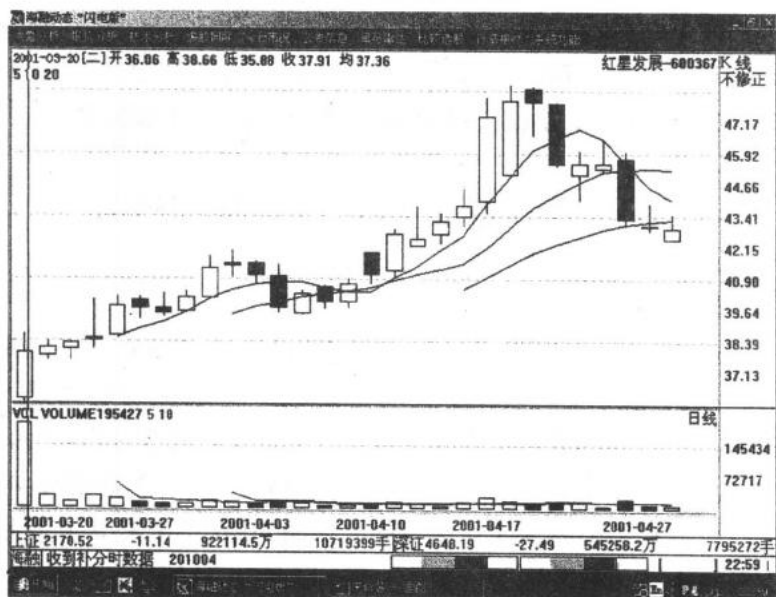


图 201

跟庄战法

十三 红星发展(600367)实战运用举例

【基本综述】

红星发展上市后总股本为 10000 万股，流通股为 3000 万股，每股净资产为 4.83 元。1999 年每股收益为 0.51 元，2000 年中期每股收益摊薄为 0.41 元。主营硫酸钡、硫酸锶等的生产及销售。行业独特，盘小绩优，为理想的长线投资品种。

【技术跟综与操作技巧】

根据本人发明的“新股绝技”，该股上市首日前 5 分钟即可判断其为必涨牛股，首日及次日应及时杀入，保守获利目标为 30% 左右。2001 年 4 月 19 日大盘短期见顶，且领头羊烟台万华已 10 送 10 除权，短期可规避风险出局（见图 201）。

十四 天兴仪表(0710)实战运用举例

【基本分析】

天兴仪表为小盘川股。1999 年总股本为 10800 万股，流通股为 3150 万股，每股净资产为 2.01 元，股东权益比率为 73%。1998 年净资产收益率为 11.37%，每股收益为 0.22 元；1999 年净资产收益率为 6.33%，每股收益为 0.13 元/股；有配股权，是一个极佳的壳资源股。该股 2000 年中期其流通股大股东中，多数为安徽机构，大庄介入极其明显。

【技术跟综】

(1) 见图 202，该股近几年未有大的涨幅，但却属于

第 9 章 实战操作举例

1999 年下半年的弱势盘年线股。未来有较大行情已成定局。

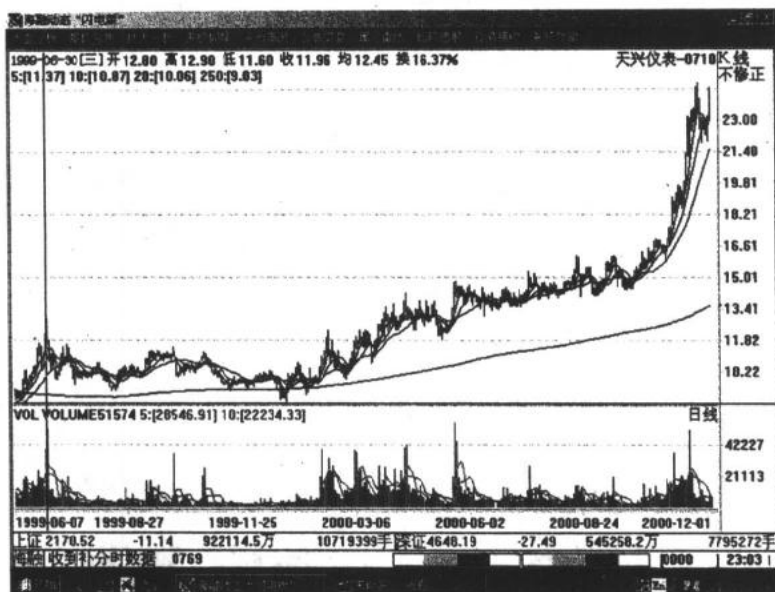


图 202

(2) 见图 203, 该股于 2000 年 5 月 22 日、5 月 23 日收出两根大阳线创近期新高后即采取长期台阶式横盘整理, 横盘过程始终不破 5 月 23 日的大阳线最低价 (此为未来走牛的重要标志)。

(3) 横盘过程反复采取串二阴或串三阴的洗盘吸纳走势 (见图 203)。

(4) 股价沿半年线运行 (见图 204)。

(5) 在周 K 线上亦采用横盘串二阴的运作方式 (见图

跟庄战法

205)，且为全年半年线股，未来大牛股无疑。



图 203

(6) 2000 年 7 月 17 日该股又进行一次次级别的台阶式横盘整理 (见图 203)。

(7) 月 K 线连续收出阴阳十字星，且沿 5 月均线向上运行 (见图 206)。

以上特征均说明该股有大庄在耐心吸纳，后期上涨空间巨大。

【操作技巧】

(1) 由于该类股票一般不受大盘影响，其行情起始点亦

第 9 章 实战操作举例

较难掌握，因此，在 2000 年 6~7 月份已确定其属于未来大牛股时应在其横盘过程中不断吸纳，持股待涨。

(2) 在大盘从 2000 年 8 月 22 日开始至 9 月 25 日进行大幅下跌时，该股刚刚向上突破前期平台就做出一个震幅不大的双头形态，但股价却不破前期台阶式平台横盘整理的底部及半年线。双头的出现，往往是股价拉升前的最后洗盘（见图 203）。

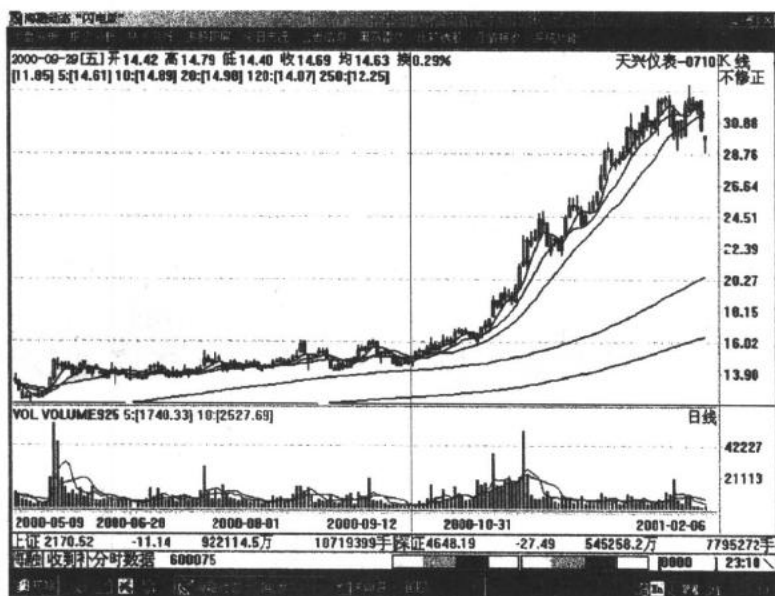


图 204

(3) 形成双头后的 9 月 27 日~29 日，该股股价在靠近半年线处，在上无套牢盘（套牢盘极轻）并有 M 头威慑的情况

跟庄战法

下，其成交量却极度萎缩至 1000 手以下，此种情况亦预示着股价即将进入快速拉升期，应果断加仓买入（见图 203）。

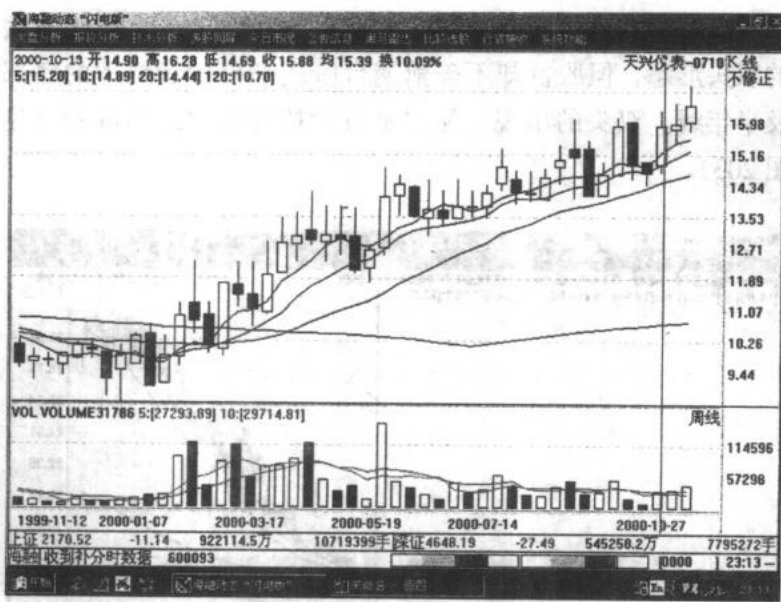


图 205

(4) 目标位的确定。①该股的启动价位及平台成本大致在 16 元左右，且庄家吸筹极其充分。因此，根据双倍或加十原理，其目标价位应是第一目标为 $16 + 10 = 26$ 元，第二目标为 $16 \times 2 = 32$ 元。②由于该股属于月线股，因此月线不发出卖出倍号可不考虑派发。③对于此类牛股，可以 20 日均线作为止损价位。根据以上条件，该股应在 30 元左右获利了解（见图 204、图 206）。

第 9 章 实战操作举例

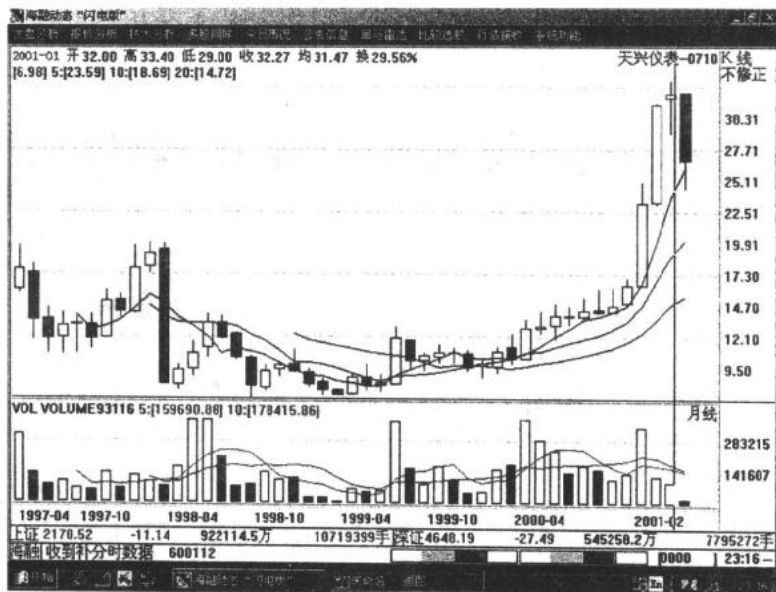


图 206

十五 岁宝热电(600864)实战运用举例

【基本综述】

岁宝热电 1999 年 8 月 18 日实施了 10 送 2 的分配方案。1999 年底，其总股本为 13659.45 万股，流通股 4537.50 万股，每股净资产 2.74 元，1999 年末每股收益为 0.17 元，净资产收益率为 6.30%，有配股权。该股属公共事业板块中的电力股，业绩稳定。

【技术跟踪】

在该股于 2000 年 3 月 30 日发生异动（放量跳低开收大

跟庄战法

阳)后(见图208),我们通过对该股进行技术分析,发现其具有如下特征:

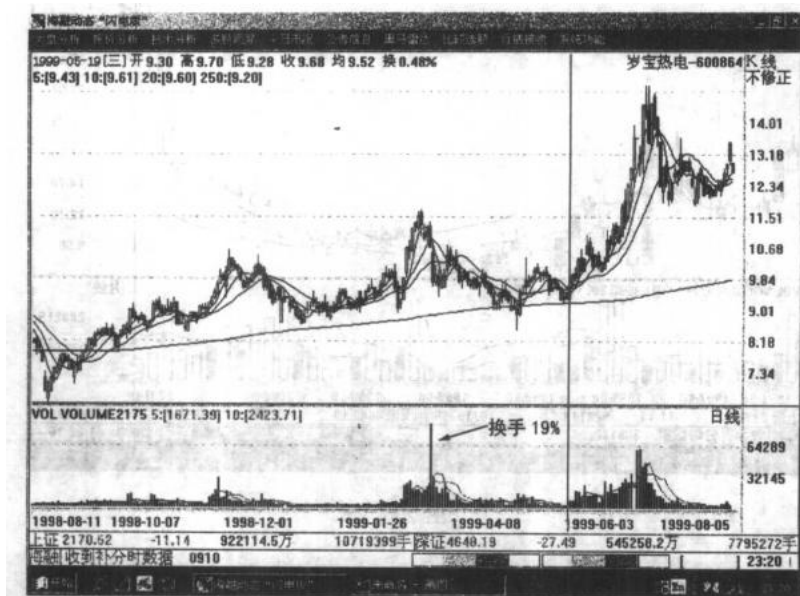


图 207

(1) 见图 207, 该股在 1998 年下半年至 1999 年上半年, 即属弱势盘年线股。尽管 1999 年“5·19”行情起动之前大盘连续下跌、利空不断, 但该股却始终盘在年线之上, 并且在 1999 年 3 月 12 日出现了单日 19% 的换手, 盘面异动明显。在“5·19”行情中, 该股上涨并不充分, 仅上摸至 15 元即随大盘回落, 回调过程中庄家出货迹象并不明显。

(2) 见图 208, 该股在 1999 年 8 月 18 日实施了 10 送 2 的

第 9 章 实战操作举例

分配方案，其除权后股价正好落在年线处，并且在年线附近反复震荡，属庄家刻意所为。

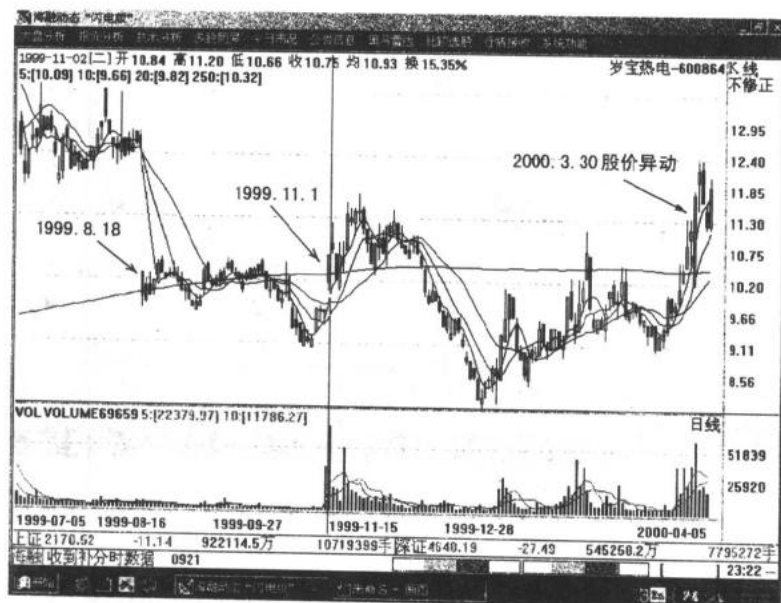


图 208

(3) 见图 208，在股价偏离年线数日后，该股于 1999 年 11 月 1 日拉一涨停板并重新站到年线之上，次日放巨量收出阴十字，而几日后该股股价又包吃了该巨量阴十字，并在该阴十字之上横盘达两周以上。根据前面章节所述，此巨量阴十字不是庄家出货，而是洗盘吸筹。

(4) 从图 208 可以看出，2000 年 3 月 30 日的异动属该股下破年线后的第三次上穿年线。根据前面所述，运行于年线

跟庄战法

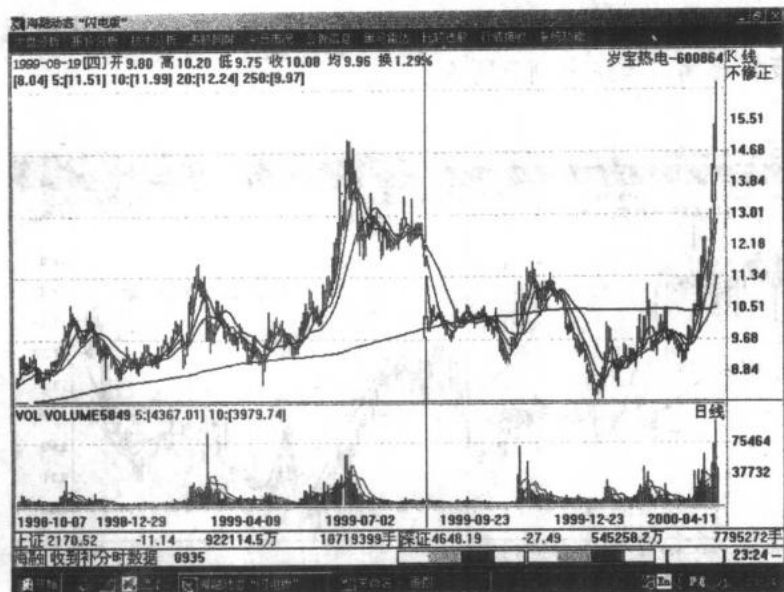


图 209

之下的股票三冲年线后站稳年线并由弱转强的可能性极大。

(5) 见图 209、图 210，如果对岁宝热电的 8 月 18 日小除权缺口进行复权，则该股自 1998 年下半年至今一直属于年线股，由此可断定，该股为长庄运作，后期大涨的可能性极大。

(6) 见图 211，岁宝热电于 2000 年 3 月 30 日在股价已连收 5 阳并站上年线后，次日大单对倒跌停开盘并全天低开高走出大阳线。根据对该股前面的分析，可知其成为牛股的可能性极大，应对其密切关注。

(7) 见图 211，在 3 月 30 日岁宝热电盘面异动，次日又创新高后，接下来连收二根阴线，并且第二根阴线留下向下

第 9 章 实战操作举例

跳空缺口且不破 10 日线，再次日该股又收一阳线，该阳线回补了前日的跳空缺口并站稳 5 日线，已可确定前面二阴线为洗盘。当后一日又收一大阳线将前面的跳空二阴线全部包吃时，已完全确定该二阴线为股价快速拉升前的盘中洗盘，随后该股将马上步入快速拉升，此时应及时杀入。

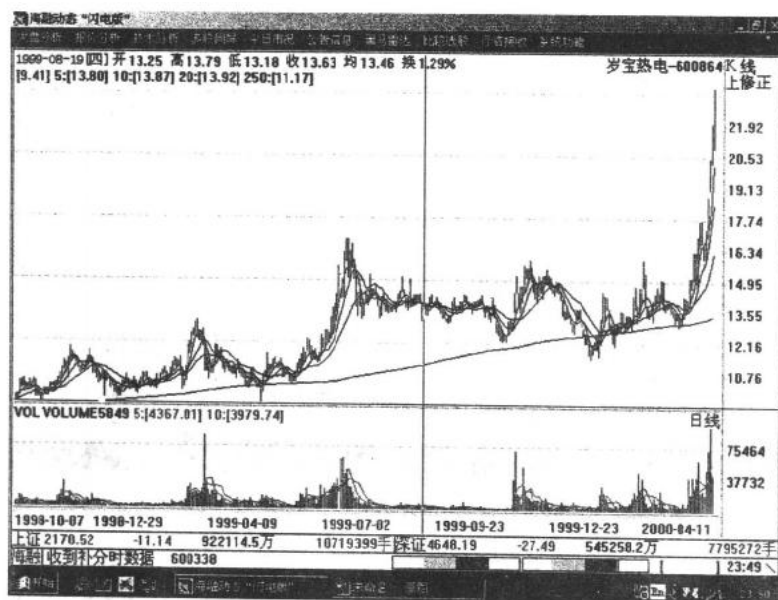


图 210 岁宝热电（复权）日线图

【操作技巧】

(1) 见图 211，当该股出现大幅放量低开的盘面异动后，应于当日或次日适量介入。

(2) 在出现向下跳空阴线、次日跳空缺口被回补且股价

跟庄战法

站稳5日均线之后，应大量杀入。当二阴线被完全包吃时，应全仓杀入，等待拉升（见图211）。

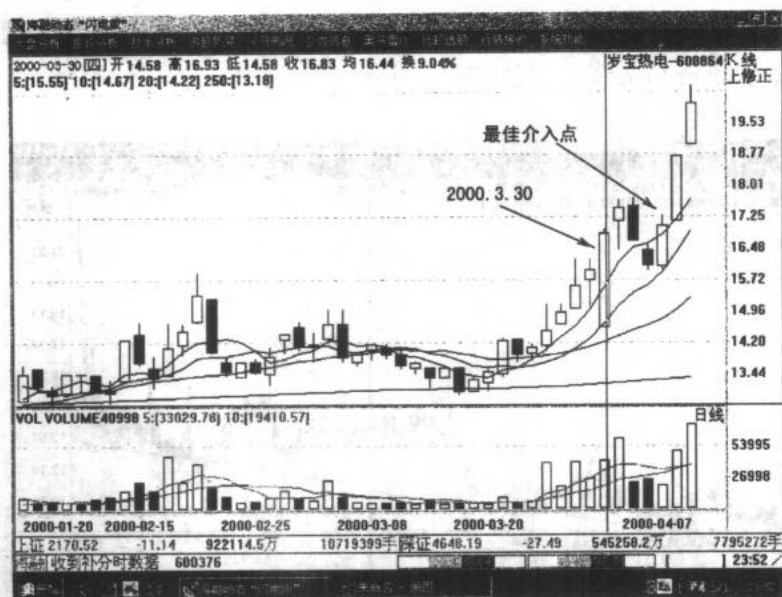


图 211

(3) 出货点研判：见图212，当岁宝热电经过连续涨停拉升（成交量越来越少）后，于2000年4月17日开板收阴，由于该阴线只光头不破脚，其收盘价及最低价均高于上日涨停收盘价，且为第一次连续涨停开板。根据前面介绍的井喷式牛股的头部特征研判条件，可知该光头阴线不是头部，此时不用出货。其放出巨量主要是获利散户的出逃行为。次日下探10日线可进行加仓。

第 9 章 实战操作举例

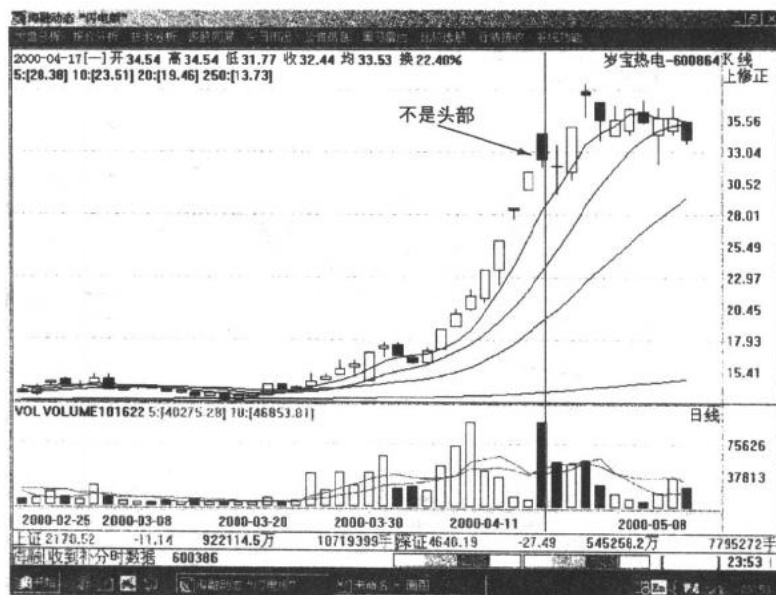


图 212 (岁宝热电复权 K 线图)

(4) 见图 212，三日后该股又一次开板收阴（上日涨停板之上收阴十字），根据井喷式牛股头部特征判断原理，该处仍不是庄家最后出货的头部。但考虑到已经是二次开板，且当时大势已开始变弱。可考虑适当派发。若此时不进行派发也无大错，由于庄家仍在增仓而不是减仓，因此后期必然还会再创新高。

(5) 见图 213，岁宝热电在 2000 年 4 月 20 日阶段性见顶后经过长达 3 个半月的缩量回调整理，在跌到其上涨幅度的 0.382 黄金分割位后，在此处进行极度缩量的串阴横盘，并拒绝继续下调，已预示着该股新一轮升势将要开始，可适量

跟庄战法

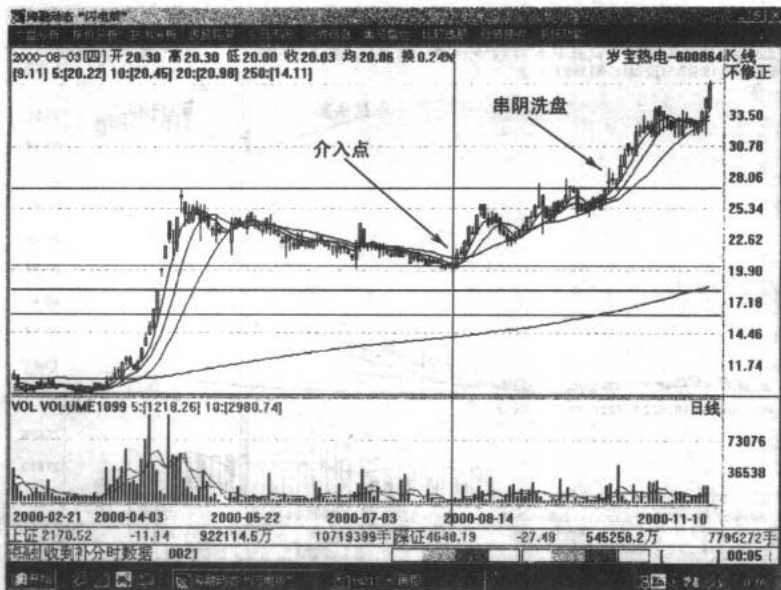


图 213

舟人。

(6) 见图 213, 在股价又创新高后, 该股于 2000 年 9 月 28 日、9 月 29 日、10 月 9 日连续三天在新高处进行串阴洗盘(洗盘过程中换手率极低, 且股价收盘不破 5 日线), 预示着后期还将拉升, 可适量介入。由于此时大盘微妙, 且该股已经充分炒作, 因此目标位不宜过高, 再获利 20% 左右即应获利了结。

第十章 对技术指标及传统 技术理论的再认识

◎概述

◎实战运用举例

跟庄战法

一 概 述

技术指标是按一定的数学方法对行情数据进行处理，处理后所得到的结果就是技术指标的数值。

技术指标作为一种测市工具，有其特定的条件及适用范围。一般来讲在市场极其规范、股票的市场价格能较真实地反映其内在价值、无人为因素操纵的情况下，其可借鉴的价值相对较大。但是，由于技术指标有其先天的不可克服的缺陷：即任何一项技术指标，只能反映市场三大要素价、量、时间三者之中的一项，因此，其使用具有极大的局限性。尤其是在我国目前的股市，市场高度投机，个股股价往往被个别庄家所操纵，高度控盘、盘中放量对敲等已是普遍现象，从而使各种技术指标严重失真。由于广大散户目前以技术指标为依据炒股极其普遍，因此，对于某些庄股而言，技术指标往往成了他们欺骗散户的重要工具。由于技术指标能够发出重要信号的时间是极少的，一般一年也就5次左右，频繁地使用技术指标也必然把自己引入误区。

以KDJ为例，一般教科书上的说法，技术指标超卖时应买进，超买时应卖出。然而，如果生搬硬套地利用它买卖股票，则由于庄家控盘操纵之缘故，故往往会坐失良机。例如：2000年初的超级大牛股阳光股份、综艺股份、齐鲁软件（泰山旅游）、河池化工等，这些股票在拉升初期各种技术指标如KDJ等即已处于超买状态，因此你就会在其刚刚启动时将其卖掉。同理，在亿安科技、上海梅林、综艺股份等网络股步

第 10 章 对技术指标及传统技术理论的再认识

入熊势时，往往其 KDJ 指标等经常处于超卖状态。此时，这些指标所反映的绝大多数时间应该是进货。试想，如果这些从其顶点跌去 70% 左右的大熊股，一旦你在中途错误地介入，其后果将会怎样不说自明。因此，在股价不围绕其内在价值波动，而是受庄家操纵的高度投机市场，这些技术指标的参考价值不大，有时看不如不看（即指导作用小于误导作用）。

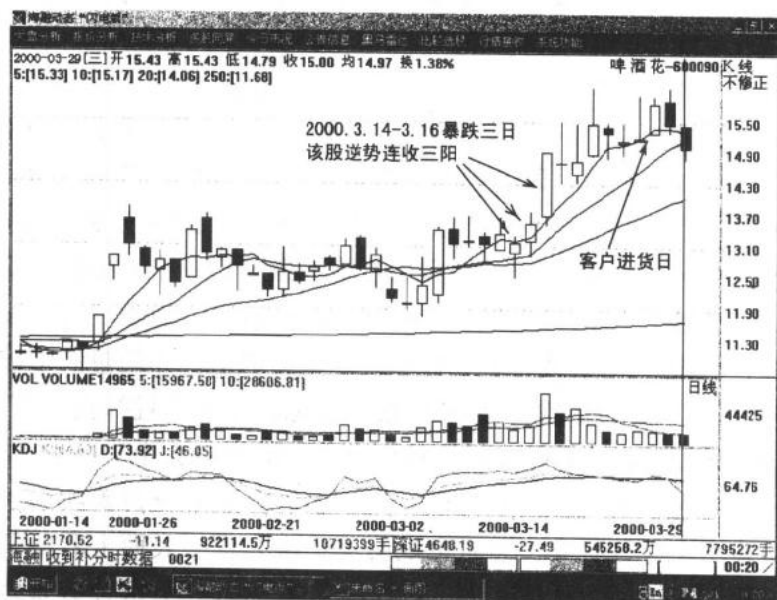


图 214

二 实战运用举例

1. 频繁使用技术指标的失败案例 啤酒花实战客户落

跟庄战法

马记。

在第九章中已经讲过，根据对啤酒花的基本面分析、1999年下半年的盘面异动分析、1999年下半年的准弱势盘年线走势、2000年1月24日至2000年3月14日期间的阶段性横盘整理走势和2000年3月14日-3月16日大盘暴跌（受转配股欲上市的突发性利空打击影响）该股却连收三阳并逆势涨停（3月16日）走势等，可初步判断该股将为中级以上牛股无疑。

基于以上的分析判断，本人指导6位朋友于3月22日、3月23日、3月24日及3月27日逐步介入该股，进货平均价为15.60元左右（见图214）。在接下来的3月28日该股冲高回落，3月24日股价向下破位跌穿10日线，此时Z女士及L先生未经本人同意，于15元以下将股票卖出一半。他们的卖出理由如下：①K线图上已经形成双头形态；②股价向下破位，已跌穿10日线，且5日均线已调头向下；③均量线形成死叉，且量价背离；④KDJ等技术指标形成死叉且掉头向下，显示该股已走弱；⑤股价从最低点已上涨50%以上。

从两位朋友的陈述可以看出，他们对技术分析确实下了很多功夫进行研究，同时也说明其中毒之深。表面上看他们说的极有道理，极符合教科书上的某些原理，但这种教条地按技术指标做股正是广大散户的致命弱点，从中我也明白了他们为什么以前总是赔钱的原因。还好，在本人的极力劝阻下，该二位还是留下了一半仓位。当然，另外四位朋友由于心态极好，甚至有的根本不看盘面，从而也不受盘面波动的影响，因此此时仍保持仓位不动。

第 10 章 对技术指标及传统技术理论的再认识

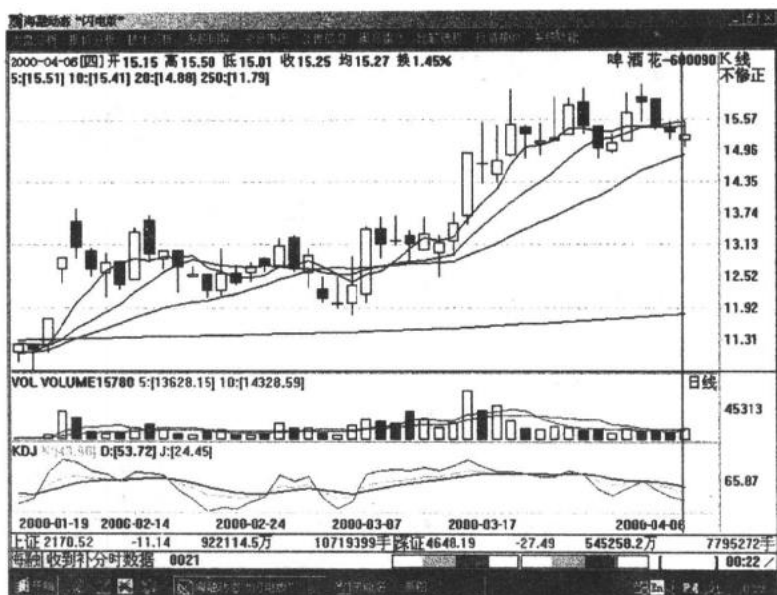


图 215

见图 215，至 2000 年 4 月 6 日，啤酒花在 K 线图上形成了所谓的三重顶的小顶部形态，5 日与 10 日均线形成死叉，KDJ 等技术指标处于弱势且又拐头向下，因此，前面的 Z 女士和 L 先生一定要清掉剩下的一半仓位。在本人极力劝说下，总算没有砍出，提心吊胆地保住了剩余的仓位。

见图 216，该股票在形成前面的小三重顶后开始向上拉升，股价最高涨至 19 元多，并在此处再次形成小 M 头形态，由于每个人都有卖了股票不肯再买回的劣性，且慢牛股的启动点亦不是很好掌握（操作不好很容易把牛股放掉），因此此处尽管已填满箱体，但并未建议他们出局。

跟庄战法

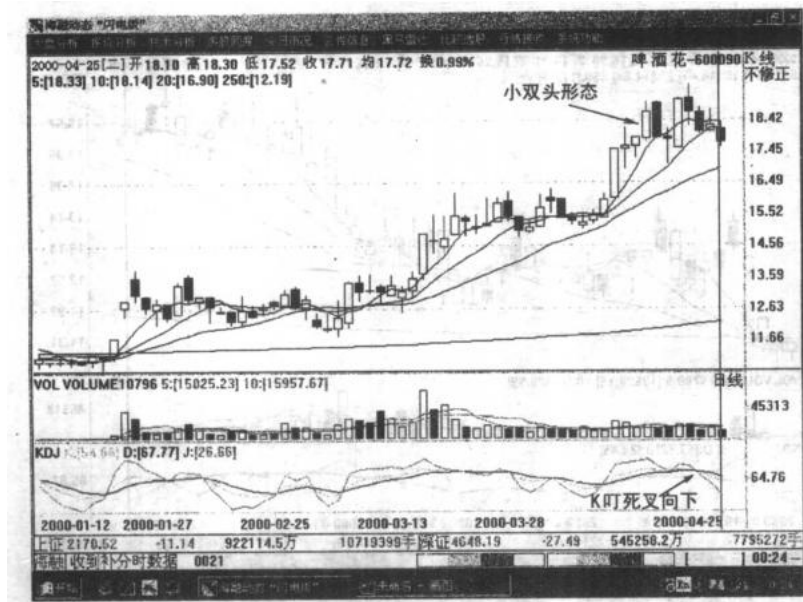


图 216

见图 217，从图 217 可以看出，啤酒花股价上摸 19.50 元之后，连续阴跌，至 5 月 10 日其 5 日、10 日均线已形成空头排列，5 日、10 日、20 日均线形成了某些书籍上所谓的“价压”，且股价下穿 5 日、10 日、20 日、30 日所有短期均线，许多技术指标都进入弱势区，此时不仅前面提到的 Z 女士和 L 先生，就连剩下的四位朋友也有两位已实在扛不住了（此时各报刊、杂志上的专家点评也几乎一致看淡该股，建议投资者止损出局）。在本人劝说无效的情况下，其中四位朋友在 5 月 10 日、5 月 11 日全部出局，L 先生周围的朋友还无不讽刺地对他说，这是谁给你推荐的烂股票？你在给庄家接货吧！

第 10 章 对技术指标及传统技术理论的再认识

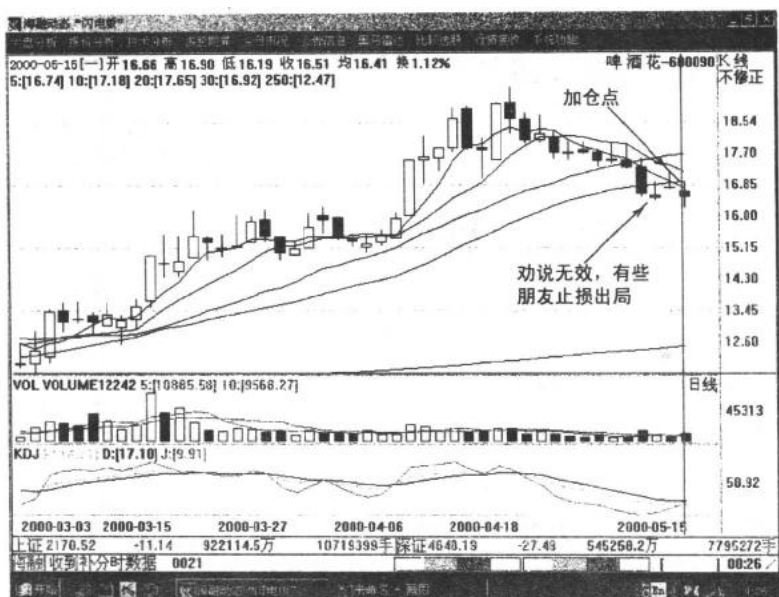


图 217

当然，两位不看盘、不懂技术分析的朋友，由于不受此影响，因此仍保持了原来的仓位，并且遵照本人的指令，在 5 月 15 日（职工股上市日）进行加仓。

见图 218，该股在 5 月 15 日职工股上市之后（四位朋友止损之后），股价又缓慢上涨至前期高点 19 元左右，并多次进行台阶式横向整理，中间伴有多次串阴洗盘及帽阴线洗盘。当然此阶段也是难熬的时期，一些超级慢牛股的走势大都如此，如果没有好的心态，极难跟其赚到大钱。

见图 218，2000 年 7 月中旬，该股已经经过多次串阴洗盘，且离其 10 送转 6 的除权期已为期不远，根据超级慢牛股

跟庄战法

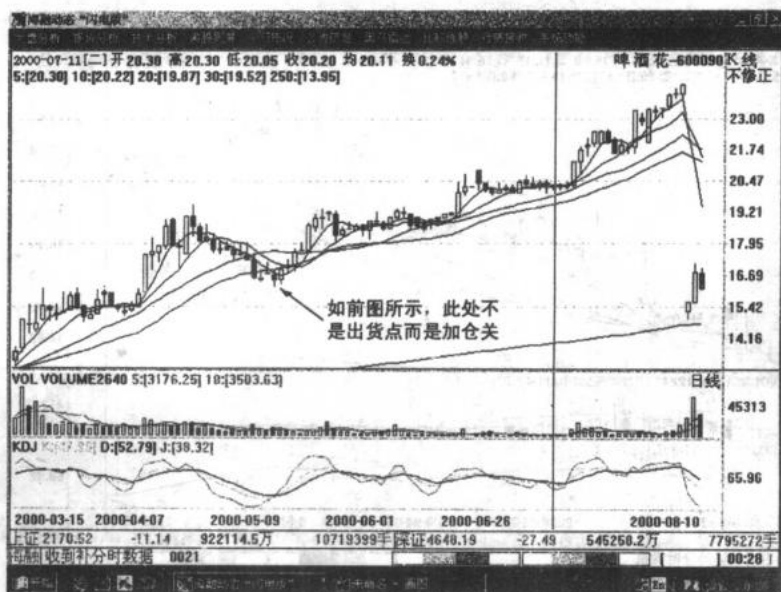


图 218

大比例除权后股价极可能落在年线之上的原理，因该股年线近似直线，可依此预测出该股除权前至少还有 20% 的涨幅，因此，二位朋友及后来一位朋友均在此处满仓介入。至除权后的 8 月 9 日，两位朋友在此之前的 4 个半月，均获得了 70% 以上的收益，此时其中的两位朋友获利出局（除权出货无大错），一位朋友仍坚持长期持有至 2001 年 4 月 19 日的第二次除权，在一年多一点的时间获利 1.4 倍（见图 219）。而自认为对技术分析比较精通的最早出局的两朋友，据他们讲，自 4 月底从啤酒花出局至 9 月份，基本上未获利，技术指标使他们深受其害。

第 10 章 对技术指标及传统技术理论的再认识

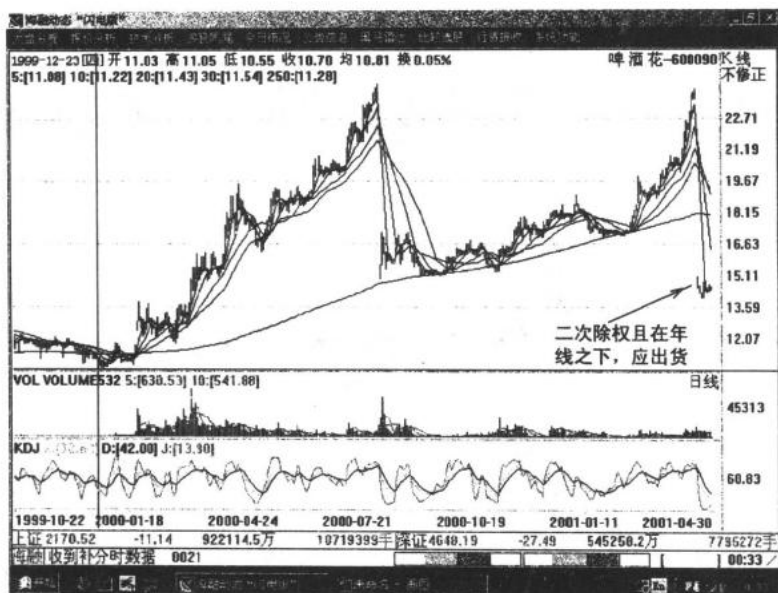


图 219

总之，当人人都看技术指标，并以此为依据进行股票操作时（这里的技术指标主要是指盘面下部的 KDJ、MACD 等），则技术指标对大多数人将起负作用。

2. 底部放量介入、顶部放量卖出的片面性

底部放量介入、顶部放量卖出目前已成为众多投资者及一些专业人士判断买入、卖出点的重要依据。由于我国证券市场的不规范性，庄家操纵股价、咨询机构造市已成普遍现象。因此片面地利用上述原理则往往使自己步入歧途。下面再通过两个例子予以说明。

(1) 高位放量——庄家出货的误区

跟庄战法

举例 思达高科

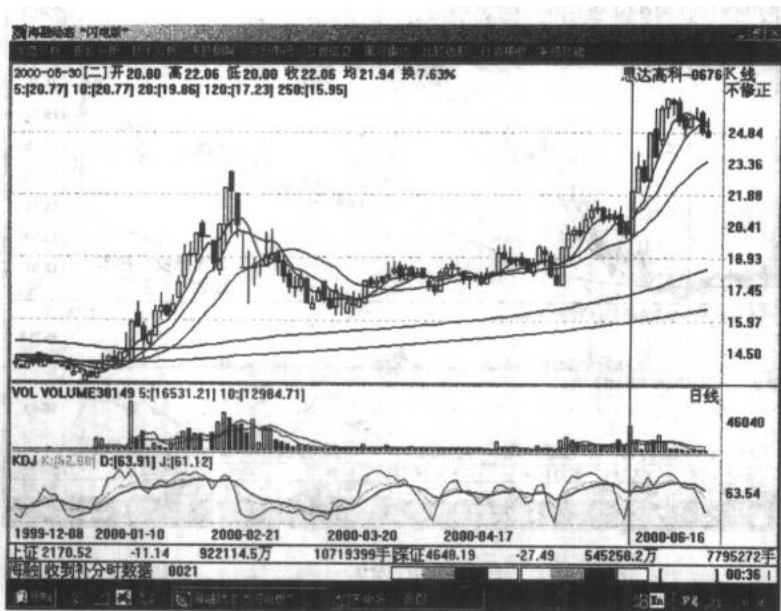


图 220

见图 220，思达高科（原名河南思达）自 1999 年 12 月 27 日见底 13.03 元后开始上涨，至 22.99 元后开始回调及横盘整理，根据基本面分析及技术分析，本人带三位朋友于 2000 年 5 月 30 日涨停板之后的 5 月 31 日、6 月 1 日两天大量介入。买入价为 22~23 元。该股经一周时间上摸至 26.50 元后开始回调，并连破 5 日、10 日线，KDJ 等调头向下，在某些人看来，该股从最低位已上涨一倍，且指标转弱，属头部特征，其实这是该股初始拉升时的正常回调，上涨才刚刚开始。

第 10 章 对技术指标及传统技术理论的再认识

见图 221，经过 9 天的缩量回调后，思达高科连涨 7 天，第 7 日（6 月 29 日）高开低走大幅放量震荡，且不断出现几千手的大卖单。

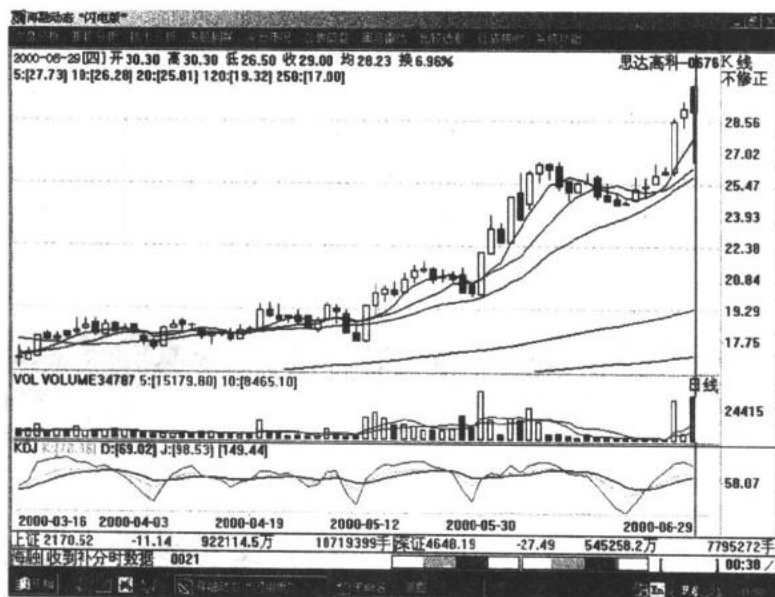


图 221

有的朋友已出现恐慌，因为此时股价已涨至 30 元以上，如按所谓的“高位放量是庄家出货”的理论，确像股价已经见顶。但试想，此时大盘已相对较弱，该股在如此高价位大单下砸放量，有多少人会去买入？即在此价位，只能是原来持有的散户卖的多，而场外进场买的少（即在大势不强的情况下，放量大阴线处买入的散户肯定少于上一日买的散户，

跟庄战法

放量阴线处卖的散户肯定多于上一日卖出的散户)。既然是散户卖的多、买的少，则肯定是庄家买的多、卖的少。由此可以判断，此处的放量阴线完全是庄家的对倒洗盘，而非头部。此时不仅不能出局，还应让其加仓买入。

见图 222，2000 年 7 月 5 日 - 7 日该股又上演了前面的一幕，尽管是更高位的高位放量收阴，仍然不是出货，因为在此处放量收阴，散户只能是卖的多，买的少，此时仍应持仓不动。但三位朋友中的两位已经实在坚持不住，生怕到手的利润又溜出去，于 32 元左右不听劝阻，全仓出局。另一位朋友仍心态较好，决心坚持持有。

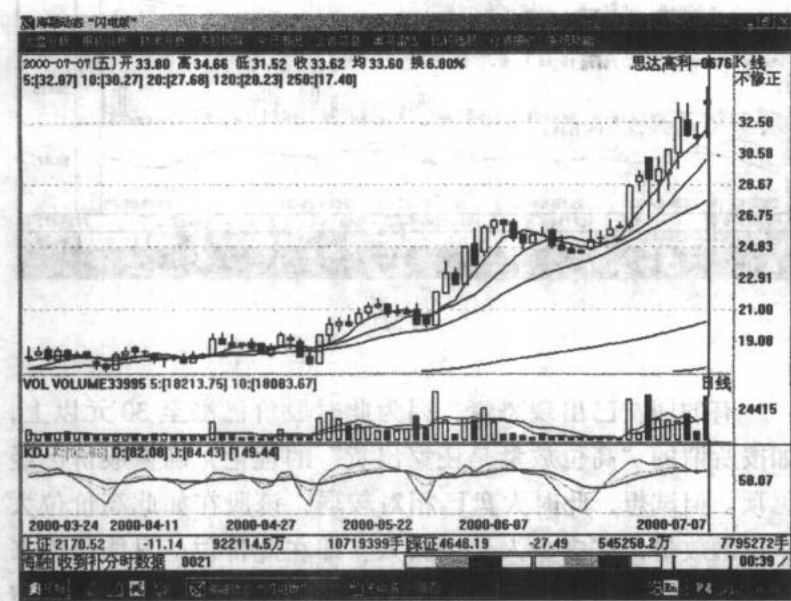


图 222

第 10 章 对技术指标及传统技术理论的再认识

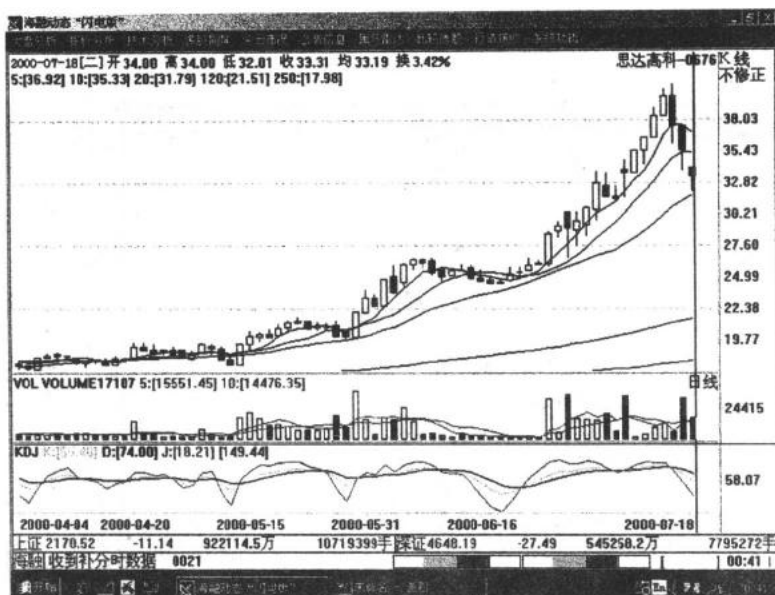


图 223

见图 223，思达高科于 2000 年 7 月 14 日上摸 40 元后又进行放量下跌，由于此时该股经过前两次洗盘，已把里面的散户基本洗净，因此，此时属超高度控盘，超高度控盘股大盘不出现暴涨的情况下，庄家是不可能超高位出货（此时与年初网络股行情不同，当时网络股大涨属于板、板、板，开板后当然有人介入希望再拉板。同时当时的气氛是综艺股份等涨到 50 股评吹 60，涨到 60 股评吹 100。而此时的高价股场外散户极少有人敢碰，即目前持有者也提心吊胆，高度警惕，在此种情况下，庄家绝不存在超高位放量震荡出货）。尽管如此，最后一位持有者在第二根震荡阴线处实在坚持不住

跟庄战法

了，于 35 元处获利了结。

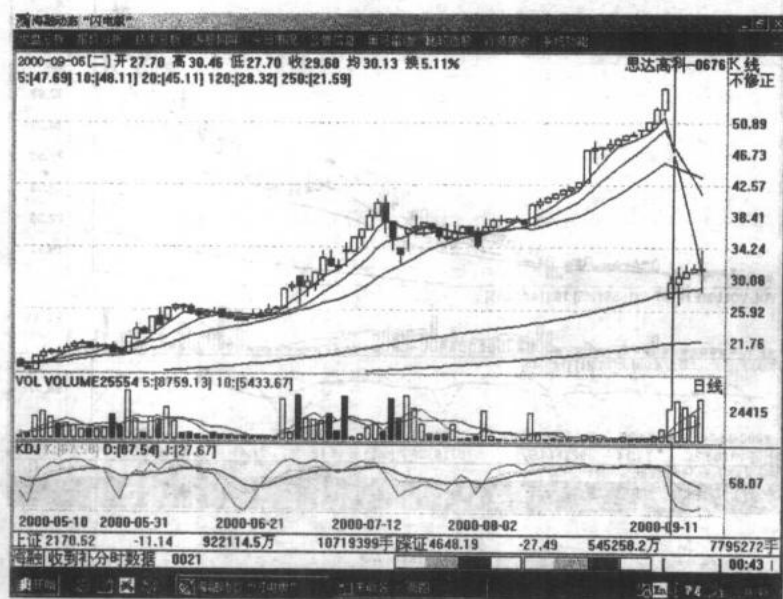


图 224

再看图 224，在大盘极度疲弱（大跌）的情况下，思达高科通过三次高位放量收阴，洗出了盘中的所有浮筹，之后逆大盘连续拉升。至 2000 年 9 月 11 日，股价从前期平台 35 元上涨至 60 多元（复权），而此时由于大盘极弱，市场已极难赚钱，很多人在此期间要亏损 10% - 20%。

注：前述的高位放量收阴应与大盘及个股的持续暴涨（板、板、板后的高位放量收阴及由于个别知名股评的恶性推荐）所导致的个股较高位放量收阴相区别。

第 10 章 对技术指标及传统技术理论的再认识

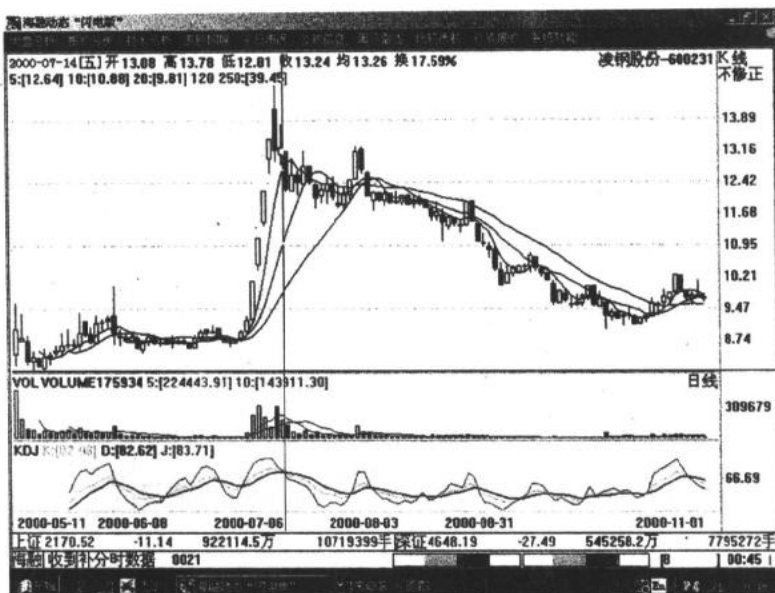


图 225

例如，凌钢股份在 2000 年 7 月被某咨询机构恶意推荐，无限夸大其上涨空间（第一目标位 18 元），且走势为板、板、板，但该股属非超高度控盘，散户在开板放量震荡时敢于向里杀人，希望再次涨停。因此，此时高位放量属于庄家出货的头部。

(2) 底部放量——庄家进场的误区

举例 王府井及北京城乡

见图 226、图 227，此二股长期在 9 元左右及 11 元左右的低位横盘，2001 年 4 月 17 日的放量可称得是底部放量，放量当晚还得到较多股评的大力推荐。岂不知这是某咨询机构短

跟庄战法

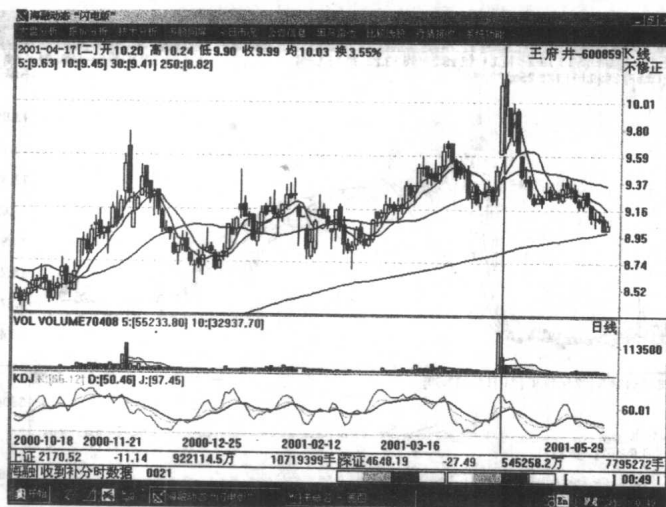


图 226

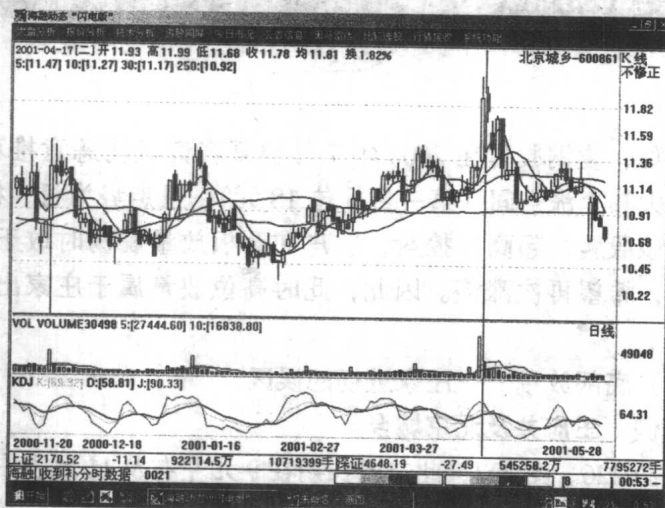


图 227

第 10 章 对技术指标及传统技术理论的再认识

线庄在此处所设的圈套。趁当日放量收阳及次日散户杀入之机（散户误以为底部放量为庄家进场），把其前几日在更低位吸纳的筹码送给广大善良的追入者，其后期走势可想而知，股价将从哪里来，再回到哪里去甚至更低。

后 记

《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》经过几个月的写作、整理，终于可以交稿、与广大读者见面了。为求本书能为广大投资者在股市投资中提供较大的帮助，在写作中本人付出了巨大的心血和劳动。当然由于书中某些章节揭穿了某些个人或机构的不可告人的黑色内幕，因此，得罪一些圈内人士在所难免。但只要是对广大投资者有利，只要能为广大股民服务，本人的个人辛苦、本人的个人得失都将微不足道。同时在此声明，书中所写所举，绝不是针对某一个人或某一机构，而是着眼于整个证券市场的健康发展，着眼于使广大股民处于一个健康的投资环境之中。水能浮舟，亦能沉舟。如果广大股民成年累月地处于被愚弄的状态，如果广大股民丧失了对证券市场投资的信心，则对整个证券市场、对整个证券咨询业的发展，都将是重大的损失。

在本书写作过程中，得到了各方面人士的关心、帮助，在此一并表示感谢。同时需要指出的是，书中的某些观点、技巧也包含着与我长期交流思想、互相切磋技艺的广大股友的实战心得，包含着他们的智慧和结晶。

后 记

特别是王忠先生，他的操作经验对本书的完成提供了极大的帮助。王忠先生于1996年初入市，至2001年中旬，资金由当初的5万元增值到200万元，实现了5年翻40倍的骄人战绩。他们的实战操作经验及心得，可以说是股市中宝贵的财富。

在此祝愿与我长期交流思想的股林朋友，希望他们在今后的股海生涯中，能取得更加骄人的成绩，百尺竿头，更进一步。

由于时间仓促及自己的水平有限，特别是由于书中的所有内容均来自于自己的经验积累，没有其他书籍中一些普通原理的摘录或组合，因此某些地方言语欠通或出现错误在所难免，望广大读者批评指正。

需要特别指出的是，目前市场畅销书盗版盛行，它不仅给作者、也给投资者带来巨大损失，盗版书中的某些错印，往往会给投资人带来相反的作用，因此希望广大投资者在购买时要注意鉴别，也欢迎广大投资者按前言中所写地址前来邮购。

了解庄家操作内幕 识破庄家操作伎俩

年线选牛股

年线做反弹

年线出货

周K线原理及应用

月K线原理及应用

箱体判断法

牛股顶点的时间之窗

串阴线洗盘

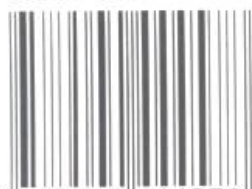
帽阴线洗盘

大盘大跌牛股捕捉术

连续拉涨停股票的炒作方法

咨询机构荐股探密及周六荐股剖析

ISBN 7-5044-4457-X



9 787504 444578 >

ISBN 7-5044-4457-X/F · 2513

定价：22.00元